

أداءً أفضل كلَّ يومٍ

تقرير الاستدامة 2023



إدارة الاستدامة في المراعي®





إدارة الاستدامة في المراعي®

انطلاقاً من كونها أكبر شركة أغذية ومشروبات في المنطقة، تنهض شركة المراعي بدور مهم اجتماعياً وبيئياً واقتصادياً على الصعيد المحلي والإقليمي والعالمي

ومن خلال الإدارة المتكاملة لأدائنا الاقتصادي والبيئي والاجتماعي، نهدف إلى الارتقاء بالقيمة المشتركة التي نحققها لأصحاب المصلحة لدينا، الآن وفي المستقبل، ونواصل تطبيق الممارسات الرائدة في الصناعة لحماية رفاهية عملائنا وموظفينا، والاستثمار في المجتمعات التي نخدمها، وضمان صحة الحيوانات في جميع مزارعنا، وحماية البيئة الطبيعية، وتحقيق قيمة اقتصادية كبيرة.



حوكمة الاستدامة



المواءمة والمساهمة في الأطر الوطنية والدولية



إشراك أصحاب المصلحة



إستراتيجية الاستدامة في شركة المراعي



تحديد المواضيع الجوهرية وإعطائها الأولوية القصوى



إشراك أصحاب المصلحة

نسعى جاهدين للحفاظ على حوار بناء مع أصحاب المصلحة بصفة مستمرة، سواء كانوا مستهلكين أو عملاء أو مستثمرين أو موظفين أو منظمين أو مؤسسات مدنية.

المساهمون / المستثمرون



الأهمية

يقدم أصحاب المصلحة ومستثمرونا رأس المال اللازم لتحقيق النمو المستدام؛ لذا يعتمد النمو المستقبلي لشركة المراعي ونجاحها الدائم على قدرتها على استقطاب الاستثمارات محليًا ودوليًا، ونحن نلتزم بتقديم مردود مستدام على المدى الطويل للمستثمرين وأصحاب المصلحة في مجموعة متزايدة من خطوط المنتجات المتنوعة.

قنوات المشاركة والتواصل في المراعي

- اجتماعات مجلس الإدارة
- التقارير العامة
- سياسة حقوق أصحاب المصلحة
- علاقات المستثمرين
- مدونة قواعد السلوك المطبقة في المراعي
- سياسة الإبلاغ عن الانتهاكات
- السياسات والإجراءات العالمية لمكافحة الرشوة والفساد

استجابة المراعي

- التقرير السنوي، ومدونة قواعد حوكمة الشركة، والتقارير المالية، وعروض الأرباح، وما إلى ذلك.
- نتائج ربع سنوية
- الإفصاحات

الاحتياجات والتطلعات

- الأداء المالي والكفاءة الإنتاجية والنمو
- الأرباح
- المساهمة في التنمية الاقتصادية
- سعر السهم
- الإفصاح عن البيانات والمصادقية
- رضا العملاء
- حصة السوق
- البيانات المفصّل عنها للجمهور بشأن أدائنا في مجال الحوكمة البيئية والاجتماعية، بما في ذلك الاستراتيجيات والأهداف والغايات وأساليب التقييم والسياسات والإجراءات.

وبذلك، نستخدم مجموعة من قنوات الاتصال المصممة خصيصًا لتلبية اهتماماتهم الخاصة لتسهيل هذا الحوار بفعالية. منذ زمن طويل، كان أكثر برنامج لإشراك أصحاب المصلحة فعالية لدينا برنامج الزيارات الميدانية لمرافق التصنيع في المملكة العربية السعودية. أثناء الوباء، اتخذنا قرارًا بإغلاق جميع المرافق في الموقع لضمان إمكانات الإنتاج المستدامة، وتقييد وصول الجمهور لزيارة مرافقنا الرائدة، إلا أنه مع عودة مجتمعاتنا إلى الحياة الطبيعية، استأنفنا برنامج زيارة المرافق في أواخر عام 2022.

بالإضافة إلى المشاركات المذكورة أعلاه، نشرنا مؤخرًا السياسات البيئية والاجتماعية والحوكمة وبيانات الموقف التي تغطي تطلعاتنا بشأن رعاية الحيوان، وتغير المناخ، والاستثمار المجتمعي، والطاقة، والآثار البيئية للتغليف، والممارسات الأخلاقية في توريد المواد، والسياسة البيئية، وحقوق الإنسان، والتسويق المسؤول، والإشراف على المياه، وهذا الجهد يبرز الشفافية لأصحاب المصلحة لدينا في كل ما نقوم به، ولتعزيز الشفافية والموثوقية لأصحاب المصلحة لدينا، قامت شركة انترتك السعودية المحدودة، وهي شركة مراجعة مستقلة تابعة لجهة خارجية، بمراجعة وتأكيد بيانات وتقرير الاستدامة الخاص بنا وفقًا لمعيار ISAE 3000.

يوضح الجدول التالي أهم أصحاب المصلحة لشركة المراعي، وأهمية كل منهم للشركة، وأهم احتياجاتهم وتطلعاتهم، وسبل التواصل مع كل مجموعة، وأمثلة للإجراءات المتبعة للاستجابة لمتطلباتهم.

المستهلكون



الأهمية

ننظر إلى المستهلك على أنه القلب النابض لأعمالنا، ونريد من المستهلكين في جميع أنحاء المنطقة أن يجعلوا المراعي الأولوية في تفكيرهم عند شراء الأغذية والمشروبات. يمثل الفوز بثقة المستهلك وضمان أن تكون منتجاتنا الأفضل دائمًا جوهر نمونا المستمر.

الاحتياجات والتطلعات

- جودة المنتج والمكونات ونضارتها وسلامتها
- القيمة الغذائية للمنتجات وتأثيراتها الصحية
- أسعار المنتجات
- سمعة العلامة التجارية
- ممارسات الإنتاج المراعية للبيئة
- رعاية الحيوان
- التسويق العادل والأخلاقي
- الإرشادات وشهادات الاعتماد العالمية
- قنوات التواصل المباشر

قنوات المشاركة والتواصل في المراعي

- قنوات التواصل الاجتماعي
- الزيارات الميدانية
- الموقع الإلكتروني
- مركز الاتصال
- البريد الإلكتروني

استجابة المراعي

- الحوار المباشر مع المستهلكين على وسائل التواصل الاجتماعي، بما في ذلك فيسبوك وتويتر (منصة إكس حاليًا) ويوتيوب وإنستغرام وغيرها الكثير.
- استطلاعات آراء المستهلكين الشهرية
- الخط الساخن ورقم الواتساب للتواصل مع المستهلكين.

الموظفون



الأهمية

موظفونا هم الركيزة الأساسية لنجاح أعمالنا، ونؤمن بأن التزامهم وتفانيهم ورأس المال الفكري الذي يتمتعون به هم المحرك الرئيسي للابتكار داخل مؤسستنا وتحقيق استراتيجيتنا.

الاحتياجات والتطلعات

- الأجور والمزايا العادلة
- تكافؤ الفرص
- المشاركة والتحفيز
- تسلسل هرمي يتسم بالشفافية
- الأمن الوظيفي
- التدريب والتطوير الوظيفي
- بيئة عمل آمنة
- آليات التظلم

قنوات المشاركة والتواصل في المراعي

- سياسة الموارد البشرية
- برنامج التدريب والتطوير
- تحليل الاحتياجات التدريبية
- آلية تظلم الموظفين
- استبيانات رضا الموظفين (على أساس مخصص)

استجابة المراعي

- بدل السكن والنقل
- التأمين الطبي/على الحياة
- مكافأة الخدمة السنوية
- الأنشطة الترفيهية لزيادة التوازن بين العمل والحياة الشخصية
- تقييم المواهب
- برنامج التعلم الإلكتروني والتدريب
- دورات الإدارة
- أكاديمية المراعي
- برنامج المتدربين المحترفين للخريجين
- WE@Almarai

الهيئات التنظيمية الحكومية



الأهمية	الاحتياجات والتطلعات	قنوات المشاركة والتواصل في المراعي	استجابة المراعي
<ul style="list-style-type: none"> نؤمن جليًا علاقاتنا الراسخة مع الهيئات التنظيمية والرقابية والهيئات الحكومية الأخرى، لأنها تساعدنا على ضمان إدارة المخاطر الكامنة في أعمالنا بالفعالية المنشودة وتصنيع منتجات آمنة وجيدة للمستهلكين، ونلتزم بالامتثال التام لجميع المتطلبات القانونية والتنظيمية. 	<ul style="list-style-type: none"> الامتثال للتشريعات واللوائح الوطنية المساهمة في التنمية الاقتصادية ممارسات الإنتاج المراعية للبيئة انبعاثات الغازات الدفيئة وتأثيرها على تغير المناخ الإرشادات وشهادات الاعتماد العالمية 	<ul style="list-style-type: none"> التدقيق الداخلي اجتماعات أصحاب المصلحة والحوار المفتوح إعداد التقارير العامة العمل عن كثب مع الهيئات التنظيمية لوضع معايير محسنة 	<ul style="list-style-type: none"> مدونة حوكمة الشركات التقرير السنوي تقرير الاستدامة اجتماع فريق التنظيم بانتظام مع ممثلي الهيئات الحكومية اجتماعات فريق شؤون الشركة المنتديات الحكومية

منظمات المجتمع المدني



الأهمية	الاحتياجات والتطلعات	قنوات المشاركة والتواصل في المراعي	استجابة المراعي
<ul style="list-style-type: none"> لكوننا شركة تركز على العنصر البشري، نؤمن بأن المساهمة في تنمية المجتمع في البلدان التي نعمل بها ضرورة قصوى لترسيخ الثقة والعلاقات مع المستهلكين. نلتزم بالأداء الجيد للحصول على الغذاء الصحي عالي الجودة ترقًا، بل حقًا لجميع المستهلكين. 	<ul style="list-style-type: none"> المشاركة والمسؤولية المجتمعية للشركة التمويل والدعم المالي انبعاثات الغازات الدفيئة وتأثيرها على تغير المناخ الإفصاح عن البيانات والمصادقية رعاية الحيوان ممارسات الإنتاج المراعية للبيئة المساهمة في التنمية الاجتماعية والاقتصادية 	<ul style="list-style-type: none"> أنشطة المسؤولية الاجتماعية للشركات الفرص التعليمية للطلاب التبرعات الغذائية 	<ul style="list-style-type: none"> الدعم الغذائي لمنخفضي الدخل والفقراء المكافآت التعليمية المعهد التقني للألبان والأغذية مدرسة المراعي لتعليم قيادة السيارات



المواءمة والمساهمة في أطر التنمية الوطنية والدولية

ترسم رؤية المملكة العربية السعودية 2030، وبرنامج التحول الوطني خارطة طريق واضحة لمستقبل المملكة العربية السعودية، لتوجيه التنمية الاقتصادية والاجتماعية والبيئية في المملكة طوال السنوات القادمة

أهداف
التنمية
المستدامة

برنامج التحول
الوطني



رؤية
2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

بينما توفر أهداف التنمية المستدامة للحكومات، والشركات إطار عمل لتحقيق التنمية المستدامة، لأنها تمثل دعوة عالمية للعمل من أجل القضاء على الفقر، وحماية البيئة، وضمان تحقيق الرخاء للجميع. في هذا التقرير، حددنا أين تعمل مبادراتنا نحو المساهمة في تحقيق أهداف برنامج التحول الوطني وأهداف التنمية المستدامة، ويتم تمثيل ذلك من خلال الأيقونات المناسبة التي تسبق تلك الأقسام المرتبطة في التقرير.

المواءمة مع برنامج التحول الوطني

تم إدراج الأهداف الاستراتيجية (37) لبرنامج التحول الوطني ضمن الأبعاد (8) للبرنامج		
<p>تحسين مستوى المعيشة والسلامة</p> <p>2.3.1 الارتقاء بجودة الخدمات المقدمة في المدن السعودية 2.3.2 تحسين المشهد الحضري في المدن السعودية 2.3.4 تعزيز السلامة المرورية 2.4.1 الحد من التلوث بمختلف أنواعه 4.1.1 تحسين الظروف المعيشية للوافدين</p>	<p>الإسهام في تمكين القطاع الخاص</p> <p>3.1.1 تسهيل ممارسة الأعمال 3.1.6 جذب الاستثمارات الأجنبية المباشرة 3.3.2 تنمية الاقتصاد الرقمي 3.3.5 تطوير قطاع الحركة 4.3.2 زيادة مساهمة المنشآت الصغيرة والمتوسطة في الاقتصاد 4.3.3 زيادة مساهمة الأسر المنتجة في الاقتصاد 6.2.2 تعزيز اهتمام الشركات باستخدام الاقتصاد الوطني</p>	<p>تحقيق التميز في الأداء الحكومي</p> <p>2.3.3 تحسين إنتاجية موظفي الحكومة 2.4.4 تطوير الحكومة الإلكترونية 2.5.5 الارتقاء بجودة الخدمات المقدمة للمواطنين 3.1.1 تعزيز الشفافية في جميع القطاعات الحكومية 3.2.2 دعم قنوات التواصل مع المواطنين ومجتمع الأعمال 3.3.3 ضمان تجاوب الجهات الحكومية لملاحظات عملائها</p>
<p>الارتقاء بالرعاية الصحية</p> <p>2.1.1 تسهيل الحصول على الخدمات الصحية 2.1.2 تحسين جودة وكفاءة الخدمات الصحية 2.1.3 تعزيز الوقاية ضد المخاطر الصحية</p>	<p>ضمان استدامة الموارد الحيوية</p> <p>1.1.1 ضمان تحقيق الأمن التنموي والذاتي 1.2.2 ضمان استعادة مساهمة من الموارد المائية 2.1.2 حماية البيئة من الأخطار الطبيعية 2.1.3 حماية وتهيئة المناطق الطبيعية</p>	<p>تمكين فئات المجتمع من دخول سوق العمل ورفع جاذبيته</p> <p>2.2.2 زيادة مشاركة المرأة في سوق العمل 2.2.3 تمكين اندماج ذوي الإعاقة في سوق العمل 2.4.2 تحسين ظروف العمل للوافدين 4.4.3 استقطاب المواهب العالمية المناسبة بفاعلية</p>
<p>تعزيز التنمية المجتمعية وتطوير القطاع غير الربحي</p> <p>6.1.2 تشجيع العمل التطوعي 6.2.1 تعزيز قيام الشركات بمسؤولياتها الاجتماعية 6.3.1 دعم نمو القطاع غير الربحي 6.3.2 تمكين المنظمات غير الربحية من تحقيق أثر أعمق 2.6.4 تمكين المواطنين من خلال منظومة الخدمات الاجتماعية 2.6.5 تحسين فاعلية وكفاءة منظومة الخدمات الاجتماعية</p>	<p>تطوير القطاع السياحي والتراث الوطني</p> <p>1.3.2 المحافظة على تراث المملكة الإسلامي والعربي والوطني والتعريف به 3.3.6 تطوير قطاع السياحة</p>	

رعاية الموظفين



الأهداف الاستراتيجية ذات الصلة الخاصة ببرنامج التحول الوطني

الموضوعات الجوهرية

2.1.3	التغذية والرفاهية
2.1.1 2.1.3 2.3.4	الصحة والسلامة
4.2.2 4.4.2 4.4.3	كفاءة وتنوع الموظفين
2.1.3 6.2.1	الاستثمار المجتمعي

تطوير منتجات آمنة



الموضوعات الجوهرية	الأهداف الاستراتيجية ذات الصلة الخاصة ببرنامج التحول الوطني
الجودة وسلامة الغذاء	5.4.1
رعاية الحيوان	5.4.1
الممارسات الأخلاقية في عمليات التوريد	3.1.6 3.3.5

حماية البيئة



الموضوعات الجوهرية	الأهداف الاستراتيجية ذات الصلة الخاصة ببرنامج التحول الوطني
الابتكار في التغليف	2.4.1
تغيّر المناخ	2.4.1
إدارة المياه	5.4.2
إدارة النفايات	2.4.1
الزراعة المستدامة	غير متوفر

المواءمة مع أهداف التنمية المستدامة

تطوير منتجات آمنة



الموضوعات الجوهرية	الأهداف الاستراتيجية ذات الصلة الخاصة ببرنامج التحول الوطني
الجودة وسلامة الغذاء	3.9
رعاية الحيوان	17.16
الممارسات الأخلاقية في عمليات التوريد	1.2 6.3 6.4 6.5 6.6 8.7 8.8 12.2 12.4 12.7 15.1 15.3 15.5 15. A 15. B

رعاية الموظفين



الموضوعات الجوهرية	الأهداف الاستراتيجية ذات الصلة الخاصة ببرنامج التحول الوطني
التغذية والرفاهية	2.2 3.4 17.16 17.17
الصحة والسلامة	3.4 3.6 8.8
كفاءة وتنوع الموظفين	5.1
الاستثمار المجتمعي	1.2 2.1 2.2 4.3 17.17

حماية البيئة



الموضوعات الجوهرية	الأهداف الاستراتيجية ذات الصلة الخاصة ببرنامج التحول الوطني
الابتكار في التغليف	12.2 14.1
تغيّر المناخ	7.2 7.3 9.4 13.1
إدارة المياه	6.3 6.4 6.5 6.6 17.16 17.17
إدارة النفايات	12.3 12.4 12.5
الزراعة المستدامة	8.7 6.6 6.5 6.4 6.3 2.4 2.3 1.2 15.5 15.3 15.1 12.4 2.2 18.8 17.16 15.1 15. B

أهداف التنمية المستدامة





حوكمة الاستدامة

تلتزم المراعي بتزويد مستثمريها بأعلى مستويات الجودة في مجال الحوكمة، وقد طبقت استراتيجية حوكمة فعالة تضع القواعد والإجراءات لضمان الالتزام بأفضل الممارسات.

لقد ساهمت هذه الاستراتيجية في استمرار تصنيف المراعي كشركة رائدة في مجال الحوكمة في منطقة الشرق الأوسط ودول مجلس التعاون الخليجي. ولتعزيز هذا الالتزام بالجودة، تؤمن المراعي أن وجود نظام حوكمة فعال لنمو أعمالها واستثماراتها على المدى الطويل، وقد تم تصميم هذا النظام لحماية حقوق المساهمين، ولضمان قدرة المراعي على الحفاظ على مكانتها كشركة رائدة في المنطقة.

لضمان الحفاظ على الاستدامة كأولوية قصوى في عملياتنا، يقدم نائب الرئيس التنفيذي للجودة والشؤون التنظيمية والصحة والسلامة والأمن والاستدامة تقارير مباشرة إلى الرئيس التنفيذي والإدارة التنفيذية لدينا كل شهرين. بالإضافة إلى ذلك، فإن رئيس الاستدامة لدينا مسؤول عن تنسيق التقدم بما يتوافق مع أهدافنا وغاياتنا الاستراتيجية، ونواب الرئيس التنفيذي مسؤولون عن التنفيذ الناجح لأهدافنا وغاياتنا المتعلقة بالاستدامة. تعقد اجتماعات شهرية يلتقي فيها نواب الرئيس التنفيذي مع رئيس الاستدامة لمناقشة المبادرات المتعلقة بالبيئة والمجتمع والحوكمة المستدامة.



تحديد القضايا الجوهرية وإعطائها الأولوية القصوى

نعتمد على مبدأ الأهمية النسبية لتحديد أبرز القضايا الاقتصادية والاجتماعية والبيئية التي من شأنها التأثير في الأنشطة وأصحاب المصلحة المرتبطين بشركة المراعي

عملية تحديد القضايا الجوهرية

حيث نحدد مخاوف أصحاب المصلحة، وكذلك المخاطر والفرص أمام الشركة، وهذا من شأنه أن يساعدنا على ترتيب الأمور حسب الأولوية لتركيز جهودنا على القضايا الأهم أولاً، لتحسين قيمة أصحاب المصلحة والأداء المستدام للشركة. كما يساعدنا مبدأ الأهمية النسبية على تحديد المسائل التي يجب إعلانها لأصحاب المصلحة.

في عام 2019، أجرينا مراجعة داخلية للأهمية النسبية، واستمرنا في مراقبة القضايا ذات الأولوية مع مراعاة آراء أصحاب المصلحة الداخليين والخارجيين فيما يتعلق بتحديد المواضيع البيئية والاجتماعية والحوكمة الجوهرية ذات الصلة بالشركة. حرصاً على أن تظل أعمالنا متماشية مع القضايا الأكثر أهمية، قمنا بتحديث النهج الذي نتبعه المتكامل والمؤثر لإدارة العمليات الجوهرية في عام 2023، وسنواصل القيام بذلك في المستقبل. وتتوافق منهجية تقييم الأهمية النسبية التي نقوم بها مع معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير.

تقييم الأهمية النسبية لعام 2023

في تحديث الأهمية النسبية المُنجز في عام 2023، قيمنا القضايا المُحددة ذات الأهمية النسبية، بالإضافة إلى غيرها من القضايا المهمة، للتأكد من أهميتها، ونعرض النتائج أدناه. لاحظنا أن "التغذية والرفاهية" أصبحت أكثر أهمية لأصحاب المصلحة الداخليين لدينا، وذلك على الأرجح بسبب التأكيد الذي فرضته جائحة كورونا على الدور الحيوي لشركة المراعي في ضمان الأمن الغذائي لمجتمعاتنا.

وبالإضافة إلى ذلك، أكد أصحاب المصلحة الخارجيون على أهمية صحة الموظفين وسلامتهم وموابعهم وتنوعهم ومساوي استثمارنا في المجتمع، وخلال عام 2023، واصلت المراعي مراقبة القضايا ذات الأهمية النسبية المحددة والمبادرات والتقدم المحرز لضمان التوافق مع أهدافنا المُحددة.

الأهمية بالنسبة لأصحاب المصلحة	الأهمية بالنسبة للمراعي		
	متوسطة الأهمية	بالغة الأهمية	ذات أهمية قصوى
ذات أهمية قصوى	<ul style="list-style-type: none"> إدارة النفايات التنوع البيولوجي الابتكار في التغليف 	<ul style="list-style-type: none"> الصحة والسلامة إدارة المياه كفاءة وتنوع الموظفين 	<ul style="list-style-type: none"> الجودة وسلامة الغذاء تغير المناخ التغذية والرفاهية
بالغة الأهمية	<ul style="list-style-type: none"> الممارسات الأخلاقية في عمليات التوريد الزراعة المستدامة الاستثمار المجتمعي 		
متوسطة الأهمية	<ul style="list-style-type: none"> رعاية الحيوان 		



استراتيجية الاستدامة في شركة المراعي

في المراعي، نضع الاستدامة في جوهر استراتيجيتنا. تؤمن المراعي بأن العالم سيكون مكانًا أفضل إذا التزمنا جميعًا بـ "أداء أفضل كلَّ يوم"، ومن خلال الوفاء بالتزاماتنا، يمكننا إجراء تغييرات إيجابية من أجل بناء غدٍ أفضل. ٢٢

أثناء إعداد إستراتيجية الاستدامة في شركة المراعي (أداءً أفضل كلَّ يوم) في عام 2019 م، قمنا بوضع مجموعة تتضمن 25 هدفًا وغاية لتحقيقها بحلول عام 2025 م، وترتكز إستراتيجيتنا على ثلاث ركائز مترابطة، و12 موضوعًا جوهريًا، وجميعها عناصر ضرورية لدعم مساهمتنا في بناء مستقبل أكثر استدامة.

أداء أفضل كلَّ يوم

تؤمن المراعي بأن العالم سيكون مكانًا أفضل إذا التزمنا جميعًا بـ "أداء أفضل كلَّ يوم".

التزاماتنا

تطوير منتجات آمنة



نتعهد بتقديم "جودة تستحق الثقة" وبتعزيز استدامة سلسلة التوريد بشكل يومي.

الجودة وسلامة الغذاء:

نعمل للتأكد من أن منتجاتنا آمنة وملبية لاحتياجات المستهلكين بشكل يومي.

الممارسات الأخلاقية في عمليات التوريد:

نعمل على التأكد من أننا نتبع نهجًا تعاونيًا لرفع مستوى الاستدامة في سلسلة التوريد لدينا كل يوم.

حماية البيئة



نتعهد بتقليل تأثيرنا على مواردنا الطبيعية المشتركة كل يوم.

إدارة المياه:

نعمل جاهدين على ضمان الاستخدام الفعال لموارد المياه في كافة عملياتنا التشغيلية بشكل يومي.

الابتكار في التغليف:

نعمل جاهدين كل يوم على تقليل تأثير عبواتنا على البيئة.

تغيّر المناخ:

نحن نعمل للتأكد من أننا ننفذ حلولاً أكثر استدامة لتقليل انبعاثاتنا كل يوم.

إدارة النفايات:

نحرص على أن تكون جميع جهودنا وأنشطتنا متجهة نحو عدم إرسال مخلفات إلى مكبات النفايات بشكل يومي.

رعاية الموظفين



نتعهد بتحسين حياة جميع الموظفين الذين يمثلون عنصرًا أساسيًا في نجاح شركتنا كل يوم.

التغذية والرفاهية:

نحرص على التأكد من أن منتجاتنا ورسالتنا تدعم الحياة الصحية كل يوم.

الصحة والسلامة:

نحرص على غرس ثقافة الصحة والسلامة بين موظفينا وتشجيعهم على اتباعها كل يوم.

كفاءة وتنوع الموظفين:

نحرص على تطوير موظفينا، وتقديرهم، وإدماجهم في أنشطة الشركة كل يوم.

الزراعة المستدامة:

نحرص على التأكد من أن ممارساتنا الزراعية متجددة بشكل يومي.

الاستثمار المجتمعي:

نحرص على توظيف الموارد المتاحة لدينا من أجل إحداث التأثير الإيجابي في المجتمع كل يوم.

التقدم: تم إنجازه على الطريق بعض التقدم تقدم محدود

رعاية الموظفين



التقدم	الهدف
<input type="radio"/>	وضع خطة شاملة لتعزيز التغذية والرفاهية التي نقدمها بحلول عام 2025
<input checked="" type="radio"/>	تحقيق متطلبات الأيزو ISO 45001 لجميع الأقسام بحلول عام 2025
<input type="radio"/>	وضع برنامج للصحة المهنية والرفاهية في متناول جميع الموظفين بحلول عام 2025
<input type="radio"/>	ضمان المساواة بين الجنسين في قوتنا العاملة، مع التركيز على تنمية المواهب وبناء القدرات والفرص
<input checked="" type="radio"/>	تقليل نسبة التسرب الوظيفي بنسبة 12% خلال فترة 2020 - 2024
<input type="radio"/>	يشارك 90% من المدراء سنويًا في 40 ساعة على الأقل من التطوير المهني بحلول عام 2025
<input checked="" type="radio"/>	التبرع بعدد 2.5 مليون وجبة صحية بحلول عام 2025
<input type="radio"/>	تعليم 250 ألف شخص من خلال برنامج زيارة مصانعنا بحلول عام 2025
<input checked="" type="radio"/>	تحسين إمكانية توظيف 1.400 شخص على الأقل من خلال معهد الصناعات الغذائية بحلول عام 2025

حماية البيئة



التقدم	الهدف
<input type="radio"/>	زيادة كفاءة المياه في أقسام التصنيع والمبيعات والتوزيع والخدمات اللوجستية لدينا بنسبة 15% بحلول عام 2025 (مقابل خط الأساس لعام 2018)
<input type="radio"/>	بدء ودعم الجهود التعاونية مع أصحاب المصلحة لمعالجة مخاطر المياه وتعزيز الحفاظ عليها بحلول عام 2025
<input type="radio"/>	تجنب استخدام 9000 طن متري من العبوات البلاستيكية من دخول تيار نفايات المستهلكين بحلول عام 2025 (مقابل خط الأساس لعام 2018)
<input type="radio"/>	دعم التحول لاقتصاد التعبئة والتغليف في المملكة العربية السعودية بشكل فعال بحلول عام 2025

تغيّر المناخ	
●	استكشاف وتجربة مركبات تستخدم وقود بديل لأسطول نقل المبيعات لدينا بشكل مستمر
●	زيادة كفاءة الوقود في مركباتنا الخاصة بنقل المبيعات والتوزيع والخدمات اللوجستية بنسبة 10% بحلول عام 2025 (مقارنة بخط الأساس لعام 2018)
●	ستكون مخازن التبريد التابعة لمستودعات المبيعات لدينا خالية تمامًا من مركبات الكلوروفلوروكربون (CFC) بحلول عام 2025
●	تقليل استهلاك الطاقة في أقسام التصنيع والمبيعات والتوزيع والخدمات اللوجستية لدينا بنسبة 15% من خلال تطبيق تدابير الفعالية بحلول عام 2025 (مقارنة بخط الأساس لعام 2018)
●	زيادة استخدام الكهرباء من مصادر الطاقة النظيفة في أقسام الإدارة والتصنيع والمبيعات والتوزيع والخدمات اللوجستية لدينا إلى 20% بحلول عام 2025
●	الحصول على شهادة ISO 50001 لأقسام الإدارة والتصنيع والمبيعات والتوزيع والخدمات اللوجستية لدينا بحلول عام 2025
●	تقليل 50% من النفايات التي تذهب إلى مكبات النفايات في جميع أقسامنا بحلول عام 2025 (مقارنة بخط الأساس لعام 2018)
●	تعزيز الممارسات المستدامة في أراضينا الصالحة للزراعة بحلول عام 2025

تطوير منتجات آمنة	
الهدف	التقدم
●	جميع مصانعنا ستحصل على شهادة معتمدة من المبادرة العالمية لسلامة الأغذية (GFSI) بحلول عام 2025
●	حصول جميع موردي المواد الأولية عالية المخاطر على شهادة المبادرة العالمية لسلامة الأغذية (GFSI) بحلول عام 2025
●	الحصول على شهادة رعاية الحيوان العالمية لمزارع الأبقار والدواجن بحلول عام 2025
●	وضع نهج الممارسات الأخلاقية في توريد المواد وخطة للتدقيق بحلول عام 2025

حدود إستراتيجية الاستدامة

يغطي نطاق إستراتيجية الاستدامة الخاصة بشركة المراعي كافة أنشطة الشركة في دول مجلس التعاون الخليجي باستثناء شركتي "بيتي" و"طيبة". ما لم يُنص على غير ذلك ضمن الهدف/ الغاية المحدد أدناه.

الهدف / الغاية	الاستثناءات على النطاق
تقليل 50% من النفايات التي تذهب إلى مكبات النفايات في جميع أقسامنا بحلول عام 2025 (مقارنة بخط الأساس لعام 2018)	هذا لا يشمل روث الحيوانات
تعزيز الممارسات المستدامة في أراضينا الصالحة للزراعة بحلول عام 2025	هذا يشمل فوندمونتي الولايات المتحدة والأرجنتين فقط.