

بيانات السياسات والمواقف بشركة المراعي سياسة التسويق المسؤول

تنطبق سياسة التسويق المسؤول من شركة المراعي ("المراعي") على جميع عمليات التسويق والاتصالات التي تستهدف المستهلكين. وتشمل هذه السياسة التسويق والاتصالات بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر التسويق عبر التلفزيون والراديو والإعلانات الخارجية والمطبوعة والرقمية بما في ذلك المواقع الإلكترونية المملوكة للشركة، ومواقع الأطراف الخارجية، ووسائل التواصل الاجتماعي، والتطبيقات، والألعاب الإلكترونية عبر الإنترنت، والتسويق المباشر والرعايات، وجميع أشكال الاتصال الأخرى بما في ذلك التعبئة والتغليف.

يتم دعم وتعزيز سياسة التسويق المسؤول هذه من قبل فريق القيادة التنفيذية لشركة المراعي، وتشرف عليها وتحكمها فرق التسويق والاتصالات، ويتم تنفيذها في كل أنحاء الشركة من خلال الدعم المباشر للعاملين.

وفيما يخص مبادئ التسويق المسؤول، تعمل الاتصالات على ما يلي:

1. احترام الأخلاق والقيم الخاصة بالمستهلكين في ذلك البلد.
2. تقديم المعلومات للجمهور المستهدف بطريقة شفافة.
3. حظر الترويج للوجبات الخفيفة الإجبارية.
4. تشجيع التسويق للبالغين الذين يتخذون قرارات الشراء للأسرة (أولياء الأمور) والشباب (الأشخاص الذين تبلغ أعمارهم 12 عامًا فأكثر).
5. تقديم معلومات دقيقة عن المنتجات يمكن للجمهور فهمها.
6. تصوير الأطفال في الاتصالات التسويقية، إذا كان ذلك مناسبًا، والتأكد من أن الأطفال في بيئات مادية واجتماعية آمنة.
7. تأييد المبادرات الانتقائية التي تشجع على أنماط الحياة الصحية والنشطة.
8. الترويج للمنتجات التي تلبى تفضيلات الصحة والذوق لمجتمع الطلاب في المدارس.
9. إنشاء برامج تعليمية انتقائية متميزة وخاصة بنا.

ستقوم المراعي بإبلاغ سياسة التسويق المسؤول لجميع منسوبيها المعنيين وأصحاب المصلحة الخارجيين. وسيتم مراجعة هذه السياسة وتحديثها على النحو المطلوب.

تخضع هذه السياسة لقسم التسويق التابع للشركة.

تطلب المراعي من جميع العاملين وأصحاب المصلحة المعنيين الالتزام التام بسياسة التسويق المسؤول الخاصة بالمراعي لضمان تحقيقها لأهدافها وغاياتها.

تقع على عاتق الرئيس التنفيذي لشركة المراعي المسؤولية عن ممارسات التسويق المسؤول في المراعي والتوقيع على هذه السياسة إقرارًا بذلك.



عبد الله البدر
الرئيس التنفيذي