

الأفضل كل يوم

تقرير الاستدامة 2019

تمت طباعة تقرير الاستدامة على ورق معاد تدويره بنسبة 100٪ من مصدر مستدام.

نبذة عن هذا التقرير

ومن الجدير بالذكر أن هذا التقرير يسلط الضوء على بعض النواحي من برامجنا المتعلقة بالاستدامة، وإنجازاتها وأدائها، ويستكمل المعلومات الواردة في تقريرنا السنوي لعام 2019.

النطاق

يتناول هذا التقرير عمليات شركة المراعي. ويشمل ذلك عملياتنا في دول مجلس التعاون الخليجي (GCC)، والتي تشمل المملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة وسلطنة عمان والبحرين والكويت (والمشار إليها باسم "المراعي") وكذلك عملياتنا في مصر (بيتي) والأردن (طيبة) بموجب المشروع المشترك المتمثل في الشركة الدولية للألبان والعصائر المحدودة (IDJ)، وفي الأرجنتين والولايات المتحدة الأمريكية باسم فوندو مونتي (المحددة لأغراض هذا التقرير باسم "الشركات الفرعية"). ولا يغطي هذا التقرير عمليات شركة المراعي مثل شركة بريمر فودز وبيور بريدز وكذلك عملية التصنيع المشترك، وإلى أقصى حد ممكن، ومع مراعاة محدودية البيانات والحدود الموضحة أعلاه، يشمل هذا التقرير جميع المهام التشغيلية والمؤسسية الرئيسية، ما لم يُذكر خلاف ذلك.

المبادئ التوجيهية لإعداد التقارير

أعد هذا التقرير وفقاً لمعايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير (GRI): الخيار الأساسي. لمزيد من المعلومات حول فهرس محتوى المبادرة العالمية لإعداد التقارير، يرجى الاطلاع على الملاحق من "أ" إلى "د".

وحيثما أمكن، سنحدث عن مساهمتنا في برنامج التحول الوطني (NTP) الخاص برؤية السعودية 2030 وأهداف التنمية المستدامة (SDG) في الملاحق "و" و "ز".

فترة التقارير

يشمل هذا التقرير الفترة من 1 يناير 2019 وحتى 31 ديسمبر 2019، ما لم يرد خلاف ذلك.

الملاحظات

للأسئلة أو التعليقات المتعلقة بهذا التقرير والاستدامة في المراعي، يرجى مراسلتنا على البريد الإلكتروني: sustainability@almarai.com.

يسرنا أن نضع بين أيديكم تقرير الاستدامة السنوي الثالث. يلقي تقرير الاستدامة نظرة عامة وشاملة على التزاماتنا وما حققناه من تقدم في مسيرتنا نحو تحسين الآثار البيئية والاجتماعية والاقتصادية.

بيان تبهيي

يتضمن هذا التقرير عبارات استشرافية معينة تبين الطريقة التي تعتمدها شركة المراعي والشركات الفرعية التابعة لها إجراء أنشطتها. تشمل هذه العبارات عادةً كلمات مثل "تنبؤ" أو "اعتقاد" أو "توقع" أو "تقدير" أو "توقعات" أو "اعتزام" أو "تخطيط" أو "مشروع" أو أي تعبيرات مشابهة. وتعتمد هذه العبارات على افتراضات باستخدام المعلومات المتاحة حالياً والتي تخضع لمجموعة من حالات الشكوك وعدم اليقين التي قد تؤدي إلى اختلاف النتائج الفعلية عن البيانات المتوقعة أو الضمنية. ومن ثم، فإن أي عبارات استشرافية واردة في هذا التقرير لا تمثل وعوداً أو ضمانات عن السلوك أو السياسة المستقبلية، وبالتالي لا تتحمل شركة المراعي والشركات الفرعية التابعة لها أي التزام بتحديث أية بيانات تم الإدلاء بها في هذا التقرير تحديداً علنياً، وتعتمد شركة المراعي والشركات الفرعية التابعة لها على المعلومات التي يتم الحصول عليها من مصادر تعتقد بأنها موثوقة ولكنها لا تضمن دقتها أو اكتمالها.

المحتويات

- 4 كلمة رئيس مجلس الإدارة
- 6 كلمة الرئيس التنفيذي
- 8 أبرز الأنشطة في عام 2019
- 10 نبذة عن المراعي
- سلسلة قيمتنا -
12 جودة تستحق الثقة
- 14 إدارة الاستدامة في المراعي
- 20 رعاية الموظفين
- 32 حماية البيئة
- 44 تطوير منتجات آمنة
- 51 شركائنا الفرعية
- الملاحق/فهرس محتويات المبادرة
56 العالمية لإعداد التقارير



كلمة رئيس مجلس الإدارة

نيابةً عن مجلس إدارة المراعي،
يسرني أن أقدم لكم تقرير
الاستدامة لعام 2019.



سوف تساعدنا استراتيجيتنا للاستدامة على تطبيق ممارسات أفضل في عملياتنا وتعزيز علاقاتنا مع أصحاب المصلحة، سواء كانوا محليين أو إقليميين أو عالميين. لقد أخذنا في الاعتبار توافق استراتيجية المراعي للاستدامة مع كل من أهداف التنمية المستدامة للرؤية السعودية 2030 وأهداف التنمية المستدامة العالمية. فضلاً عن تزامن إطلاق إستراتيجيتنا لعام 2020 مع إطلاق العديد من المبادرات داخل المملكة لقمة مجموعة العشرين.

نأمل أن نلهم نظرائنا لرفع سقف الطموحات، ليس فقط في قطاع الأغذية والمشروبات، ولكن في الاقتصاد الكلي، لخلق قيمة مشتركة من خلال الإدارة الفعالة للاستدامة.

من خلال تقريرنا للاستدامة، نقدم لأصحاب المصلحة نظرة على ما يتعلق بكيفية تطبيق التفكير المستدام لتحسين أعمالنا كل يوم إدراكاً منا بأن ازدهار الأجيال المقبلة يعتمد على أعمالنا اليوم، ونحن نعمل من أجل تغيير إيجابي يصنع غداً أجمل.

خلال العام الماضي، انصب تركيزنا على زيادة مرونة الشركة في مواجهة الصعوبات واغتنام الفرص المتاحة في بيئة اقتصادية مليئة بالتحديات فنحن نتفهم أن العمل في بيئة متغيرة يتطلب مرونة وابتكار طرق جديدة مغايرة لأساليب العمل القائمة واستكمال إستراتيجيتنا في المراعي عبر التركيز على الاستدامة التي تساهم في مرونة الشركة وقدرتها على التكيف، من خلال التعرف على العوامل البيئية والاجتماعية والاقتصادية التي تؤثر على أعمالنا والاستجابة لها بما يخدم أصحاب المصلحة.

في عام 2019، واصلنا الاعتماد على الأسس الثابتة التي وضعناها لإدارة الاستدامة بشكل استراتيجي بما يحدث تغييراً ملموساً وفعالاً، كما قمنا بتحديد 25 هدفاً لتحقيق الاستدامة بحلول عام 2025 تركز على تطوير نهجنا لتفعيل مبادرات الاستدامة بما يطلق العنان لإمكاناتنا لخلق قيمة مشتركة.

باعتبارنا أكبر منتج وموزع للأغذية والمشروبات في الشرق الأوسط، وأكبر شركة ألبان متكاملة رأسياً في العالم، فإننا نلعب دوراً أساسياً في توجيه السوق نحو الأفضل والمراعي تستجيب لهذا الدور من خلال استراتيجيتها للاستدامة (الأفضل كل يوم) وعبر رصد مستوى التقدم الذي نحققه مقابل أهدافنا لعام 2020 فإننا نخطو خطوة هامة إلى الأمام، ونرسخ لعقلية مستدامة في أعمالنا.

سلطان بن محمد بن سعود الكبير
رئيس مجلس الإدارة

كلمة الرئيس التنفيذي

يسرني كرئيس تنفيذي
لشركة المراعي أن أقدم تقرير
الاستدامة السنوي الثالث،
الذي يسمح لنا بمشاركة
أصحاب المصلحة أدائنا ورحلتنا
في الاستدامة.



من خلال الابتكار في التعبئة والتغليف وضمن جهود تقليل مساهمتنا في استهلاك النفايات قمنا بإزالة ما يقرب من 3,000 طن من المواد البلاستيكية من منتجاتنا بهدف التحول إلى اقتصاد إدارة النفايات وتقديم حلول فعالة في هذا السياق.

إن دعم صحة ورفاهية موظفينا ليس فقط مبادرة يجب القيام بها بل إنه يدعم أيضاً أداء العمل ففي عام 2019، بدأنا تطبيق برنامجنا للصحة المهنية حيث فحصت الوحدة الصحية المتنقلة أكثر من 500 شخص خلال العام، وتشخيص حالاتهم الصحية ما ساعد من خلال الكشف المبكر وزيادة الوعي بالأمراض والحالات المرضية المحتملة.

أدعوكم لقراءة هذا التقرير الذي يقدم نظرة شاملة على منهجنا في الاستدامة، والذي يغطي أكثر القضايا اهتماماً من جانبنا، والجهود التي نبذلها لتعزيز الاستدامة في جميع أعمالنا.

أود أن أشكر الإدارة على دعمها، واتطلع إلى الوصول لمستوى أعمق من التعاون مع أصحاب المصلحة للمساعدة في تلبية توقعاتهم في العام المقبل. ومن خلال العمل ومعالجة القضايا الأكثر أهمية لأصحاب المصلحة ولأعمالنا، يمكننا الاستمرار في المساهمة في إيجاد مستقبل مستدام.

خلال العام الماضي، انصب تركيزنا على بناء مستقبل مرن مع نهجنا المتنامي لإدارة الاستدامة داخل أعمالنا، فنحن نؤمن بأن آفاق النمو على المدى الطويل وقدرتنا على خلق قيمة مشتركة هي جزء لا يتجزأ من كيفية إدارة الأثر البيئي والاجتماعي والاقتصادي لأعمالنا؛ إنطلاقاً من منهجنا الديناميكي للاستدامة الذي يدعم الابتكار والمرونة ويوفر إدراكاً أفضل لأعمالنا.

من خلال تطوير استراتيجيتنا للاستدامة 2025 (الأفضل كل يوم) خلال العام 2019 عززنا إيماننا بأن العالم سيصبح مكاناً أفضل إن التزمنا جميعاً بتحسين سلوكياتنا اليومية، فاستراتيجيتنا الجديدة تُؤطر لالتزاماتنا وأهدافنا من أجل الاستدامة التي ستقود عمليات التحسين في أعمالنا خلال السنوات المقبلة. وعلى الرغم من أن الاستراتيجية ستنتقل رسمياً في عام 2020، فقد واصلنا مبادرات الاستدامة على مدار العام والتي ساعدتنا على إجراء تغييرات إيجابية.

في عام 2019، تم الانتهاء من تركيب أكبر مشروع للطاقة الشمسية في المملكة نفذه القطاع الخاص إنطلاقاً من العهد الذي قطعناه على أنفسنا لتطوير مشاريع الطاقة النظيفة، ونتوقع بحلول نهاية عام 2020 أن يتم الاعتماد بنسبة 10% من إجمالي استهلاكنا للكهرباء في المملكة على مصادر متجددة مع بدء تشغيل المزيد من مشاريع الطاقة الشمسية.

لا تقتصر جهودنا على توفير بدائل الطاقة النظيفة بل نعمل أيضاً على تحسين كفاءة الطاقة فقد تم الانتهاء خلال عام 2019 من المرحلة الأولى من ترقية الإضاءة باستخدام مصابيح بتقنية LED ما ساهم في تقليل الاستهلاك بنسبة تصل إلى 70%. ومن المقرر استبدال 70,000 مصباح آخر بعد الانتهاء من المرحلة الثانية خلال العام المقبل.

ماجد نوفل
الرئيس التنفيذي

أبرز الأنشطة في عام 2019

ترغب المراعي جنبًا إلى جنب بتحقيق نمو في الأرباح إلى المساهمة بإيجابية في المجتمع والتقليل من تأثيراتها على البيئة. وخلال عام 2019، واصلنا إحراز تقدم كل يوم تجاه هدفنا المنشود المتمثل في أن نصبح شركة أكثر استدامة.



Forbes

أفضل 2000 شركة تقديراً على مستوى العالم



جائزة الملك خالد
KING KHALID AWARD

للاستدامة 2019 أعلى أداء في معيار ابتكار حلول للتطوير الاجتماعي

إزالة ما يقرب من
3,850



طنناً مترياً من العبوات من تيار نفايات المستهلكين

50%+



زيادة إجمالي ساعات تدريب الموظفين بنسبة تتجاوز

1.6



انخفاض تغيب الموظفين عن العمل بنسبة

20%+



زيادة المخلفات الغذائية المحولة من مكبات النفايات بنسبة تصل إلى أكثر من

20%



زيادة عدد المشاركين في برنامج المراعي التثقيفي للزيارات الميدانية بنسبة

19.6



جيجا واط / ساعة

زيادة الطاقة المتجددة بنسبة

نبذة عن المراعي

شركة المراعي هي شركة سعودية مساهمة عامة مدرجة في السوق المالية السعودية (تداول).

وبالإضافة إلى مزارعنا في المملكة العربية السعودية والأردن، لدينا مزارع صالحة للزراعة توجد بصفة أساسية في الأرجنتين والولايات المتحدة الأمريكية. وبفضل سيطرتنا المباشرة على سلسلة الإمداد، نتمتع بقدرة مميزة على تقديم منتجات آمنة وعالية الجودة لملايين المستهلكين كل يوم.

بدأت قصة المراعي في عام 1977 وانطلقت بعدها في رحلة ناجحة لتصبح أكبر منتج وموزع للأغذية والمشروبات في الشرق الأوسط وأكبر شركة ألبان متكاملة رأسياً في العالم. وتغطي عمليات الشركة للإنتاج والتوزيع من مقرنا الرئيسي في الرياض، بالمملكة العربية السعودية، كلاً من دول مجلس التعاون الخليجي ومصر والأردن.



تقديم أطعمة ومشروبات ذات قيمة غذائية وجودة عالية تثري حياة المستهلكين كل يوم.

الرسالة



نسعى لتكون منتجاتنا الخيار المفضل للمستهلك من خلال ريادتنا في الأسواق المستهدفة وتقديم أطعمة ومشروبات مميزة.

الرؤية

القيم

التفوق

الاحترام

الابتكار

التفاني

التعاون

المرونة



الألبان



يمثل قطاع الألبان الركيزة الأساسية في مجموعة منتجات شركة المراعي، ويشمل هذا القطاع منتجات الألبان الطازجة، ومنتجات الألبان الطويلة الأجل، ومنتجات الألبان المغذية. اكتسبت الشركة ثقة عملائها لأكثر من 40 عاماً، وتحتل موقعاً ريادياً في السوق الإقليمية لعدد من فئات المنتجات الفرعية. أطلقت الشركة منتجات جديدة خلال عام 2019 م منها لبن الزبادي بنكهة المانجو، الزبادي اليوناني بنكهة توت العنبي الطيب بنكهة التمر، وعبوات الحليب الطازج سعة 2.2 لتر. كما قامت الشركة بتجديد تغليف الزبدة والتوسع في نطاق خدمات الأغذية.



العصائر



تعدّ المراعي الشركة الرائدة في الأسواق الخليجية في مجال العصير الطازج، وتقدم للمستهلكين مجموعة واسعة من العصائر والنكتار والمشروبات، إلى جانب منتجات خاصة بالأطفال. عملت الشركة خلال عام 2019 م على التوسع في نطاق تواجدها الجغرافي لتدخل مجالات جديدة مربحة في سوق العصائر، بما في ذلك العصائر الممتازة غير المعالجة، وعلامة سوبر فروت، بالإضافة إلى علب العصير الكرتونية للاستخدام اليومي ومجموعة منتجات جوسي لايف.



المخبوزات



تقدم شركة المراعي مجموعة واسعة من منتجات المخابز للمستهلكين في جميع أنحاء دول مجلس التعاون الخليجي، ويجري تسويقها تحت العلامات التجارية إلى منتجات "لوزين" و "سفن دايز"، إضافة إلى منتجات مبتكرة وشهية من الخبز والوجبات الخفيفة والكب كيك. طرحت الشركة خلال عام 2019م سويس رول بنكهة جوز الهند، ومفن بنكهة ريد فيليب، وساندويش الجبن القابل للدهن بخبز النخالة، وساندويش الزعتر مع الجبن القابل للدهن.



الدواجن



اكتسبت منتجات "اليوم" سمعة واسعة كمّنجات مرادفة للجودة والابتكار في أسواق منتجات الدواجن، ما جعلها العلامة التجارية المفضلة لأكثر من 35% من مستهلكي الدواجن الطازجة في المملكة العربية السعودية. وتتضمن قائمة منتجاتنا مجموعة شاملة من منتجات الدواجن الكاملة والمقطعة ومنتجات القيمة المضافة تحت العلامات التجارية "اليوم" و"البشائر". في عام 2019 م، طرحت الشركة إصدارين من منتجات الدجاج المتبل الجاهز للطهي في إطار طرح أولي لاختبار مدى الاستجابة.



تغذية الرضع

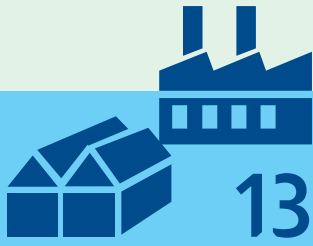


تتوفر منتجات أغذية الرضع في جميع أنحاء المملكة العربية السعودية وغيرها من أسواق الشرق الأوسط وآسيا. تتدرج هذه المنتجات تحت العلامة التجارية "نيورالاك" وغيرها من العلامات التجارية في أسواق الصادرات.

سلسلة قيمتنا

جودة تستحق الثقة

التصنيع



13

منشأة تصنيع

إجمالاً في جميع أنحاء المملكة العربية السعودية والأردن ومصر لإنتاج مجموعتنا الكبيرة من المنتجات وتعبئتها.



العصائر



الألبان



الدواجن



المخابز



أغذية الأطفال الرضع



الزراعة



أكثر من

191

مليون دجاجة

تتم تربيتها في مزارعنا في المملكة العربية السعودية.



183,345

بقرة

تتم رعايتها في مزارعنا في المملكة العربية السعودية والأردن.



32,367

هكتاراً

من الأراضي المزروعة المخصصة للإنتاج في الأرجنتين والولايات المتحدة الأمريكية لإنتاج الأعلاف لأبقارنا.



التوريد

النسبة المئوية للموردين المحليين في الدول التي ننفذ فيها عملياتنا التجارية:

51%

دول مجلس التعاون الخليجي



69%

مصر



97%

الأردن



73%

الولايات المتحدة الأمريكية



99%

الأرجنتين



موظفونا



يجعل موظفونا
البالغ عددهم

42,382
موظفًا

تحقيق الإنجازات ممكنًا من خلال
التزامهم القوي خلال جميع
عملياتنا العالمية.



المستهلكون

لدى المراعي ما يزيد عن



800+
منتجًا

تُباع لأكثر من



62,500
عميل في

من دول مجلس
التعاون الخليجي.



المبيعات والتوزيع والخدمات اللوجستية

تمتلك شركة
المراعي ما يزيد عن



1,800
مركبة

تنقل المنتجات على الطرق في
أي وقت.

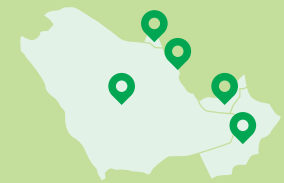


يتم نقل منتجاتنا من
منشآت التصنيع إلى



83
مخزنًا في

من دول مجلس
التعاون الخليجي.





انطلاقًا من كونها أكبر شركة أغذية في المنطقة، تنهض شركة المراعي بدور مهم اجتماعيًا وبيئيًا واقتصاديًا هامًا على الصعيد المحلي والإقليمي والعالمي.

إدارة الاستدامة في المراعي

ومن خلال الإدارة المتكاملة لأدائنا الاقتصادي والبيئي والاجتماعي، نهدف إلى الارتقاء بالقيمة المشتركة التي نحققها لأصحاب المصلحة لدينا، الآن وفي المستقبل. ونواصل تطبيق الممارسات الرائدة في الصناعة لحماية رفاهية عملائنا وموظفينا، وضمان صحة الحيوانات في جميع مزارعنا، وحماية البيئة الطبيعية، وتحقيق قيمة اقتصادية كبيرة.

إستراتيجية الاستدامة

ولقد قمنا في عام 2019 بوضع مجموعة تتضمن 25 هدفًا وغاية لتحقيقها بحلول عام 2025 أثناء تطوير إستراتيجية الاستدامة لدينا، "الأفضل كل يوم". وترتكز إستراتيجيتنا على ثلاث ركائز مترابطة وكذلك 12 موضوعًا جوهريًا، وجميعها عناصر ضرورية لدعم مساهمتنا في بناء مستقبل أكثر استدامة.

المراعي
Almarai®

الأفضل كل يوم

تؤمن شركة المراعي بأن العالم سيكون مكانًا أفضل إن التزمنا جميعًا بالقيام بالأفضل كل يوم. ومن خلال الوفاء بالتزاماتنا، يمكننا بذلك إجراء تغييرات إيجابية تدعم غدًا أفضل.

تطوير منتجات أمنة



الجودة وسلامة الغذاء
حريصون على ضمان توفير منتجات سليمة وأمنة تلبى احتياجات المستهلكين كل يوم.

رعاية الحيوانات
حريصون على تربية الحيوانات ومعاملتها بإنسانية خلال دورة حياتها كل يوم.

الممارسات الأخلاقية في توريد المواد
حريصون على تبني نهج تعاوني يساهم في رفع مستويات الاستدامة عبر مراحل سلسلة التوريد كل يوم.

حماية البيئة



إدارة المياه
حريصون على استهلاك موارد المياه بفاعلية كل يوم.

الابتكار في التغليف
حريصون على تقليل الأثر البيئي السلبي لتغليف منتجاتنا كل يوم.

التغير المناخي
حريصون على تنفيذ المزيد من الحلول المستدامة لتقليل الانبعاثات الكربونية كل يوم.

إدارة النفايات
حريصون على الوصول إلى مرحلة إنتاج بلا نفايات كل يوم.

الزراعة المستدامة
حريصون على تطبيق ممارسات زراعية مستدامة تساهم في تجدد التربة.

رعاية الموظفين



التغذية والرفاهية
حريصون على أن تدعم رسائلنا ومنتجاتنا نظام حياة صحي في كل يوم.

الصحة والسلامة
حريصون على تشجيع تبني موظفينا لثقافة الصحة والسلامة كل يوم.

كفاءة وتنوع الموظفين
حريصون على أن يتمكن موظفو شركة المراعي من تحقيق التطور الوظيفي، وإدراك قيمة جهودهم ودمجهم في أعمال الشركة كل يوم.

الاستثمار المجتمعي
حريصون على ضمان توظيف الموارد المتاحة لدينا لإحداث أثر إيجابي كل يوم.

ولمزيد من المعلومات عن عملية تحليل الأهمية النسبية، يُرجى الاطلاع على الملحق "أ".

ويأتي اعتقادنا بأن العالم يمكن أن يكون مكاناً أفضل إن التزمنا جميعاً بالقيام بالأفضل في صميم ما تعنيه الاستدامة لشركة المراعي. وكذلك تركز إستراتيجيتنا على هذا الأساس، واعتباراً من عام 2020 سنقدم تقريراً عن أهداف الاستدامة الإستراتيجية لدينا وغاياتها.

الأهداف والغايات الإستراتيجية

رعاية الموظفين

التغذية والرفاهية

- تطوير خطة شاملة لتعزيز التغذية والرفاهية التي نقدمها بحلول عام 2025

الصحة والسلامة

- تحقيق متطلبات ISO 45001 لجميع الأقسام بحلول عام 2025
- وضع برنامج للصحة المهنية والرفاهية في متناول جميع الموظفين بحلول عام 2025

كفاءة وتنوع الموظفين

- زيادة عدد الموظفين في القوى العاملة لدينا سنوياً
- تقليل نسبة دوران الموظفين بنسبة 12% خلال فترة 2020 - 2024
- يشارك 90% من المدراء سنوياً في 40 ساعة على الأقل من التطوير المهني بحلول عام 2025

الاستثمار المجتمعي

- تبرع بـ 2.5 مليون وجبة صحية بحلول عام 2025
- تعليم 250,000 شخص من خلال برنامج زيارة مصانعنا بحلول عام 2025
- توظيف 1,400 شخص على الأقل من خلال معهد الألبان والأغذية (DFP) بحلول عام 2025.

حماية البيئة

إدارة المياه

- زيادة كفاءة المياه في أقسام التصنيع والمبيعات والتوزيع والخدمات اللوجستية لدينا بنسبة 15% بحلول عام 2025 (مقابل خط الأساس لعام 2018)
- بدء ودعم الجهود التعاونية مع أصحاب المصلحة لمعالجة مخاطر المياه وتعزيز الحفاظ عليها بحلول عام 2025

الابتكار في التغليف

- تجنب استخدام 9,000 طن متري من العبوات البلاستيكية من دخول تيار نفايات المستهلكين بحلول عام 2025 (مقابل بخط الأساس لعام 2015)
- دعم التحول لبرنامج الاقتصاد الدائري في المملكة العربية السعودية بحلول عام 2025

التغير المناخي

النقل والتبريد

- استكشاف وتجربة مركبات بديلة للوقود لأسطول نقل المبيعات لدينا بشكل مستمر
- زيادة كفاءة الوقود في مركباتنا الخاصة بنقل المبيعات والتوزيع والخدمات اللوجستية بنسبة 10% بحلول عام 2025 (مقارنة بخط الأساس لعام 2018)
- سوف تكون جميع مخازن التبريد في مستودعاتنا خالية من (CFC) بحلول عام 2025

الطاقة

- تقليل استهلاك الطاقة في جميع أقسام التصنيع والمبيعات والتوزيع والخدمات اللوجستية بنسبة 15% بحلول عام 2025 (مقابل خط أساس عام 2018)
- زيادة استخدام الكهرباء من مصادر الطاقة النظيفة في أقسام الإدارة والتصنيع والمبيعات والتوزيع والخدمات اللوجستية لدينا إلى 20% بحلول عام 2025
- الحصول على شهادة ISO 50001 للأقسام الإدارية والتصنيع والمبيعات والتوزيع والخدمات اللوجستية لدينا بحلول عام 2025

إدارة النفايات

- تقليل 50% من النفايات الناتجة في جميع أقسامنا بحلول عام 2025 (مقابل خط الأساس لعام 2018)

الزراعة المستدامة

- تعزيز الممارسات المستدامة في مزارعنا بحلول عام 2025

تطوير منتجات آمنة

الجودة وسلامة الأغذية

- جميع مصانعنا سوف تكون معتمده من المبادرة العالمية لسلامة الأغذية (GFSI) بحلول عام 2025
- حصول جميع موردي المواد الأولية عالية المخاطر على شهادة المبادرة العالمية لسلامة الأغذية (GFSI) بحلول عام 2025

رعاية الحيوانات

- الحصول على شهادة رعاية الحيوانات العالمية لمزارع الأبقار والدواجن بحلول عام 2025

الممارسات الأخلاقية في توريد المواد

- وضع نهج للتوريد المسؤول وخطة للتدقيق بحلول عام 2025

للاطلاع على مزيد من المعلومات التفصيلية حول حدود إستراتيجيتنا، يُرجى الرجوع إلى الملحق "ه".

حوكمة الاستدامة

يقدم نائب الرئيس لشؤون الجودة والتنظيم والصحة والسلامة والأمن والاستدامة تقارير مباشرة إلى الرئيس التنفيذي لشركة المراعي وكذلك الإدارة التنفيذية بشأن الاستدامة خلال اجتماعات الإدارة التي تُعقد مرتين شهريًا، بينما يؤدي رئيس قسم الاستدامة لدينا دورًا تنسيقيًا لضمان إحراز تقدم ملموس بالمقارنة مع أهدافنا وغاياتنا الإستراتيجية.

سياستنا البيئية

- تشجيع الموردين والمقاولين على تحمل المسؤولية البيئية؛
- تحديد فرص الاستدامة البيئية وتنفيذها.

اعتمد الرئيس التنفيذي لشركة المراعي سياسة شركة المراعي البيئية.

تحمل قطاعات المبيعات والتوزيع والخدمات اللوجستية والزراعة لدينا، وكذلك مصنع تجهيز الدواجن شهادة نظام الإدارة البيئية من المنظمة الدولية للمعايير (ISO) 14001.

بما أن شركة المراعي ملتزمة بالحد من تأثيرها على البيئة وكذلك استمرار تحسينها لأدائها البيئي، فإننا نتبع سياسة بيئية تنطبق على جميع وحدات شركة المراعي ومرافقها، بما في ذلك شركات التصنيع المشترك والشركاء في المشاريع المشتركة.

- ”وللحد من التأثير على البيئة، يجب علينا ما يلي:
- الامتثال للمتطلبات القانونية المعمول بها؛
 - تقليل التلوث والنفايات واستهلاك الموارد؛
 - تثقيف وتدريب جميع الموظفين للقيام بالمهام بطريقة مسؤولة من الناحية البيئية؛

ملخص أدائنا

2019

2018

0

0

عدد حالات عدم الامتثال المتعلقة بالقوانين واللوائح البيئية (دول مجلس التعاون الخليجي فقط)



مشاركة أصحاب المصلحة



ندرك، في شركة المراعي، أن الموازنة بين احتياجات أصحاب المصلحة وتطلعاتهم تمثل ركيزة أساسية للوفاء بالتزاماتنا وتحقيق أقصى استفادة ممكنة من القيمة المشتركة. من أجل ذلك، نلتزم بالمشاركة في حوار منتظم مع جميع أصحاب المصلحة لدينا (المستهلكين والمساهمين/المستثمرين والموظفين والهيئات التنظيمية الحكومية ومنظمات المجتمع المدني)، من خلال مختلف قنوات التواصل لضمان مراعاة احتياجاتنا وتطلعاتنا وتبليتها فيما يتعلق بالقضايا التي تهتم جميع أصحاب المصلحة.

لمزيد من المعلومات عن مشاركة أصحاب المصلحة، يُرجى الرجوع إلى الملحق "ب".

المواءمة والمساهمة في الأطر الوطنية والدولية

إطار الاستدامة، على تحقيق نقاط المواءمة مع أهداف التنمية المستدامة على المستويين الوطني والدولي. ويحدد الملحق "و" أهداف برنامج التحول الوطني، في حين يحدد الملحق "ز" أهداف التنمية المستدامة التي تتماشى مع إطار الاستدامة الخاص بنا.

ترسم رؤية المملكة العربية السعودية 2030 وبرنامج التحول الوطني خارطة طريق واضحة لمستقبل المملكة العربية السعودية، لتوجيه التنمية الاقتصادية والاجتماعية والبيئية في المملكة طوال العقد القادم، بينما توفر أهداف التنمية المستدامة للحكومات والشركات إطار عمل لتحقيق التنمية المستدامة. ولقد حرصنا أيضاً، عند وضع

**أهداف
التنمية
المستدامة**

**برنامج التحول
الوطني**



**رؤية
VISION
2030**
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

نتعهد بالمساهمة
في تحسين حياة جميع
الموظفين الذين
يمثلون عنصراً أساسياً
لنجاح شركتنا كل يوم.





رعاية الموظفين

التغذية والرفاهية

دريصون على أن تدعم رسائلنا ومنتجاتنا نظام حياة صحي في كل يوم.

الصحة والسلامة

دريصون على تشجيع تبني موظفينا لثقافة الصحة والسلامة كل يوم.

كفاءة وتنوع الموظفين

دريصون على أن يتمكن موظفو شركة المراعي من تحقيق التطور الوظيفي، وإدراك قيمة جهودهم ودمجهم في أعمال الشركة كل يوم.

الاستثمار المجتمعي

دريصون على ضمان توظيف الموارد المتاحة لدينا لإحداث أثر إيجابي كل يوم.





أهدافنا الإستراتيجية

وانطلاقاً من شعورنا بالمسؤولية والتزامنا نحو "رعاية الموظفين" وتعزيز المساءلة، فقد حددنا الأهداف والغايات التالية:

- | | |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| التغذية والرفاهية | • تطوير خطة شاملة لتعزيز التغذية والرفاهية التي نقدمها بحلول عام 2025 |
| الصحة والسلامة | • تحقيق متطلبات ISO 45001 لجميع الأقسام بحلول عام 2025
• وضع برنامج للصحة المهنية والرفاهية في متناول جميع الموظفين بحلول عام 2025 |
| كفاءة وتنوع الموظفين | • زيادة عدد الموظفين في القوى العاملة لدينا سنوياً
• تقليل نسبة دوران الموظفين بنسبة 12% خلال فترة 2020 - 2024
• يشارك 90% من المدراء سنوياً في 40 ساعة على الأقل من التطوير المهني بحلول عام 2025 |
| الاستثمار المجتمعي | • تبرع بـ 2.5 مليون وجبة صحية بحلول عام 2025
• تعليم 250,000 شخص من خلال برنامج زيارة مصانعنا بحلول عام 2025
• توظيف 1,400 شخص على الأقل من خلال معهد الألبان والأغذية (DFP) بحلول عام 2025 |

حريصون على أن تدعم رسائلنا ومنتجاتنا نظام حياة صحي في كل يوم.

تحافظ شركة المراعي على التزامها الراسخ بتوفير التوعية العامة للمستهلكين والعاملين بمجال الرعاية الصحية

بالتعاون مع العديد من المنظمات، دعمت شركة المراعي التوعية الصحية والغذائية في المملكة العربية السعودية. وفي عام 2019، شاركنا في المشاريع التالية:

- دعم برنامج أسبوع الصحة مع القوات الجوية الملكية السعودية
- دعم ندوة عن هشاشة العظام بجامعة الملك عبد العزيز
- دعم إحدى فعاليات جمعيات الصحة لتعزيز التوعية بممارسة الرياضة والتوعية الصحية مع وزارة الصحة
- دعم ماراثون لمرضى السكر في جامعة الملك سعود
- التعاون مع جامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن في إجراء ورش عمل لرفع مستوى الوعي الصحي بين الطالبات والتعليم العملي على تركيبات المنتجات
- دعم إحدى حملات العناية بالأسنان

التغذية والرفاهية

انطلاقاً من رسالتنا المتمثلة في توفير الأطعمة والمشروبات ذات الجودة والقيمة الغذائية العالية والتي تثري حياة المستهلكين كل يوم، فإننا ندعم المستهلكين في مطالبهم المتزايدة بالحصول على المزيد من المنتجات الصحية وذات القيمة الغذائية العالية. ونعكف دائماً على الاستثمار في التكنولوجيات والكفاءات الجديدة وتطويرها في سبيل تحسين الخصائص الصحية والغذائية لمنتجاتنا، كما نعمل على دمج معايير صحية وغذائية محددة في عمليات ابتكار المنتجات وتطويرها.

وكذلك نعتقد اعتقاداً راسخاً بأن التسويق لدينا يلعب دوراً أساسياً في قدرتنا على دعم أنماط الحياة الصحية للمستهلكين، كما يجب أن يخضع لأسمى الأخلاقيات والمسؤولية. ومن المهم أن تعزز ممارساتنا التسويقية منتجاتنا تعزيزاً مسؤولاً، ولهذا السبب نسعى جاهدين لتحقيق الشفافية مع عملائنا من خلال تقديم الخيارات، وتوفير وسائل اتصال موثوق بها وواضحة، وكذلك وضع الملصقات التعريفية لتمكين قرارات الشراء التي يتخذها المستهلكون. وكذلك لا نسعى لتسويق مذاق منتجاتنا أو علامتنا التجارية فحسب، بل نُعزِّف المستهلكين أيضاً بقيمتها الصحية والغذائية وجودتها وسلامتها. ووفقاً للقانون السعودي، توسم جميع منتجاتنا بملصقات تعريفية توضح المعلومات الغذائية بما في ذلك معلومات عن كمية الصوديوم وطريقة التخزين الآمن، كما تتضمن تلك الملصقات حاليًا معلومات إضافية مثل حجم الوجبة وعدد الوجبات لكل عنصر.

ويحظى تمكين عملائنا من اتخاذ خيارات مستنيرة فيما يتعلق بالقيمة الغذائية لمنتجاتنا بالمزيد من الدعم من خلال الجهود التي نبذلها لبناء التوعية الصحية والتغذوية. كما نمتلك عدة منصات اتصال تُعزز التوعية الصحية والغذائية. وكذلك نعمل بصورة وثيقة مع مجتمع الرعاية الصحية، وقادة الرأي الرئيسيين في مجال طب الأطفال وطب التغذية السريرية. ولقد شاركنا في عدد من المؤتمرات العلمية وقمنا برعاية برنامج تعليمي عبر الإنترنت لمحترفي الرعاية الصحية، بالإضافة إلى حضور فعاليات التعليم المستمر الأخرى للعاملين في مجال الصحة في الخطوط الأمامية خلال العام الماضي.

وفي عام 2019، واصلنا التركيز على إعادة تعديل تركيبات المنتجات من خلال التخلص من السكر المُضاف إلى العصائر وتقليل الملح في المخبوزات والأطعمة الأخرى، كما قمنا بتخفيض الملح فيما يزيد عن نصف مجموعة منتجات المخبوزات لدينا، وجميع عصائرنا الطازجة لا تحتوي على أي كمية من السكر المُضاف وهذه المنتجات متوفرة في أسواق محددة. وكذلك، أطلقنا خطوط إنتاج جديدة، مثل الزبادي اليوناني قليل الدسم والغني بالبروتين، وخبز النخالة الذي يحتوي على نسبة عالية من الألياف. وتماشياً مع أهداف الاستدامة الإستراتيجية لشركة المراعي، سنبدأ العمل في عام 2020 على وضع خطة شاملة لتعزيز عروض التغذية والرفاهية التي ستقدمها شركة المراعي بحلول عام 2025.



لا تحتوي
منتجات شركة

**المراعي على أي
دهون متحولة.**



لا تحتوي
منتجات شركة

**المراعي على أي
ألوان صناعية.**

التزام المراعي الراسخ بالرضاعة الطبيعية

في المراعي، تسترشد جميع الممارسات التجارية بقواعد منظمة الصحة العالمية وتتماشى تمامًا معها، وتخضع للتنظيم وفقًا لقواعد النظام السعودي للرضاعة الطبيعية. يكمن الترويج للعادات الصحية والتغذية الأفضل للأم والطفل، بما في ذلك الرضاعة الطبيعية، في جوهر مبادئ تغذية الرضع التي تعتمدها شركة المراعي.

تؤمن شركة المراعي أن حليب الأم يعد أفضل مكمل غذائي للأطفال الرضع. لذلك فإنها تسوق للرضاعة الطبيعية حصراً خلال السنة الأولى من عمر الطفل، إذ إن حليب الأم هو المعيار الذهبي والحليب الوحيد الذي يوفر التغذية المتكاملة للأطفال. كما يعزز الرابط بين الأم والطفل مع العديد من الميزات الأخرى لكليهما.

2019	2018	ملخص أداتنا
1	0	عدد حالات عدم الامتثال المتعلقة بمعلومات المنتج ووضع الملصقات التعريفية
0	0	عدد حالات عدم الامتثال للوائح و/أو القواعد الاختيارية المتعلقة بوسائل الاتصال التسويقي
%100	%100	النسبة المئوية لفئات المنتجات المهمة المشمولة والمقيمة وفقاً لمبادئ الامتثال المتعلقة بمعلومات المنتج وإجراءات وضع الملصقات التعريفية (%)

حريصون على تشجيع تبني موظفينا لثقافة الصحة والسلامة كل يوم.

ومن ناحية أخرى، تمثل مشاركة الموظفين بعداً آخر من نهجنا لتحسين صحة موظفينا وكذلك منع الحوادث المهنية قبل وقوعها. ولقد اتخذنا قراراً واعياً لدعم رفاهية موظفينا دعماً استباقياً من خلال الكشف المبكر عن المشاكل الصحية. وفي عام 2019، بدأنا في فحص موظفينا في موقع التصنيع الرئيسي بالمملكة العربية السعودية باستخدام وحدتنا الصحية المتنقلة المهنية، وتمكننا من الكشف على أكثر من 500 موظف في غضون الأشهر الثلاثة الأولى. وفي حين أننا لا نزال في مرحلة بدء التنفيذ، فإننا نجني بالفعل ثمار هذا البرنامج الجديد في الكشف على المشاكل الصحية لدى الموظفين. فعلى سبيل المثال، من بين أولئك الذين تم فحصهم، اكتشفنا 6% منهم يعانون من المراحل الأولى لمرض السكري، في حين أن 14% منهم ظهرت عليهم أعراض مرحلة ما قبل السكري. ولقد أسدت الوحدة النصائح للموظفين الذين جاءت نتيجة فحصهم بنتائج غير طبيعية باستشارة الطبيب المختص. وتشكل تلك الوحدة المتنقلة جزءاً لا يتجزأ من تحقيق هدف الاستدامة الإستراتيجي لدينا المتمثل في وضع برنامج للصحة والرفاهية المهنية يمكن لجميع الموظفين الاستفادة منه بحلول عام 2025. ونهدف إلى الوصول إلى جميع الموظفين في موقع التصنيع الرئيسي في المملكة العربية السعودية خلال العام المقبل.

الصحة والسلامة

إن موظفينا هم رأس مالنا الأهم، وتتصدر صحتهم وسلامتهم قائمة أولويتنا في شركة المراعي. ونحرص على حماية موظفينا من خلال تطبيق معايير الصحة والسلامة المهنية الدولية ووضع سياسات لتحفيز مشاركتهم وتزويدهم بالتدريب اللازم وتوعيتهم، وكذلك تشجيعهم على التواصل فيما بينهم على جميع المستويات.

وفي عام 2019، أصبح نظام الإبلاغ عن الحوادث الخاص بنا يعمل على أكمل وجه؛ حيث إن هذا النظام متاح لجميع الموظفين، كما أدى إلى تحسين قدرتنا على تتبع حوادث ومخاطر الصحة والسلامة والأمن (HSS) وتحليلها، والذي بدوره سيمكننا من منع وقوع الحوادث بشكل أكثر فعالية في المستقبل. ونتيجة لذلك، ارتفعت نسبة الإبلاغ عن الحوادث وشيكة الحدوث بأكثر من 250% مقارنة بمستويات عام 2018. وإضافة إلى ذلك، تم تجهيز 80% من أسطول شاحنات المبيعات لدينا بلوحات التحكم في السرعة كجزء من إستراتيجية مخاطر الطرق التي نتبناها. وانطلاقاً من هذه الإستراتيجية، يُجرى إطلاق حملات معنية بالتدريب السلوكي والسلامة على الطرق، الأمر الذي ساعد على تقليل معدل اصطدام المركبات بنسبة 30% مقارنة بمستويات عام 2018. أما في عام 2019، ارتفع معدل إصابات الموظفين الهادرة للوقت بحوالي 9%، وهو ما يُعزى إلى مجموعة من الأسباب تشمل تخفيض ساعات العمل وزيادة استخدام نظام الإبلاغ عن الحوادث. وإضافة إلى استمرار التدريب على الإبلاغ عن الحوادث بطريقة مناسبة، نتوقع أن تساعد إستراتيجيتنا للصحة والسلامة وما يدعمها من برامج على تقليل معدل الحوادث لدينا في السنوات القادمة.

ووضعنا خطًا في عام 2020 للعديد من مشاريع الرقمنة، بما في ذلك إدارة تصاريح الأعمال الساخنة وتطوير لوحة معلومات الصحة والسلامة للمديرين لتحليل أداء السلامة الخاص بهم، كما نخطط أيضًا لترحيل نظام الإبلاغ عن الحوادث إلى السحابة الإلكترونية، والذي سيوفر إمكانية الوصول إليه من قبل أي شخص لديه هاتف ذكي. وكذلك ستعزز هذه التغييرات قدرتنا على إيجاد حلول استباقية لتحديات الصحة والسلامة التي نواجهها.

تحقيق الامتثال لمعيار ISO 45001:2018 لنظام إدارة الصحة والسلامة المهنية

تماشيًا مع أهداف الاستدامة الإستراتيجية لدينا، نعمل على تحقيق الامتثال لمعيار ISO 45001 في جميع قطاعاتنا بحلول عام 2025. وخلال عام 2018، حصل قطاع الزراعة لدينا على شهادة امتثال لهذا المعيار، كما حصل قطاع المبيعات والتوزيع والخدمات اللوجستية على اعتماد 30% من مواقعهم. أما في عام 2019، نجح قطاع الزراعة في إتمام تدقيق المراقبة، كما حصل قطاع المبيعات والتوزيع والخدمات اللوجستية على اعتماد 30% إضافية من مواقعهم بالإضافة إلى النجاح في إتمام تدقيق المراقبة للمواقع المعتمدة خلال عام 2018. وبالنسبة إلى عام 2020، سواصل العمل سعيًا لتحقيق الامتثال لمعيار ISO 45001 في جميع قطاعات التصنيع والدواجن.

سياسة الصحة والسلامة



تتبع سياسة ذات مستويين للصحة والسلامة، حيث يعمل المستوى الأول على مستوى الشركة ككل، واستنادًا إليه تقوم القطاعات ووحدات الأعمال الفردية بوضع سياساتها المستقلة في المستوى الثاني، وهي سياسات مُصممة خصيصًا لتعكس بيان المخاطر وكذلك هيكل الإدارة.

وتتضمن سياسة المستوى الأول للشركة "إستراتيجية سلامة الأشخاص وأماكن العمل والممارسات" الخاصة بشركة المراعي، والتي تحدد نهجنا للإدارة الآمنة للأصول والموظفين. ويتمثل هدف هذه الإستراتيجية في تعزيز 1. أداء السلامة، و 2. وضوح القيادة والمساءلة بشأنها، و 3. واستمرار تحسين ثقافة السلامة، و 4. ضمان توفر الموارد في جميع المواقع لتحسين أداء السلامة. وتأكيدًا لالتزامنا الراسخ، ننظم منتدى جماعيًا للصحة والسلامة والأمن (HSS)، والذي يوجه تركيزنا على الصحة والسلامة والأمن خلال أعمالنا، بالإضافة إلى تطوير إستراتيجية الصحة والسلامة والأمن والأداء والمعايير والمبادئ التوجيهية.

2019	2018	ملخص أدائنا
195	256	عدد الإصابات الهادرة لوقت العمل لدى الموظفين
1.87	1.72	معدل الإصابات الهادرة لوقت العمل (لكل مليون ساعة عمل)
غير متاح	غير متاح	عدد الإصابات الهادرة لوقت العمل لدى المتعاقدين
غير متاح	غير متاح	معدل الإصابات الهادرة لوقت العمل لدى المتعاقدين (لكل مليون ساعة عمل)
352,338	155,320	عدد ساعات تدريب الموظفين على الصحة والسلامة والأمن
9.7	4.0	متوسط ساعات التدريب على الصحة والسلامة والأمن لكل موظف
1,289	غير متاح	عدد ساعات تدريب المتعاقدين على الصحة والسلامة والأمن
2.1	غير متاح	متوسط ساعات التدريب على الصحة والسلامة والأمن لكل متعاقد
4.9%	6.5%	معدل غياب الموظفين (%)

ملاحظة: يُقصد بـ "غير متاح" عدم توفر أي معلومات، ويعتمد متوسط ساعات التدريب لكل فئة من فئات العمال على متوسط عدد الموظفين.

كفاءة وتنوع الموظفين

ندرك، في شركة المراعي، أن قوتنا الحقيقية تتبع من قوة موظفينا وكفاءتهم، وتلتزم باستقطاب قوى عاملة متحمسة ومتنوعة وبتمنية قدراتهم ومهاراتهم، واستبقائهم.

وضمنًا لاكتساب موظفينا المعارف والمهارات اللازمة لأداء واجباتهم بالكفاءة المنشودة، وضعت شركة المراعي سياسة شاملة للتدريب تغطي جميع جوانب التدريب. وتتناول سياسة التدريب الخاصة بنا جميع العناصر الرئيسية في دورة التدريب السنوية، بما في ذلك تقييم الاحتياجات التدريبية، وخطة التدريب، وتقديم التدريب وتقييمه، وتقديم الدورات التدريبية التعريفية للموظفين الجدد، كما تتناول تلك السياسة المساعدة التعليمية للموظفين، والإجازات الدراسية، وبرامج التدريب الصيفية والتعاونية.

تركز أكاديمية المراعي، التي تأسست عام 2014، على تنمية القيادة لجميع مستويات الإدارة. وتتعاون أكاديمية المراعي مع مقدمي خدمات محليين وعالميين لتقديم أفضل برامج تطوير المهارات القيادية لموظفيها.

وتمكّن عملية إدارة المواهب الشاملة (مشروع أفق) شركة المراعي من فهم مجموعة المواهب لديها، وتكوين مجموعة من الموظفين المتعاقبين لفرص الأعمال وتحدياتها في المستقبل. ويمكن لشركة المراعي، من خلال الاستعانة بتقييمات القياس النفسي المحتملة للقيادة واستعراض مناقشات المواهب وجلسات القياس، المراعي تستهدف الاحتياجات التدريبية المحددة والمخصصة لتطوير مواهب موظفيها.

ولقد قمنا في عام 2019 بمراجعة جميع برامجنا القيادية وتعديلها لضمان التوافق مع إستراتيجية الشركة لعام 2025، كما قمنا بزيادة عدد مجموعات أكاديمية المراعي، وقدمنا برنامجًا جديدًا للدرجات المتخصصة، وكذلك وضعنا اللمسات الأخيرة على تصميم برنامج للإدارة الصغرى والذي سيبدأ في عام 2020. وإضافة إلى كل هذه التغييرات، لقد قمنا بتوسيع عرض برنامج القيادة على جميع الدرجات الإدارية لدينا. وانطلاقًا من أهداف الاستدامة الإستراتيجية الخاصة بنا، وضعنا هدفًا يتمثل في إشراك 90% من المديرين في 40 ساعة على الأقل من التطوير المهني سنويًا بحلول عام 2025. ودعنا لهذا الهدف، حددنا مبادرات لزيادة استيعاب فرص التطوير المهني الإضافية من عام 2020 وما بعده.

وكذلك تهدف شركة المراعي إلى توفير بيئة عمل شاملة للجميع، ونحن نخطو خطوات واسعة تحقيقًا لهذه الغاية. كما نسعى لتوفير فرص عمل للنساء في الأسواق التي نعمل فيها؛ إذ وظفنا عددًا أكبر من الإناث في عام 2019 مقارنة بالعام السابق. واعتبارًا من عام 2020، وكجزء من أهداف الاستدامة الإستراتيجية لدينا، وضعنا هدفًا لزيادة عدد الموظفات في قوتنا العاملة على أساس سنوي.

حريصون على أن يتمكن موظفو شركة المراعي من تحقيق التطور الوظيفي، وإدراك قيمة جهودهم ودمجهم في أعمال الشركة كل يوم.

كما تمتد جهودنا لتقديم فرص متكافئة أيضًا إلى الأشخاص ذوي الإعاقة. وتحقيقًا لهذه الغاية، كانت المراعي أول شركة في المملكة العربية السعودية تحصل على شهادة "مواهمة" التي تشهد بأننا استوفينا معايير المتطلبات الأساسية لاستيعاب الأشخاص ذوي الإعاقة في بيئة العمل. ووظفنا أكثر من 430 شخصًا من ذوي الإعاقة خلال العام الماضي.



إشراك الموظفين وتحفيزهم وترضيهم باستمرار

- استبيانات رضا الموظفين ومشاركتهم
- يوفر تطبيق E-connect - للأجهزة المحمولة - تحديثات تضم أخبار الشركة وخصومات وعروضًا خاصة للموظفين
- فرص لدعم المجتمع من خلال فعاليات التبرع بالدم والأعمال المنزلية البسيطة بالتعاون مع صندوق تنمية الموارد البشرية السعودي
- مرافق ترفيهية مثل مرافق للرياضة والاسترخاء في مصانعنا

كما سنحدد فرصًا إضافية لزيادة إشراك موظفينا من أجل تحقيق هدفنا الإستراتيجي للاستدامة بتقليل نسبة دوران الموظفين ليحقق متوسط 12% على مدار الفترة 2020-2024.

تقدم شركة المراعي مجموعةً كبيرة من الأنشطة التي تهدف إلى بناء ثقافة مرنة في بيئة العمل تعزز من التوازن بين العمل والحياة الصحية والإنتاجية واستبقاء الموظفين وزيادة فرص النمو الشخصي والمهني، وتشمل ما يلي:

- مكافآت الأداء والتقدير، مثل جائزة الخدمة السنوية
- المناسبات/الأعياد الخاصة، مثل اليوم الوطني
- رحلات اجتماعية
- توفير فرص لدعم الصحة والرفاهية للفرد من خلال منح خصومات على عضوية الصالات الرياضية وعلى الفعاليات الأخرى داخل الشركة
- فرص للتدريب والتعلم الإلكتروني
- فرص التدريب على القيادة، مثل برنامج قادة المستقبل لشركة المراعي

تنمية القيادات من المواطنين



في شركة المراعي، وبرنامج التدريب الاحترافي المخصص للمواطنين من حديثي التخرج، والمعهد التقني للألبان والأغذية (يرجى الاطلاع على الصفحة رقم 29 للاطلاع على نبذة عن المعهد التقني للألبان والأغذية).

وبنظرة أوسع، فإن التزامنا تجاه تنمية القيادات من المواطنين يركز على دعم التعليم والتميز من خلال مبادرات مثل جائزة المراعي للإبداع العلمي وجائزة المراعي للتفوق الدراسي لطلبة التعليم العام بدول مجلس التعاون الخليجي وجائزة المراعي لتميز الطبيب البيطري.

نلتزم في شركة المراعي بإعطاء الأولوية لتنمية القيادات من المواطنين. ونفخر بما توصلنا إليه من مستوى بلاتيني لنظام السعودية في برنامج "نطاقات"، والذي يهدف لسعودة الوظائف في القطاع الخاص السعودي، حيث بلغت سعودة الوظائف نسبة 26%، وفي عام 2019، بلغت نسبة السعودة في المناصب الإدارية المتوسطة والعليا 24% و17% على التوالي.

لا يقتصر التزامنا تجاه موظفينا المحليين على عملية التوظيف فقط. حيث ندير العديد من مبادرات التنمية القيادية والمهنية للموظفين السعوديين، والتي تتضمن برنامج قادة المستقبل

ملخص أدائنا	2018	2019
عدد الموظفين السعوديين	8,766	8,466
النسبة المئوية للتوطين ضمن إجمالي القوى العاملة (%)	26%	26%
النسبة المئوية للتوطين في وظائف الإدارة الوسطى (%)	25%	24%
النسبة المئوية للتوطين في وظائف الإدارة العليا (%)	16%	17%
عدد الوظائف السعوديات	645	635
عدد المشاركين السعوديين في أكاديمية المراعي	291	265
عدد المشاركين السعوديين في برنامج التدريب الاحترافي المخصص للمواطنين من حديثي التخرج	22	23
عدد المشاركين السعوديين في برنامج قادة المستقبل بشركة المراعي	21	0
عدد المشاركين السعوديين في المعهد التقني للألبان والأغذية	584	400
عدد المشاركين السعوديين في مدرسة المراعي لتعليم قيادة النقل الثقيل	126	133
إجمالي عدد المواطنين السعوديين في برامج التطوير المهني	1,044	821

2019	2018	ملخص أدائنا
37,231	38,416	عدد الموظفين
769	750	الموظفات
%2.1	%2.0	
31	45	النساء ضمن مناصب الإدارة الوسطى
%2.4	%3.5	
2	2	النساء ضمن مناصب الإدارة العليا
%0.8	%0.8	
736	703	النساء ضمن المناصب غير الإدارية
%2.1	%1.9	
0	0	مقاعد مجلس الإدارة التي تشغلها النساء
%0	%0	
436	468	عدد الموظفين من ذوي الإعاقة
0	0	عدد حالات التمييز الرسمية المبلغ عنها
3,999	4,360	إجمالي معدل دوران الموظفين في العمل
%10.7	%11.3	
579,152	375,258	إجمالي عدد ساعات التدريب المقدمة
15.6	9.8	متوسط ساعات التدريب لكل موظف
565	520	عدد المشاركين في أكاديمية المراعي (من السعوديين وغير السعوديين)
1,384	413	عدد المشاركين في مدرسة المراعي لتعليم قيادة النقل الثقيل (من السعوديين وغير السعوديين)



حريصون على ضمان توظيف الموارد المتاحة لدينا لإحداث أثر إيجابي كل يوم.

محددة للأشخاص المؤهلين فنيًا لصناعة الألبان والأغذية في سبيل تلبية احتياجات الأعمال التجارية. وحددنا هدفًا لتحسين إمكانية توظيف ما لا يقل عن 1,400 شاب من خلال برنامج المعهد التقني للألبان والأغذية (DFP) بحلول عام 2025، وذلك تماشيًا مع أهدافنا الإستراتيجية لتحقيق الاستدامة.

كما نفتح أبواب منشآتنا الصناعية أمام الجمهور بانتظام لزيارتها، حيث توفر الرحلات الميدانية إلى منشآتنا فرصة مهمة لعرض منشآتنا والتفاعل المباشر مع مستهلكينا وتعريفهم بشركتنا وعمليات الإنتاج لدينا. كما ندعو المدارس والعائلات والأفراد المهتمين لزيارة مصانعنا، ونوفر لهم خدمة الحافلات المجانية، والغذاء. وفي عام 2019، تشرفنا بزيارة أكثر من 88,000 زائر، أي ما يزيد عن 15,000 زائر عن عام 2018. وحددنا هدفًا لتعليم 250,000 شخص بحلول عام 2025 من خلال برنامج الزيارات الميدانية الخاص بنا، وذلك تماشيًا مع أهدافنا الإستراتيجية لتحقيق الاستدامة.

وفي عام 2020، سنعمل على تطوير إستراتيجيتنا في الاستثمار المجتمعي دعمًا لأهدافنا الإستراتيجية لتحقيق الاستدامة.

الاستثمار المجتمعي

تواصل شركة المراعي سعيها لدعم مجتمعاتها حيثما أمكن ذلك. من خلال تقديم العديد من البرامج التعليمية والتدريبية والتنمية والتبرعات الخيرية والبرامج الأخرى التي تترك أثرًا إيجابيًا أكبر على المجتمع. وتدعم شركة المراعي بنشاط مختلف القضايا على مدار العام، سواءً بالتعاون مع منظمات أو بالتعامل المباشر.

وفي عام 2019، واصلت شركة المراعي برنامجها الخاص بتوزيع الأغذية والتوعية التغذوية في المدارس بالمملكة العربية السعودية، حيث زودت أكثر من 1,000 مدرسة بما يزيد عن 880,000 وجبة خفيفة مغذية للأطفال. كما حقق برنامج التبرع بسلة الطعام الذي دفعه موظفونا نجاحًا كبيرًا ووصلنا إلى 1,800 أسرة منخفضة الدخل في هذا العام الماضي. وحددنا هدفًا للتبرع بوجبات صحية يبلغ عددها 2.5 مليون وجبة بحلول عام 2025، وذلك تماشيًا مع أهدافنا الإستراتيجية لتحقيق الاستدامة.

كما ندعم برامج فعالة للتدريب التعليمي الفني والمهني (TVET)، مثل المعهد التقني للألبان والأغذية (DFP). وهذا مشروع مشترك بين شركة المراعي ومؤسسة التدريب الفني والمهني بدأ في عام 2011. تم تأسيس المعهد التقني للألبان والأغذية بهدف تطوير مهارات الشباب السعودي مع التركيز على صناعة الألبان والأغذية. وإحدى الصناعات الرئيسية في المملكة العربية السعودية، يشترك في المشروع خريجو المدارس الثانوية، ويُقدّم التدريب مهارات

مكافأة أولئك الأشخاص الذين يحدثون فرقًا

وبصفتنا شركة مسؤولة اجتماعيًا، نُقدّم العديد من الجوائز بالشراكة مع مؤسسات أخرى لمكافأة أصحاب الإنجازات في المجتمع. وتتضمن هذه الجوائز:

- **جائزة المراعي للطبيب البيطري** - أُطلقت في عام 2010، وتدعم الجائزة مهنة الطب البيطري وتهدف إلى تعزيز أهمية دور الطبيب البيطري في حماية الصحة العامة للماشية في دول مجلس التعاون الخليجي، وهو أمر بالغ الأهمية لدعم الأمن الغذائي. ونعمل بالتعاون مع الجمعية الطبية البيطرية السعودية وجامعة الملك فيصل.
- **جائزة المراعي للأُم المثالية** - أُطلقت شركة المراعي هذه الجائزة في عام 2017 بالشراكة مع جمعية الأطفال ذوي الإعاقة. وتهدف إلى تكريم الأمهات اللاتي يدعمن أطفالهن ذوي الاحتياجات الخاصة في عملية العلاج والتعليم وإعادة التأهيل. وحصلت خمس نساء على الجائزة في أول عام من إطلاقها، بينما حصلت عشر نساء على الجائزة في ثاني عام من إطلاقها.
- **جائزة التصوير الفوتوغرافي** - أُطلقت عام 2013، بالاشتراك مع قناة "ناشيونال جيوغرافيك أبو ظبي"، وتشجع هذه الجائزة المواهب العربية في مجال التصوير الفوتوغرافي على توسيع نطاق قدراتهم الإبداعية. ومنذ إطلاقها، شارك أكثر من 160,000 في المسابقة.

• **جائزة المراعي للابتكار العلمي** - أُطلقت الجائزة في عام 2001 بالتعاون مع مدينة الملك عبد العزيز للعلوم والتقولوجيا، وتهدف إلى تعزيز القدرات العلمية من خلال دعم العلماء والباحثين في مجالات العلوم الأساسية والعلوم التطبيقية والتنمية والابتكار في المملكة العربية السعودية.

• **جائزة المراعي للتفوق الأكاديمي** - أُطلقت في عام 2006، وتقدم الدعم للطلاب المسجلين في نظام التعليم العام في دول مجلس التعاون الخليجي. وتهدف الجائزة إلى تشجيع الطلاب المتفوقين وتنمية قدراتهم ومواهبهم ودعم إنجازاتهم.

2019	2018	ملخص أدائنا
34.7	39.6	إجمالي الإنفاق على المسؤولية الاجتماعية للشركات (مليون ريال سعودي)
%1.9	%2.0	إجمالي الإنفاق على المسؤولية الاجتماعية للشركات كنسبة مئوية من صافي الربح (%)
التبرعات بالمنتجات		
1,036	947	عدد المدارس المُقدَّم إليها وجبات خفيفة للطلاب
880,228	853,242	الوجبات الخفيفة لأطفال المدارس (عدد الوجبات)
1,800	600	عدد الأسر منخفضة الدخل المُقدَّم إليها سلال طعام
230	301	عدد الجمعيات الخيرية المُقدَّم إليها تبرعات غذائية
239,616	216,612	التبرعات بالمنتجات للجمعيات الخيرية (عدد الوجبات)
1,119,844	1,069,854	إجمالي عدد الوجبات المُتبرَّع بها من المنتجات
1.0	0.9	إجمالي القيمة المالية (مليون ريال سعودي)
دعم الفقراء والمحتاجين		
1,400	1,200	عدد الأزواج ذوي الدخل المنخفض المقدم لهم حفلات الزفاف
58	40	عدد الأطفال في دور الأيتام والجمعيات الخيرية المُقدَّم لهم وجبات إفطار
172	80	رعاية الفعاليات التي تنظمها الجمعيات الخيرية ودور الأيتام وغيرها من الجمعيات (عدد المستفيدين)
0.5	0.4	إجمالي القيمة المالية (مليون ريال سعودي)
دعم التعليم والتدريب الفني والمهني والتعليمي (TVET)		
486	505	عدد المستفيدين من التدريب الفني والمهني والتعليمي (TVET) (المعهد التقني للألبان والأغذية)
340	70	مجموعات الطلاب الجامعيين المشمولين بالرعاية (عدد المستفيدين)
500	لا ينطبق	الكتيبات بلغة برايل (عدد الكتب المُتبرَّع بها)
32	20	حملة العناية بالأسنان (عدد المدارس التي شملتها الحملة)
88,030	73,286	برنامج المراعي للزيارات الميدانية (عدد الزوار)
100,000	لا ينطبق	رعاية حملة التوعية بمؤشر فقد الأغذية وهدرها (القيمة بالريال السعودي)
113,000	لا ينطبق	رعاية البرنامج الوثائقي "قادرون" (القيمة بالريال السعودي)
30.2	35.3	إجمالي القيمة المالية (مليون ريال سعودي)
رعاية الجوائز		
162	119	عدد الفائزين بالجوائز
3.0	3.0	إجمالي القيمة المالية (مليون ريال سعودي)

ملاحظة: أُعيد بيان الأرقام الخاصة بعام 2018 في بعض الحالات بسبب إعادة التصنيف؛ "لا ينطبق" يعني أن العنصر لا ينطبق.



نتعهد بتقليل الأثر البيئي السلبي
الناجم عن عملياتنا على الموارد
الطبيعية المشتركة كل يوم.





حماية البيئة

إدارة المياه

دريغون على استهلاك موارد المياه بفاعلية كل يوم.

الابتكار في التغليف

دريغون على تقليل الأثر البيئي السلبي لتغليف منتجاتنا كل يوم.

التغير المناخي

دريغون على تنفيذ المزيد من الحلول المستخدمة لتقليل الانبعاثات الكربونية كل يوم.

إدارة النفايات

دريغون على الوصول إلى مرحلة إنتاج بلا نفايات كل يوم.

الزراعة المستدامة

دريغون على تطبيق ممارسات زراعية مستدامة تساهم في تجديد التربة.

أهدافنا الإستراتيجية

وانطلاقاً من شعورنا بالمسؤولية والتزامنا نحو "حماية البيئة" وتعزيز المساءلة، حددنا الأهداف والغايات التالية.

إدارة المياه

- زيادة كفاءة المياه في أقسام التصنيع والمبيعات والتوزيع والخدمات اللوجستية لدينا بنسبة 15% بحلول عام 2025 (مقارنة بخط الأساس المتعلق بالكثافة في عام 2018)
- بدء ودعم الجهود التعاونية مع أصحاب المصلحة لمعالجة مخاطر المياه وتعزيز الحفاظ عليها بحلول عام 2025

الابتكار في التغليف

- تجنب استخدام 9,000 طن متري من العبوات البلاستيكية من دخول تيار نفايات المستهلك بحلول عام 2025 (مقابل خط الأساس لعام 2015)
- دعم التحول لبرنامج الاقتصاد الدائري في المملكة العربية السعودية بحلول عام 2025

التغير المناخي

- النقل والتبريد
- استكشاف وتجربة مركبات بديلة للوقود لأسطول نقل المبيعات لدينا بشكل مستمر
- زيادة كفاءة الوقود للمبيعات والتوزيع والمركبات اللوجستية بنسبة 10% بحلول عام 2025 (مقابل خط الأساس لعام 2018)
- سوف تكون جميع مخازن التبريد في مستودعاتنا خالية من (CFC) بحلول عام 2025

الطاقة

- تقليل استهلاك الطاقة في جميع أقسام التصنيع والمبيعات والتوزيع والخدمات اللوجستية لدينا بنسبة 15% بحلول عام 2025 (مقارنة بخط الأساس المتعلق بالكثافة في عام 2018)
- زيادة استخدام الكهرباء من مصادر الطاقة النظيفة في أقسام الإدارة والتصنيع والمبيعات والتوزيع والخدمات اللوجستية إلى 20% بحلول عام 2025
- الحصول على شهادة ISO 50001 لقطاعات الإدارة والتصنيع والمبيعات والتوزيع والخدمات اللوجستية لدينا بحلول عام 2025

إدارة النفايات

- تقليل 50% من النفايات الناتجة في جميع أقسامنا بحلول عام 2025 (مقابل خط الأساس لعام 2018)

الزراعة المستدامة

- تعزيز الممارسات المستدامة في مزارعنا بحلول عام 2025

إدارة المياه

حريصون على استهلاك موارد المياه بفاعلية في كل يوم.



تماشيًا مع رؤية المملكة العربية السعودية 2030، ونظرًا للتحديات الحالية والمستقبلية للمياه في المملكة، تنصدر المحافظة على المياه وحسن إدارتها قائمة أهدافنا البيئية.

في عام 2019، شكلنا فريقًا توجيهيًا معنيًا بالمياه كجزء من عملية تطوير إستراتيجية الاستدامة الخاصة بنا. وأدى الفريق دورًا أساسيًا في وضع أهدافنا وخطة عملنا فيما يتعلق بإدارة المياه من أجل تحسين كفاءة استخدام المياه في جميع عملياتنا على مدار السنوات القادمة. وسواصل الفريق عمله كمنصة تعاونية لتبادل المعرفة كما سيؤدي دورًا مهمًا في دفع المبادرات لتعزيز ثقافة المياه لدينا على مدار السنوات القادمة. وفي عام 2020، نخطط لتوسيع نطاق استطلاعات آراء الموظفين لفهم سلوكياتهم بشكل أفضل وتحديد مجالات التحسين دعمًا لهذه الغاية.

لقد نفذنا خلال العام الماضي العديد من التغييرات الناجحة في جميع عملياتنا بدءًا من تركيب أجهزة توفير المياه إلى تحسين عمليات التنظيف. كما قمنا أيضًا ببدء تشغيل نظام جديد لإعادة استخدام المياه في عملياتنا الخاصة بالألبان والعصائر والذي من المُقدَّر له أن يخفض استهلاك المياه الجوفية بنسبة 14% على مدار السنوات الخمس القادمة. وفي قطاع المبيعات لدينا، قمنا بتركيب نظام إعادة تدوير للمياه لغسيل المركبات وذلك كجزء من التجربة. ونخطط في عام 2020 لتركيب أنظمة مماثلة في 9 مستودعات مبيعات أخرى وهذا سيساهم، حسب تقديراتنا، في تقليل استهلاك المياه المُستخدمة في غسيل المركبات بنسبة 65%. حددنا هدفًا لزيادة كفاءة المياه في قطاعات التصنيع والمبيعات والتوزيع والخدمات اللوجستية لدينا بنسبة 15% بحلول عام 2025 (مقارنةً بخطة الأساس المتعلقة بالكثافة في عام 2018)، وذلك تماشيًا مع أهدافنا الإستراتيجية لتحقيق الاستدامة.

ويركز نهجنا في مزارع إنتاج الألبان على زيادة إنتاجية كل بقرة من الحليب. ويقلل هذا النهج من عدد الماشية التي نحتاجها لتلبية الطلب في السوق لدينا. ويساهم هذا التركيز على زيادة الكفاءة الإنتاجية في تقليل إجمالي المتطلبات المائية لمياه الشرب الحيوانية وزراعة العلف الحيواني لماشيتنا. وبالتالي، يلزم قدر أقل من مدخلات المياه بشكل عام لتلبية الطلب في السوق عن طريق دفع الكفاءة الإنتاجية في مزارع الألبان والأراضي الصالحة للزراعة لدينا.

شركة المراعي هي عضو في تحالف إدارة المياه (AWS) منذ عام 2018. وكجزء من التحالف من أجل الإشراف على المياه (AWS)، تُعد شركة المراعي جزءًا من تعاون عالمي بين الشركات والمنظمات غير الحكومية والقطاع العام يسعى إلى تحقيق ممارسات جيدة للإشراف على المياه. ونخطط في عام 2020، تماشيًا مع هدفنا الإستراتيجي لتحقيق الاستدامة بدء ودعم الجهود التعاونية مع أصحاب المصلحة لمعالجة مخاطر المياه وتعزيز الحفاظ عليها بحلول عام 2025، وسوف نقوم بعمل التقييم الذاتي لعمليات صناعة الألبان الخاصة بنا وفقًا لإرشادات تحالف إدارة المياه (AWS).

2019	2018	ملخص أدائنا
12,247,436	11,685,518	سحب المياه (متر مكعب)
1,665,798	1,643,355	معالجة المياه وإعادة استخدامها (متر مكعب)
٪13.6	٪14.1	النسبة المئوية للمياه المعالجة و/أو المعاد استخدامها (٪)
13,913,234	13,328,873	إجمالي استهلاك المياه (متر مكعب)
8,946,156	8,142,212	صرف المياه (متر مكعب)
5.5	5.0	كثافة استخدام المياه في عمليات التصنيع (متر مكعب/طن متري من المنتج النهائي)

ملاحظة: تُستثنى من بيانات المياه مزارع الألبان والدواجن والأراضي الصالحة للزراعة؛ أُعيد بيان الأرقام الخاصة بعام 2018 في بعض الحالات؛ انظر الملحق "ح" لمزيد من التفاصيل.

الابتكار في التغليف

حريصون على تقليل الأثر البيئي السلبى لتغليف منتجاتنا كل يوم.

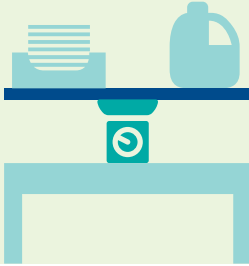


كما أدخلت شركة المراعي

أغشية بلاستيكية قابلة للتحلل

الحيوي المؤكسد بما يتفق مع اللوائح الحكومية في عام 2019.

وفي عام 2019، بلغ إجمالي وزن
الورق والعبوات البلاستيكية
الناتج عن عملية الترشيد حوالي



**3,850
طنًا مترياً**

وهو ما يساوي تقريباً متوسط
وزن 2,750 سيارة عائلية.

إن نفايات التعبئة والتغليف هي بمثابة تحدٍ عالمي نلتزم بالمساهمة في التغلب عليه. وهذا يتطلب اتباع نهج شامل من خلال فهم كيفية استخدام المستهلكين لمنتجاتنا جنباً إلى جنب مع متطلبات سلسلة التوريد الخاصة بنا. ومن خلال استخدام التصميمات والمواد والتقنيات المبتكرة، لا يمكننا فقط تقليل كمية المواد التي تدخل تيار النفايات بل يمكننا أيضاً المساهمة في زيادة كفاءة سلسلة التوريد. العبوة هي مادة أساسية تحمي منتجاتنا وتحفظها طوال سلسلة التوريد، ولذلك نعمل باستمرار على تحسين طول التعبئة والتغليف لدينا من أجل الحفاظ على منتجات طازجة وطيبة المذاق بأفضل وجّه ممكن.

لقد كان عام 2019 عامًا ناجحاً بشكل عام من حيث تخفيض الوزن في كامل مجموعة المراعي، حيث تمت إزالة 2,945 طنًا مترياً من البلاستيك من عبواتنا الأساسية وإزالة كمية إضافية من الورق قدرها 902 طن متري من عبواتنا الثانوية. كما أعدنا أيضاً النظر في تفريغ عبواتنا الواردة مما نتج عنه زيادة في كفاءة الحمولة أدت إلى تقليل عدد عمليات التسليم بالطرق.

ولقد وُضعت خطط بالفعل لإزالة أطنان إضافية من البلاستيك من عبواتنا الأساسية والثانوية في عام 2020، وذلك تماشيًا مع هدفنا الإستراتيجي لتحقيق الاستدامة، لتجنب استخدام 9,000 طن متري من البلاستيك من دخول تيار نفايات المستهلكين بحلول عام 2025 (مقارنةً بخطط الأساس لعام 2015).

إن قدرتنا على مواصلة دفع عجلة التغيير تعتمد إلى حدٍ كبير على عمل القطاع العام مع القطاع الخاص. ولذلك حددنا هدفاً للدعم الفعال للتحول لبرنامج الإقتصاد الدائري في المملكة العربية السعودية بحلول عام 2025، وذلك كجزءٍ من أهدافنا الإستراتيجية لتحقيق الاستدامة.

أكثر من مجرد زجاجة جديدة



شهد عام 2019 تقديم زجاجة العصير الجديدة سعة 200 مل والتي أعطت شركة المراعي الفرصة لإعادة تصميم هذه الزجاجة ذات الشعبية العالية لتلبية احتياجات المستهلك بأكثر الطرق كفاءةً في استخدام الموارد. تتميز الزجاجة الجديدة بعنق زجاجة ضيق يجعل الشرب منها أثناء التنقل أكثر سهولة، وتأتي في حجم وشكلٍ يسهل حمله في اليد. ومن خلال اتباع أحدث تصميم خفيف الوزن لعنق الزجاجة الضيق، كان من الممكن تقليل وزن الزجاجة بنسبة 25٪ تقريباً، مما يجعلها أخف زجاجة عصير سعة 200 مل في المنطقة. وبالإضافة إلى ذلك، تم تغيير العبوة الخارجية، حيث نتج عن إزالة علبة الورق المقوى مما أدى إلى تقليل 600 طن متري من العبوة من دخول تيار النفايات.

2019	2018	ملخص أدائنا
%65	%65	النسبة المئوية للورق المقوى الذي يتم الحصول عليه من مواد معاد تدويرها ويستخدم كمواد مدخلة (%)
2,945	283	البلاستيك المزال من العبوات (بالطن)
902	128	الورق المزال من العبوات (بالطن)
3,847	411	إجمالي مواد التعبئة المزالة من تيار نفايات المستهلكين (بالطن)

حريصون على تنفيذ المزيد من الحلول المستدامة لتقليل الانبعاثات الكربونية كل يوم.

وتركز إستراتيجيتنا في مجال الطاقة على توليد الطاقة الشمسية وتخزين البطاريات واستخدام تكنولوجيا مصابيح LED ودعم مراقبة استهلاك الطاقة وتحسين ثقافة استهلاكها داخل شركة المراعي من خلال نشر الوعي.

التغير المناخي

نواظب على الحد من الأثر البيئي لأعمالنا، جزئياً، إدراكاً منا للمخاطر المتأصلة التي ينطوي عليها تغير المناخ. لا يقتصر تأثير ارتفاع تكاليف الوقود وانبعثات غازات الدفيئة المرتبطة باستهلاك الوقود والكهرباء على البيئة فحسب، بل يطال ذلك التأثير هامش الربح الذي نحققه. وَضَع قسم الطاقة في شركة المراعي "خطة لقطاع الطاقة" والتي يوضح من خلالها الكيفية التي سيقوم بها بتحسين استخدام الطاقة من خلال الارتقاء بمستوى الكفاءة في استخدام الطاقة وتوليدها من مصادر مستدامة.

إذ قد يتسبب تغير المناخ في مخاطر تهدد الإنتاج الزراعي مثل الجفاف والآفات والأمراض أيضاً، والتي يمكن أن تشكل تحدياً يعوق المحافظة على مستويات الإنتاج وزيادتها على المدى الطويل. لذلك، نتطلع إلى مواصلة ممارساتنا بحيث تتمكن من تلبية احتياجات الإنتاج الآن وفي المستقبل.



كفاءة الطاقة

في عام 2019، انتهينا من المرحلة الأولى من تطوير برنامج الإضاءة بمصابيح LED في قطاعات المبيعات والتصنيع والمكاتب الرئيسية لدينا، وبدأنا في المرحلة الثانية من برنامج تطوير مصابيح LED. وبمجرد الانتهاء منها، سنكون قد استبدلنا أكثر من 70,000 مصباح في جميع منشأتنا. وبناءً على المرحلة الأولى وحدها، تشير تقديراتنا إلى انخفاض الطاقة اللازمة للإضاءة لدينا بنسبة تصل إلى 70٪، مما يعني خفض الطلب على الطاقة اللازمة للإضاءة بما يزيد عن 10 ملايين كيلو واط/ساعة. ونحن نسير في الطريق الصحيح المؤدي بنا إلى تحويل 100٪ من مصابيح الإضاءة لدينا إلى LED في عملياتنا بالمملكة العربية السعودية خلال العام القادم. ويجري حالياً تنفيذ العديد من مبادرات توفير الطاقة بالإضافة إلى تطوير مبادرات أخرى. وحددنا هدفاً لخفض استهلاك الطاقة في قطاعات التصنيع والمبيعات والتوزيع والخدمات اللوجستية لدينا بنسبة تصل إلى 15٪ من تباير زيادة الكفاءة بحلول عام 2025 (مقارنةً بخط الأساس المتعلق بالكثافة في عام 2018)، وذلك تماشياً مع أهدافنا الإستراتيجية لتحقيق الاستدامة.

ومن خلال مبادراتنا المتعلقة بالكفاءة في استخدام الوقود، تمكّننا من تشغيل 392 مركبة من أصل 425 مخططاً لها للعمل بالوقود الحيوي في الإمارات العربية المتحدة بنهاية عام 2019. كما قمنا أيضاً بزيادة عدد المركبات بمقياس درجة حرارة مزدوج في أسطولنا. والتي تحتوي على 900 مركبة مبيعات و100 حاوية تبريد على هذه الميزة، مما يساعد في زيادة تخفيض عدد الرحلات المطلوبة. وتتضمن مبادراتنا التي ساعدت على زيادة الكفاءة في استخدام الوقود في 2019 ما يلي: تجهيز 100٪ من مركبات المسافات القصيرة لدينا بمؤقتات تباطؤ المحرك، وتم تجهيز 100٪ من كل من مركبات المسافات القصيرة والمسافات الطويلة لدينا بلوحات التحكم في السرعة. ساعدت هذه التعديلات على زيادة الكفاءة بشكل عام، وبالنسبة لمركبات المسافات القصيرة، فقد شهدنا زيادة بنسبة 9٪ في كفاءة استخدام الوقود. حددنا هدفاً لزيادة كفاءة استخدام الوقود في مركبات المبيعات والتوزيع والخدمات اللوجستية لدينا بنسبة 10٪ بحلول عام 2025 (مقارنةً بخط الأساس لعام 2018)، وذلك تماشياً مع أهدافنا الإستراتيجية لتحقيق الاستدامة.

كما حددنا أيضاً هدفاً لاستكشاف المركبات التي تعمل بالوقود البديل وتجربتها لأسطول نقل المبيعات الخاص بنا على أساس مستمر. وفي المستقبل، سنقوم بتجربة بدائل مختلفة.

الطاقة النظيفة

استخدمنا الألواح الشمسية خلال عام 2019 في موقع التصنيع الرئيسي الخاص بنا في المملكة العربية السعودية، فضلاً عن تركيبات الأسطح الشمسية في مستودعات المبيعات لدينا. وبحلول نهاية عام 2019، قمنا بزيادة قدرتنا على توليد الطاقة النظيفة إلى 17 ميغا واط، مع إنتاج أكثر من 30,000 ميغا واط في الساعة من الطاقة النظيفة سنوياً. وفي المتوسط، تسحب المواقع المزودة بألواح شمسية 30٪ من الطلب على الطاقة بها من مصدر الطاقة النظيفة هذا. وبدأنا أيضاً بناء مشروع للطاقة الشمسية بقدرة 12 ميغا واط في موقع التصنيع الخاص بنا في مدينة حائل (المملكة العربية السعودية)، ومن المقرر أن يتم تشغيل هذا المشروع بنهاية عام 2020. وبالإضافة إلى ذلك، نخطط أيضاً لنقوم خلال عام 2020 بإضافة 12 من تركيبات الأسطح الشمسية الأخرى في مستودعات مبيعاتنا في دول مجلس التعاون الخليجي. حددنا هدفاً لزيادة حصة الكهرباء من مصادر الطاقة النظيفة في قطاعات الإدارة والتصنيع والمبيعات والتوزيع والخدمات اللوجستية لدينا إلى 20٪ بحلول عام 2025، وذلك تماشياً مع أهدافنا الإستراتيجية لتحقيق الاستدامة.



في عام 2019،

**تجنبنا انبعاث أكثر
من 6,250 طناً مترياً**

من مكافئ ثاني أكسيد الكربون من خلال الاعتماد على الطاقة الشمسية المتجددة، وهو ما يعادل زراعة ما يقرب من 540 هكتاراً من الأشجار.



ثقافة الطاقة

التبريد

يُعَدُّ الوعي بالطاقة عنصرًا مهمًا في إستراتيجيتنا الشاملة لإدارة الطاقة والقدرة على الاستفادة من الحلول التكنولوجية. لقد أدى فريقنا التوجيهي المعني بالطاقة دورًا أساسيًا في وضع أهدافنا وخطة عملنا فيما يتعلق بإدارة الطاقة من أجل تحسين كفاءة استخدام الطاقة في جميع عملياتنا على مدار السنوات القادمة. وسيواصل الفريق عمله كمنصة تعاونية لتبادل المعرفة كما سيلعب دورًا مهمًا في دفع المبادرات أثناء عملنا لتحقيق أهدافنا الإستراتيجية.

يعتمد نظام توزيع سلسلة منتجاتنا المبردة على التبريد في جميع المراحل، من المزرعة وحتى المتاجر. ونحرص دائمًا على تحسين الكفاءة في هذا المجال، ونعي أن استخدام مبردات معينة مثل R22 يسهم في تغير المناخ. ولدينا برنامج نشط لاستبدال مبردات R22 ببدايل خالية من الكلوروفلوروكربون (CFC)، مثل R404A و R134A، التي لا تقتصر ميزاتنا على الأداء الجيد فحسب، بل وتساهم أيضًا في الحد من انبعاث غازات الاحتباس الحراري. في عام 2019، واصلنا بتطوير مخازن التبريد لدينا في مستودعات المبيعات وبحلول نهاية العام، أصبحت 70% منها خالية من الكلوروفلوروكربون (CFC). وحددنا هدفًا بأن تكون 100% من مخازن التبريد لدينا في مستودعات المبيعات خالية من الكلوروفلوروكربون (CFC) بحلول عام 2025، وذلك تماشيًا مع أهدافنا الإستراتيجية لتحقيق الاستدامة. وفي عام 2020، نخطط لتطوير 7 مخازن تبريد إضافية بمستودعات المبيعات.

سنقوم في عام 2020 بتنفيذ المرحلة 1 من نظام مراقبة الطاقة وتحسين عمليات القياس لفهم أنماط استهلاك الطاقة بشكل أفضل، مما سيمكننا من تحسين أدائنا باستمرار. حددنا هدفًا للحصول على شهادة ISO 50001 لقطاعات الإدارة والتصنيع والمبيعات والتوزيع والخدمات اللوجستية لدينا بحلول عام 2025، وذلك تماشيًا مع أهدافنا الإستراتيجية لتحقيق الاستدامة. وبالوصول على هذه الشهادة، سنكون قادرين على بناء ثقافة أكثر صلابة والحث على المزيد من التحسينات. ودعنا لهذا الهدف، نخطط لإشراك الموظفين من خلال الاستبيانات، وحملات التوعية، وسنستعد للحصول على شهادة ISO 50001: 2018 في مكاتبنا الرئيسية خلال العام المقبل.

وحاليًا، فإن 95% من مركبات النقل المبردة لدينا خالية من الكلوروفلوروكربون (CFC)، وستُستبدل نسبة الـ 5% المتبقية في نهاية دورة حياتها. وجميع المبردات في المتاجر خالية حاليًا من الكلوروفلوروكربون (CFC)، وفي 2020، سنقوم بتعديلات لتقليل استخدام المبردات بنسبة 25%.

2019	2018	ملخص أدائنا
836,570	801,850	الاستخدام المباشر للطاقة الثابتة (بألف كيلو واط/ساعة)
936,070	845,531	الاستخدام غير المباشر للطاقة الثابتة (بألف كيلو واط/ساعة)
1,772,640	1,647,382	الاستخدام الكلي للطاقة الثابتة (المباشر وغير المباشر، بألف كيلو واط/ساعة)
22,095	2,421	استخدام الطاقة الشمسية (بألف كيلو واط/ساعة)
1.6%	0.2%	النسبة المئوية لاستهلاك الكهرباء من الطاقة الشمسية (%)
961,093	906,305	تملك المراعي ثلاجات في المتاجر (بألف كيلو واط/ساعة)
549.8	512.3	كثافة طاقة عملية التصنيع (كيلو واط ساعة/طن متري من المنتج النهائي)
357,485	410,512	إجمالي استهلاك وقود المركبات (بألاف اللترات)
1,005,862	1,113,639	انبعاثات النطاق 1 (المباشر) (الأطنان المترية من ثاني أكسيد الكربون)
795,419	718,292	انبعاثات النطاق 2 (غير المباشر) (الأطنان المترية من ثاني أكسيد الكربون)
827,246	780,088	انبعاثات النطاق 3 من ثلاجات المراعي في المتاجر (الأطنان المترية من ثاني أكسيد الكربون)
2,628,528	2,612,019	مجموع الانبعاثات (الأطنان المترية من ثاني أكسيد الكربون)
0.32	0.30	كثافة انبعاثات التصنيع (الأطنان المترية من ثاني أكسيد الكربون/الأطنان المترية من المنتج النهائي)
200,036	167,686	الانبعاثات من تسرب المبرد والاستبدال (الأطنان المترية من ثاني أكسيد الكربون)

ملاحظة: أُعيد بيان الأرقام الخاصة بعام 2018 في بعض الحالات؛ انظر الملحق "ج" لمزيد من التفاصيل؛ تغطي الانبعاثات الطاقة الثابتة والنقل والمبردات فقط.

إدارة النفايات

حريصون على الوصول إلى مرحلة إنتاج بلا نفايات كل يوم.

إعادة توزيع فائض الغذاء والنفايات



نعمل دائمًا على استكشاف خيارات جديدة لإعادة توزيع فائض الغذاء غير المستخدم للاستهلاك البشري. وعلى سبيل المثال، نتعاون مع هيئات تنظيم الأغذية المحلية في سلطنة عُمان والبحرين والإمارات العربية المتحدة، مثل بلدية دبي. فنحن نعيد توزيع المواد الغذائية والعصائر ومنتجات الألبان التي لم ينتهِ تاريخ صلاحيتها على الجمعيات الخيرية المحلية وبنوك الطعام للحد من التأثير البيئي ودعم المحتاجين. وفي عام 2019، قمنا بإعادة توزيع 269 طنًا من فائض الغذاء على هذه الأعمال الخيرية.

عندما يتعذر علينا إعادة توزيع فائض الغذاء على البشر، فإننا نعيد توجيهه ليُستخدم كعلف للحيوانات، حتى يصبح له غرض أكثر نفعًا. ففي عام 2019، تم إرسال أكثر من 39 ألف طن من نفايات المخازن والدواجن والألبان إلى منظمات مختلفة، لاستخدامها كأعلاف حيوانية، وهو ما يمثل زيادةً تفوق 20% مقارنةً بالعام السابق.

وأخيرًا، في مشروع آخر في دبي، نعمل مع جهة خارجية تحصل حاليًا على نفايات الطعام والألبان، وتعيد تدوير العبوات، وتستخلص المياه لإعادة استخدامها من خلال عملية التناضح العكسي. وفي عام 2020، نتوقع بدء شراكة جديدة لإعادة توجيه عنصر مهم في فائض الإنتاج لضمان إعادة تدوير البلاستيك، واستعادة المياه، وتحويل الدهون إلى وقود حيوي والبروتينات إلى أعلاف حيوانية.

تلتزم شركة المراعي بحماية الموارد الغذائية الحيوية عن طريق الحد من الهدر. وتعد الوقاية إحدى أكثر الطرق فعالية للحد من هدر الطعام. وتحقيقًا لهذه الغاية، نعمل جاهدين لضمان درجة عالية من الدقة فيما يتعلق بتوقعاتنا للطلب لتجنب التسبب في هدر الطعام والتكلفة غير الضرورية لأعمالنا والبيئة. كما نحرص، حيثما أمكن، على إعادة تدوير العبوات والحد من الهدر والفقد قدر المستطاع في منشآت التصنيع والتوزيع الخاصة بنا. ونعيد الآن تدوير نفايات الورق المقوى والأغطية البلاستيكية من مخازننا، ويتم جمعها بواسطة شركة إدارة للنفايات وإعادة تدويرها إلى مواد أخرى مختلفة، بدلاً من طمرها في مكب النفايات.

لقد كنا حريصين على فهم أين يذهب الهدر، ومعالجة هذا بالنظر إلى التسلسل الهرمي للنفايات. ونحن نعمل في دول مجلس التعاون الخليجي على العديد من المبادرات التي تتطلع، حيثما أمكن، إلى إبقاء الهدر في نطاق الفئة الأكثر تفضيلاً في التسلسل الهرمي للنفايات، ألا وهي فئة الوقاية؛ حيث يتم التعامل مع النفايات على أنها فائض من الغذاء لا يتم التخلص منه في المكبات.

في عام 2019، شكلنا فريقاً توجيهياً بالنفايات كجزء من عملية تطوير إستراتيجية الاستدامة الخاصة بنا. وأدى الفريق دوراً أساسياً في وضع أهدافنا وخطة عملنا فيما يتعلق بإدارة النفايات من أجل تحسين تحويل النفايات في جميع عملياتنا على مدار السنوات القادمة. وسيواصل الفريق عمله كمنصة تعاونية لتبادل المعرفة كما سيلعب دوراً مهماً في دفع المبادرات أثناء عملنا لتحقيق هدفنا الإستراتيجي لتقليل النفايات التي يتم طمرها في المكبات في جميع قطاعاتنا بنسبة 50% بحلول عام 2025 (مقارنةً بخط الأساس لعام 2018).

وخلال العام المقبل، سنبدأ جهوداً متضافرة تحت إشراف الفريق التوجيهي المعني بالنفايات لتحديد فرص إضافية ليس فقط لتحويل النفايات المطمورة في المكبات ولكن لتقليلها عند المنبع. لدينا خطط جارٍ تنفيذها لتحديد الشركاء الذين لديهم حلول مبتكرة بالإضافة إلى الحلول الداخلية. في عام 2019، بدأنا برنامجاً لتجنب النفايات في جميع قطاعاتنا مع أكثر من 15 نشاطاً مختلفاً باستخدام منهجية DMAIC (التحديد والقياس والتحليل والتحسين والتحكم). وساهم هذا البرنامج في فهمنا لقضايا النفايات بشكل عام ونُهج الإدارة للمستقبل.

2019	2018	ملخص أدائنا
40,086	32,375	النفايات الغذائية المُعاد بيعها لغرض الأعلاف الحيوانية (عائدات المتاجر والتشغيل) (بالأطنان المترية)
22,071	16,577	النفايات المُعاد تدويرها (بالأطنان المترية)
202,738	184,512	إجمالي النفايات المُؤودة (بالأطنان المترية)
141,292	135,954	النفايات المرسلّة إلى المكبات (بالأطنان المترية)
٪70	٪74	النسبة المئوية للنفايات المرسلّة إلى المكبات (%)

ملاحظة: أُعيد بيان الأرقام الخاصة بعام 2018 في بعض الحالات؛ انظر الملحق "ح" لمزيد من التفاصيل.

الزراعة المستدامة

تمتلك شركة المراعي شركة فونودو مونتي التي تدير مزارعنا الصالحة للزراعة المتواجدة في الأرجنتين والولايات المتحدة بشكل أساسي. إن ضمان إنتاجنا لأجود أنواع الأعلاف من أجل قطاعان الألبان الخاصة بنا في المملكة العربية السعودية لا يقل أهمية عن التزامنا بضمن الممارسات الزراعية المستدامة.

فنحن نطبق أفضل ممارسات استخدام الأراضي لضمان تعزيز إنتاجية الأراضي في مزارعنا الصالحة للزراعة والاستمرار في اتباع الممارسات الزراعية التجديدية حيثما أمكن. وتُعد الممارسات الزراعية التجديدية مهمة لاستدامة مزارعنا الصالحة للزراعة على المدى الطويل من خلال المساهمة في صحة وحيوية التربة عن طريق التمية الميكروبية وتجديد التربة السطحية، بالإضافة أيضًا إلى تعزيز العزل الحيوي وعزل الكربون، وبنية التربة، والتنوع البيولوجي البيئي بشكل عام ونشارك في برنامج الحفاظ على الأراضي في كاليفورنيا حيث نترك حوالي 15% دون زراعة في أي وقت من أجل تدعيم إعادة تجديد التربة. وفي الأرجنتين، يتم إجراء تقييمات التأثيرات البيئية على أساس منتظم على مزارع البرسيم. ونراقب بعناية استخدام الأسمدة والمبيدات الحشرية بما يتماشى مع اللوائح المحلية ونحافظ على وجود حوار مستمر مع الأجهزة التنظيمية البيئية المحلية في كلا البلدين.

وتستخدم خلال عمليات الزراعة تلك والتي تكون في الولايات المتحدة والأرجنتين الطرق الأنسب للري في هذه البيئة. لقد استثمرنا استثمارًا كبيرًا في البنية التحتية للري منذ الاستحواذ على هذه المزارع في الولايات المتحدة، على سبيل المثال، نستخدم في مزارعنا الصالحة للزراعة في ولاية أريزونا مزيًا من الري بالتنقيط السطحي

حريصون على تطبيق ممارسات زراعية مستدامة تساهم في تجدد التربة.

والري المحوري عالي الكفاءة. وفي كاليفورنيا، حيث نعتمد على قنوات الري، نعمل بشكل مستمر على تحديدها بالخرسانة لزيادة التدفق وتقليل فقد المياه من كل من التخثر وحيات النباتات المائية. ويتم تغذية جميع القنوات بالجاذبية ولا تعتمد على أي مصدر طاقة للضخ. ونراقب خلال القيام بعملياتنا في الولايات المتحدة والأرجنتين استخدام المياه بما يتماشى مع اللوائح المحلية ونواصل الحوار المستمر مع الهيئات المحلية التي تحكم إدارة المياه. في الولايات المتحدة، أوقفنا نقل الأعلاف من مزارعنا الصالحة للزراعة إلى الميناء بالشاحنات، وذلك في عام 2019.

ويتم الآن نقل الأعلاف بالقطار إلى الميناء لشحنها. على الرغم من أن هذا قد زاد من استهلاكنا الداخلي للوقود، حيث لم نعد نعتمد على طرف ثالث لنقل الأعلاف، هناك فائدة غير مباشرة كبيرة من حيث الانبعاثات المتعلقة بنقل الأعلاف. ويعني هذا التغيير إزالة حوالي 550 شاحنة أسبوعيًا من الطرق التي تقوم برحلة لمسافة 250 ميلًا من ولاية أريزونا ورحلة لمسافة 190 ميلًا من ولاية كاليفورنيا.

وتماشياً مع أهدافنا الإستراتيجية لتحقيق الاستدامة، سنبدل جهودًا متضافرة بدايةً من عام 2020 لتعزيز الممارسات المستدامة في مزارعنا بحلول عام 2025. ودعمًا لهذا الهدف، سنقوم بتقييم عملياتنا في المزارع الصالحة للزراعة ووضع خطط للتحسين خلال العام المقبل.



التميز في الصحة والسلامة

جميع مواقعنا التشغيلية بشركة فوندو مونتي الولايات المتحدة معتمدة من برنامج الإشادة بالمنجزات في مجال السلامة والصحة (SHARP)، وهو برنامج تابع لإدارة السلامة والصحة المهنية (OSHA). تعترف شهادة SHARP بأصحاب الأعمال التجارية الصغيرة والمتوسطة الذين استخدموا خدمات برنامج المشاورات الميدانية التابع لإدارة OSHA ويطبقون برامج سلامة وصحة مثالية. وفي ولاية أريزونا، كنا أول منشأة زراعية تحصل على هذه الشهادة على الإطلاق. وهذا يدل على الخطوات التي اتخذتها شركة فوندو مونتي الولايات المتحدة والتي فاقت معايير الصناعة لضمان صحة موظفينا ورفاهيتهم.

المشاركة مع المجتمع

اختارت شركة فوندو مونتي الولايات المتحدة "بطلاً للمشاركة المجتمعية" في كل موقع من مواقعها التشغيلية الثلاثة. يتولى أبطال المشاركة المجتمعية مسؤولية تنسيق أنشطة المشاركة وتوزيع التبرعات الخيرية على الأماكن الأكثر حاجةً وتقييمًا لها داخل المجتمع.

ونحن نقدم الدعم المستمر للعديد من الأنشطة مثل H-4 (المزارعين الشباب في أمريكا)، وهو برنامج يديره المعهد الوطني للأغذية والزراعة التابع لوزارة الزراعة الأمريكية. يعمل البرنامج على حث الشباب على دخول المهن الزراعية، وتزويدهم بالوعي وبناء المهارات من خلال المشاريع التطبيقية.

كما تقدم أيضًا شركة فوندو مونتي الولايات المتحدة الدعم للمدارس المحلية عند الحاجة سواءً أكان بلوازم مدرسية للمحتاجين أو معدات، ونحن فخورون برد الجميل للمجتمعات التي نعمل فيها.

خلق تأثير اقتصادي إيجابي

في عام 2019، كلفت شركة فوندو مونتي الولايات المتحدة شركة استشارية مستقلة بتقييم تأثيرها الاقتصادي والمالي. وتسلط نتائج التقييم الضوء على مساهمة شركة فوندو مونتي الولايات المتحدة الإيجابية في الأماكن التي تعمل بها.

لقد طرحت شركة فوندو مونتي الولايات المتحدة استثمارات رأسمالية كبيرة في كل من ولايتي أريزونا وكاليفورنيا. واعتبارًا من عام 2018، تم إنفاق مبلغ إجمالي قدره 301.4 مليون دولار من النفقات الرأسمالية في الولايات المتحدة.

وقدّرت التحسينات الرأسمالية المتعلقة بنشاط البناء في المزارع بنحو 127.0 مليون دولار على مدار السنوات الخمس الماضية.

ونتح عن هذه الاستثمارات 2,082 فرصة عمل في البلاد، وأكثر من 111.0 مليون دولار من الأجور، وأكثر من 335 مليون دولار من الناتج الاقتصادي.

وإجمالاً، تدعم الأنشطة التجارية السنوية لشركة فوندو مونتي الولايات المتحدة 2,538 فرصة عمل، وأكثر من 132.7 مليون دولار من الأجور، وأكثر من 385.8 مليون دولار من النشاط الاقتصادي السنوي.

ويقدّر الناتج الاقتصادي الإجمالي الذي حققته شركة فوندو مونتي منذ وصولها وحتى عام 2018 بأكثر من 1.3 مليار دولار للولايات المتحدة.

2019	2018	فوندو مونتي ملخص الأداء
0	0	عدد حالات عدم الامتثال المتعلقة بالقوانين واللوائح البيئية
8,269	7,840	مساحة الأراضي الصالحة للزراعة المخصصة للإنتاج (بالهكتار) - الولايات المتحدة الأمريكية
24,098	24,314	مساحة الأراضي الصالحة للزراعة المخصصة للإنتاج (بالهكتار) - الأرجنتين
32,367	32,154	إجمالي مساحة الأراضي الصالحة للزراعة المخصصة للإنتاج (بالهكتار)



نتعهد بتقديم
“جودة تستحق الثقة”
وتحسين سلسلة توريد
الاستدامة كل يوم.



تطوير منتجات آمنة

الجودة وسلامة الغذاء

حريصون على ضمان توفير منتجات سليمة وأمنة تلبى احتياجات المستهلكين كل يوم.

رعاية الحيوانات

حريصون على تربية الحيوانات ومعاملتها بإنسانية خلال دورة حياتها كل يوم.

الممارسات الأخلاقية في توريد المواد

حريصون على تبني نهج تعاوني يساهم في رفع مستويات الاستدامة عبر مراحل سلسلة التوريد كل يوم.





أهدافنا الإستراتيجية

وفي إطار دعم التزاماتنا بتقديم "تطوير منتجات آمنة" وتعزيز المساءلة، حددنا الأهداف والغايات التالية:

- | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| • جميع مصانعنا سوف تكون معتمدة من مبادرة سلامة الغذاء العالمية (GFSI) بحلول عام 2025 | • حصول جميع موردي المواد الأولية عالية المخاطر على مبادرة 2025 بحلول عام (GFSI) سلامة الغذاء العالمية | الجودة وسلامة الغذاء |
| • الحصول على شهادة رعاية الحيوانات العالمية لمزارع الأبقار والدواجن بحلول عام 2025 | | رعاية الحيوانات |
| • وضع نهج للتوريد المسؤول وخطة للتدقيق بحلول عام 2025 | | الممارسات الأخلاقية في توريد المواد |

حريصون على ضمان توفير منتجات سليمة وآمنة تلبى احتياجات المستهلكين كل يوم.

الجودة وسلامة الغذاء

قطعنا على أنفسنا أمام جميع شركائنا وعدًا بتقديم "جودة تستحق الثقة". نلتزم منذ عام 1977 بتقديم منتجات وخدمات وفقاً للمعايير العالمية لأفضل الممارسات في مجال سلامة الأغذية وجودتها.

إن التحقق من كفاءة أنظمة السلامة والجودة لمنتجات المراعي هو مسؤولية جميع موظفي الشركة. من أجل ضمان تحقيق شعارنا "جودة تستحق الثقة" في جميع منتجاتنا. ويتم التأكد من فعالية وكفاءة أنظمتنا من خلال تطبيق العديد من برامج التدريب وعمليات التدقيق الداخلي متعددة المستويات، والتي يتم التحقق من نتائجها بشكل مستقل من خلال كبرى مؤسسات الاعتماد والرقابة الغذائية الدولية، حيث تقوم هذه المؤسسات بعمليات تدقيق وتفتيش معلنة وغير معلنة لكافة مواقعنا.

وحصلت منشأتنا على العديد من الشهادات المرموقة، من بينها شهادة إدارة سلامة الغذاء ISO 22000، وشهادة إدارة الجودة ISO 9001. كما حصل كلٌّ من قطاع أغذية الأطفال الرضع وقطاع الدواجن على شهادة اعتماد سلامة الغذاء FSSC 22000، وهي معيار يحظى باعتراف المبادرة العالمية لسلامة الغذاء (GFSI)، وتستهدف الشركة حصول بقية قطاعاتها على هذه الشهادة بشكل تدريجي.

وقد قمنا في عام 2019 بمراجعة أداء موردينا ونتائج التدقيق الخاصة بهم، بهدف توفير المزيد من الجودة وزيادة الحد من المشاكل المتعلقة بجودة وسلامة الغذاء على مستوى سلاسل التوريد التابعة للشركة، وحددنا هدفاً بضرورة حصول كافة موردي المواد الأولية عالية المخاطر على شهادة المبادرة العالمية لسلامة الغذاء بحلول 2025، وذلك تماشياً مع أهدافنا الإستراتيجية لتحقيق الاستدامة.

وشهد عام 2019 تحسناً كبيراً في قدرتنا على تسخير البيانات الضخمة وإرادتنا العاجلة للقيام بذلك، حيث قمنا بنشاط مكثف لجمع المعلومات حول جميع أنظمة وعمليات الشركة، للتعرف على مدى تكامل النظام عبر كافة الأنشطة الخاصة بالشركة، وما زلنا نعمل على توسيع قاعدة البيانات لزيادة فعالية النتائج، فمما لا شك فيه أن تحسين عملية جمع البيانات وتحليلها سيساعدنا على تقييم مدى الالتزام أثناء تنفيذ العمليات، ومن ثم تحسين اتخاذ القرارات المناسبة.

وندرك جيداً أن الحفاظ على تميز أدائنا من حيث جودة وسلامة الغذاء يتطلب تدريب موظفينا على ثقافة الجودة. لذلك نحرص على تقديم برامج تدريب سنوية متخصصة للموظفين على أيدي أكفأ الخبراء العالميين، مثل المعهد الأمريكي الدولي للتدريب والتطوير، ومؤسسة أبحاث وتطوير الصناعات الغذائية بالمملكة المتحدة Campden BRI، وفي عام 2019، وفرنا دورات تدريبية للمديرين التنفيذيين حول شهادتي نظام اعتماد سلامة الغذاء (FSSC) والمبادرة العالمية لسلامة الغذاء (GFSI)، وفي الوقت نفسه، واصلنا إجراء الاستطلاعات المتعلقة بجودة وسلامة الغذاء على مستوى قطاعات الشركة المختلفة، والتي شملت نحو 2,000 موظف حتى نهاية عام 2019، وأمدنا تحليل هذه الاستطلاعات برؤى جديدة وحدد المجالات التي تحتاج إلى إجراءات أكثر فعالية لتطويرها. على سبيل المثال، نعزّم إطلاق برنامج لتكريم وتشجيع المتميزين في عام 2020.

الريادة في سلامة الغذاء



عقدت شركة المراعي المؤتمر السنوي الثاني حول سلامة الغذاء لعام 2019 تحت شعار: "تداعيات إهمال سلامة الغذاء"، وناقش المؤتمر عدداً من دراسات الحالة من جميع أنحاء العالم، في محاولة لمعالجة أهم المشكلات التي تواجه هذا القطاع الحيوي وإيجاد حلول عملية تتوافق مع الأنظمة والعمليات والممارسات والسلوكيات المتعلقة بسلامة الغذاء. وقد استقبل المؤتمر أكثر من 150 وفداً، من بينهم عدد من الخبراء الدوليين في مجال سلامة الغذاء، وممثلين عن الوزارات المختلفة بالمملكة العربية السعودية. ومن المتوقع أن يصبح المؤتمر إحدى المنصات الرئيسية في مجال الصناعات الغذائية، والتي تسهم في رفع مستوى سلامة الغذاء على مستوى المملكة العربية السعودية.



ومن أهم الرسائل التي أكد عليها المؤتمر هي التحذير من إمكانية حدوث مشكلات على الرغم من وجود نظام لسلامة الغذاء، وأردنا تسليط الضوء على ذلك في نهجنا وهو ما دعانا إلى عمل مراجعة شاملة لعملية نقاط التحكم الحرجة لتحليل المخاطر (HACCP)، من أجل التأكد من تطبيق نظام سلامة الغذاء الشامل الخاص بشركة المراعي من قبل جميع قطاعات الشركة.

الحصول على شهادة المبادرة العالمية لسلامة الغذاء (GFSI)

تجمع مبادرة سلامة الغذاء العالمية بين العوامل الرئيسية الضرورية للتحسين المستمر في أنظمة إدارة سلامة الأغذية حول العالم. وانطلاقاً من إيماننا المشترك بأن التحسين المستمر كان ولا يزال عاملاً رئيسياً في تقييم أدائنا مقارنة بأعلى معايير إدارة سلامة الأغذية.

وتماشياً مع أهدافنا الإستراتيجية لتحقيق الاستدامة، حددنا هدفاً بحصول كافة مواقعنا على شهادة المبادرة العالمية لسلامة الغذاء بحلول عام 2025. وبدأنا بقطاع الأطفال الرضع الذي نجح في تحقيق هذا التميز والحصول على هذه الشهادة المرموقة في عام 2018، وتبعه قطاع الدواجن عام 2019، بعد أن نجح هو الآخر في استيفاء معايير المبادرة العالمية لسلامة الغذاء، ونحرص في عام 2020 على إعداد قطاعات الألبان والعصائر والمخبوزات للحصول على نفس الشهادة.



2019	2018	ملخص أدائنا
100%	100%	نسبة حجم المنتجات المصنعة في المواقع المعتمدة من جهة خارجية مستقلة وفقاً لمعايير إدارة سلامة الأغذية المعترف بها دولياً (%)
0	0	عدد حالات عدم الامتثال للوائح و/أو القواعد الاختيارية فيما يتعلق بتأثيرات المنتجات والخدمات على الصحة والسلامة
0	0	عدد حالات سحب المنتج
100%	100%	النسبة المئوية لفئات المنتجات المهمة المشمولة والمقيمة وفقاً لمبادئ الامتثال المتعلقة بمعلومات المنتج وإجراءات وضع الملصقات التعريفية (%)
10	10	إجمالي عدد المصانع



رعاية الحيوانات

حريصون على تربية الحيوانات ومعاملتها بإنسانية خلال دورة حياتها كل يوم.



نلتزم بحماية صحة جميع الحيوانات الموجودة لدينا وتحقيق السلامة لها، لأن ذلك لا يؤثر على نوعية الحياة للحيوان فقط، ولكن أيضاً على جودة وسلامة الأغذية التي ننتجها. ونضمن أن جميع الحيوانات التي نربيها من أجل الحصول على المنتجات، يتم التعامل معها على نحو ملائم إنساني خلال دورة حياتها. ونلتزم بالمبادئ التوجيهية للمنظمة العالمية للصحة الحيوانية (OIE) بشأن رعاية الحيوان، وكذلك "الحريات الخمس" لحيوانات المزرعة المعترف بها عالمياً.

ترعى شركة المراعي المواشي وفقاً لمعايير احترافية؛ مما يضمن أقصى إنتاجية وجودة، وتتميز قطعان بقر الهولستين التي يُستخدم حليبها في منتجات الألبان برعاية على مدار اليوم من فرق رعاية بيطرية محترفة وتربيتها في حظائر مغطاة على مدار السنة وبها تبريد للهواء ومجهزة بأماكن للغسل. تتم تغذية الأبقار بنظام غذائي صحي معد خصيصاً لتلبية احتياجاتها.

ونسعى بأقصى جهد لضمان أن الأبقار قد حصلت على حصتها المناسبة من الغذاء باستخدام علائق عالية الجودة من مزارع تدار بكفاءة عالية. وتتلقى الدواجن الرعاية الأفضل في فئتها، لضمان أن جودتها تتجاوز المعايير العالمية. ويتم تحقيق هذه المعايير من خلال التركيز على تحقيق مستويات عالية من تربية الطيور وتغذيتها. لدينا على سبيل المثال نظام تنقية هواء فريد في مزارع دجاج التسمين. يُربي دجاج التسمين في حظائر يتم التحكم في مناخها، ويُقدم لها نظام غذائي صحي. لا تُربي الدواجن داخل أقفاص في أي من مزارع شركة المراعي.

نحرص على عدم تناول أبقارنا للمضادات الحيوية كبديل للإدارة الجيدة. فلدينا خطة صحية تهدف لتحسين صحة الأبقار من خلال التركيز على التطعيمات الفعالة، واتباع أعلى درجات النظافة والعناية. وعند الخضوع للعلاج، يتم استبعاد الأبقار الخاضعة للعلاج عن بقية القطيع حتى تمام شفائها، مع تحليل ألبانها والتأكد من خلوها التام من المضادات الحيوية. أما بالنسبة لدواجن التسمين، فلا نستخدم مضادات الميكروبات (المضادات الحيوية) على الإطلاق.

ونهدف إلى حصول قطاعي الدواجن والألبان على شهادات عالمية في مجال رعاية الحيوان بحلول عام 2025، لذا نخطط للتركيز على إحدى الشهادات في هذا المجال، مع عمل تقييم ذاتي لعدد معين من مواقعنا والقيام بأية إجراءات تصحيحية قد تتطلبها تلك المواقع تمهيداً لحصولها على الشهادة المستهدفة.



2019	2018	ملخص أدائنا
180,504	188,071	عدد الأبقار
191,103,518	157,372,110	عدد الدجاج المُنتج
0	0	عدد حالات عدم الامتثال للقوانين والأنظمة، والالتزام بالمعايير الاختيارية المتعلقة بممارسات نقل ومناولة وذبح الحيوانات البرية والمائية الحية
%100	%100	النسبة المئوية للأبقار في الحظائر المغلقة والتي يوجد بجانبها أماكن تُرعى بها (%)
%100	%100	النسبة المئوية للدجاج في الحظائر المغلقة التي تخلو من الأقفاص (%)

الممارسات الأخلاقية في توريد المواد

حريصون على تبني نهج تعاوني يساهم في رفع مستويات الاستدامة عبر مراحل سلسلة التوريد كل يوم.



يؤدي الموردون دورًا أساسيًا في قدرتنا على الوفاء بالتزامات الاستدامة. في شركة المراعي، ندرك جيدًا أنه في سبيل أن نصبح شركة أكثر استدامة، يجب علينا العمل مع موردينا للتأكد من قيامهم بعملهم على نحو أخلاقي.

ونؤمن بمسؤوليتنا عن التأكد من أن المواد والخدمات التي نستخدمها قد تم الحصول عليها بشكل أخلاقي، فذلك من شأنه تعزيز الممارسات المستدامة على مستوى الشركة وسلسلة التوريد. وهو عامل رئيسي في الحفاظ على استدامة أعمالنا في المستقبل، وتحقيق الريادة للشركة في مجال الاستدامة.

كما نؤمن بأن أحد واجباتنا تجاه عملائنا هو التأكد من أن المواد والخدمات التي نستخدمها قد تم الحصول عليها بشكل أخلاقي. فالمستهلكون وأصحاب المصلحة لديهم مخاوف متزايدة بشأن صحتهم الشخصية، ليس فيما يتعلق باستهلاكهم للمنتجات فقط ولكن أيضًا تجاه مدى تأثير المنتجات على عوامل الإنتاج، والتي تتضمن العمال والموارد.

وانطلاقًا من ريادتنا في مجال صناعة الأغذية والمشروبات في المنطقة، وكوّننا أكبر شركة ألبان متكاملة في العالم، فإننا نعي جيدًا أن موردينا بحاجة للتصرف على نحو مسؤول أخلاقيًا ولتحقيق هذه الغاية، وضعت شركة المراعي قواعد سلوكية للموردين، وتماشياً مع أهدافنا الإستراتيجية بتحقيق الاستدامة، قررنا وضع خطة لتدقيق الأداء ومراقبة الالتزام بمعايير التوريد الأخلاقي بحلول عام 2025، ونعتزم اتخاذ العديد من الإجراءات العام المقبل للتعرف بشكل أفضل على أهم المشكلات التي تواجهها سلاسل التوريد إلى جانب مشاكل الجودة وسلامة الغذاء، من أجل تحسين أداء والالتزام بالموردين.

2019	2018	ملخص أدائنا
51%	50%	النسبة المئوية للموردين المحليين العاملين معنا (%)
41%	45%	النسبة المئوية للإدفاق على الموردين المحليين (%)
غير متاح	غير متاح	النسبة المئوية لحجم المشتريات من الموردين الملتزمين بسياسة التوريد الخاصة بالشركة
غير متاح	غير متاح	النسبة المئوية لحجم المشتريات التي تم التحقق من توافقها مع معايير الإنتاج المسؤولة والنزاهة والمعتترف بها دوليًا
0	0	الموردون الجدد الذين تم التحقق من التزامهم بالمعايير الاجتماعية و/أو البيئية
غير متاح	غير متاح	عدد الآثار الاجتماعية و/أو البيئية السلبية لسلاسل التوريد، والإجراءات التي تم اتخاذها لمواجهتها

ملاحظة: تعني كلمة غير متاح عدم توفر معلومات.



شركاتنا الفرعية

بيتي

طيبة

بيتي

وستواصل الشركة تركيزها على ترشيد استهلاك المياه وإعادة تدويرها خلال عام 2020، حيث تعتزم توفير أنظمة لإعادة تدوير المياه لاستخدامها في أغراض التنظيف. كما ستركز على خطط إدارة النفايات وطول المباني الخضراء في العام القادم، وستركز بعض الطول الرئيسية على تحديد الفرص لبيع النفايات الغذائية كغذاء للحيوانات أو لصناعة مواد التغليف المعاد تدويرها، فضلًا عن تخطيط جدوى لإنشاء غرفة اجتماعات متعددة الأغراض تُدار بالكامل بالطاقة النظيفة.

استصلاح الأراضي الصحراوية

في عام 2019، أطلقت بيتي مشروعها لتشجير المنطقة المجاورة لمنشأتها الصناعية والتي تبلغ مساحتها 29,400 مترًا باستخدام المياه الناتجة عن مصنع معالجة النفايات السائلة. وتخطط الشركة لزراعة إجمالي 400 شجرة، والتي يُتوقع أن تستهلك نحو 2.3 طن من غاز ثاني أكسيد الكربون سنويًا.

المشاركة المجتمعية

تطلق بيتي عدة أنشطة لدعم قطاع التعليم على مدار العام، تقدم الشركة برنامجًا لزيارة مصنعها لطلاب المدارس الابتدائية والثانوية للتعرف على عملية الإنتاج والجودة والسلامة والاستدامة. وتستقبل منشآت الشركة أكثر من 500 طالب سنويًا.

كما تستقبل الشركة طلاب كليات الزراعة والهندسة، وتوفر لهم عروضًا تقنية تفيدهم في مجال دراستهم. ويوزر الشركة أكثر من 230 طالبًا جامعيًا سنويًا في إطار برنامجها التعليمي. وتتواصل الشركة حاليًا مع الجامعات المحلية لدعم عدد من البرامج البحثية خلال الأعوام المقبلة.



تعد بيتي إحدى كبرى شركات إنتاج الألبان والعصائر والزبادي في مصر، وهي إحدى الشركات التابعة لشركة المراعي تحت مظلة المشروع المشترك المتمثل في الشركة الدولية للألبان والعصائر المحدودة (IDJ).

وبوصفها إحدى الشركات الرائدة في السوق المصري، تحرص بيتي على تبني مبادئ الاستدامة في جميع أنشطتها، ولتحقيق هذه الغاية، أنشأت الشركة قسمًا مسؤولًا عن إدارة ممارسات الاستدامة والبيئة على مستوى الشركة.

ويوضح هذا القسم من التقرير منهج بيتي في إدارة الاستدامة، ويسلط الضوء على الإنجازات التي حققتها في هذا المجال خلال عام 2019، وكذلك خططها للعام المقبل.

الأداء البيئي

في عام 2019، وضعت بيتي خارطة طريق بأهدافها البيئية حتى عام 2021، والتي تضمنت المجالات الآتية: نظم إدارة البيئة وضمان الامتثال، الانبعاثات الكربونية والطاقة، والمياه، والنفايات الغذائية ونفايات التصنيع، وإدارة الأداء البيئي للموردين والوكلاء، وتعد هذه الخارطة بمثابة وثيقة إلزامية للشركة لضمان تنفيذ سياساتها البيئية. أما سياسة الشركة، فهي تحدد التزاماتها تجاه حماية البيئة التي تعمل بها، وكيفية التعامل مع آثار أنشطتها على البيئة.

فعلى مدار العام الماضي، نفذت بيتي عدة مبادرات لتحسين كفاءة استهلاك المياه والطاقة، من خلال إجراء بعض التعديلات على عمليات ومعدات التصنيع، مما ساعدها على خفض استهلاك المياه بما يصل إلى 105 م3 يوميًا، و398,000 كيلوواط/ساعة يوميًا. ومن أهم الإجراءات التي اتخذتها في هذا المجال تركيب أجهزة لترشيد استهلاك الطاقة في الغلايات، والتحول إلى مصابيح الليد (LED)، وساعد استخدام هذا النوع من المصابيح على توفير استهلاك الطاقة اللازمة للإضاءة بنحو 40%.

وفي عام 2020، تعتزم بيتي تشغيل خلايا شمسية بقدرة 6.7 ميغاواط في موقع التصنيع الخاص بها، مما سيوفر أكثر من 30% من إجمالي احتياجات الكهرباء، وبعد اكتمال جميع مراحل مشروع الخلايا الشمسية بقدرة 20 ميغاواط، ستتمكن الشركة من توفير 19% من إجمالي احتياجاتها من الكهرباء من الطاقة النظيفة، في الوقت نفسه، تحولت الشركة إلى استخدام الغلايات التي تعمل بالغاز الطبيعي بدلاً من الديزل، ومن المتوقع أن تسهم كل هذه الإجراءات في الحد من الانبعاثات الكربونية التي تطلقها منشآت بيتي الصناعية.

دعم الأعمال الخيرية

تحرص بيتي على تقديم الدعم للفئات الأكثر احتياجًا في المجتمع من خلال تبرعات عينية من منتجاتها، وغيرها من المساهمات الخيرية، وتقيم "إفطارًا" يوميًا في مصانعها خلال شهر رمضان من كل عام، وتساهم في جهود المؤسسات المحلية غير الحكومية لدعم الفئات الأكثر احتياجًا، كما قامت الشركة برعاية إحدى الفعاليات التي أقيمت للأيتام في عام 2019، والتي ضمت أكثر من 100 يتيم.

تطوير الموظفين

كافة الموظفين بالمناصب الإدارية والإشرافية الذين تتجاوز أعدادهم 3,000 موظف لديهم أهداف مهنية محددة عليهم الالتزام بها وتحقيقها، وتقدم لهم الشركة الدعم اللازم من خلال توفير برامج تدريبية لتطوير الأداء واكتساب المهارات القيادية، بالإضافة إلى دورات التدريب الإلكترونية. كما تقدم الشركة برامج تدريبية لتطوير مهارات عمال التصنيع، مع وضع خطة لتقييم تلك المهارات خلال عام 2020 لمساعدتهم على التطور المهني، فضلًا عن ذلك قامت الشركة بتخصيص 39 موظفًا لإدارة أنشطة التدريب الداخلي على معايير النظافة والأيزو (ISO)، وكذلك معايير سلامة الغذاء الخاصة بشركة المراعي.

السلامة للجميع أولاً

منذ عام 2019، تسعى بيتي لرفع مستوى إدارتها للصحة والسلامة إلى مستوى المعيار الدولي ISO 45001. وتواصل الشركة المشاركة في الأنشطة التي تدعم بناء ثقافة قوية للصحة والسلامة، بدايةً من وضع برامج الإبلاغ عن المشاكل وشبكة الحدوث وحتى حملات السلامة على الطرق، حيث تعمل الشركة على ترسيخ مبدأ "السلامة للجميع".

"جودة تستحق الثقة"

تعمل بيتي وفقًا لشعار المراعي "جودة تستحق الثقة"، وتتبع الشركة نفس عملية تدقيق الجودة التي تقوم بها المراعي من أجل ضمان تقديم أجود أنواع المنتجات، وهو ما ضمن لها حصول مصنعها الرئيسي على شهادة المبادرة العالمية لسلامة الغذاء (GFSI).

وتقدم الشركة برنامجًا مدفوع الأجر لتدريب الشباب المصريين وإعدادهم للالتحاق بسوق العمل، واستقبل البرنامج في عامه الثالث 43 متدربًا، تلقى كلٌ منهم تدريبًا لمدة شهرين، وفي عام 2019 التحق أربعة متدربين بالعمل بالشركة كموظفين بدوام كامل بعد التخرج، ليصل عدد المتدربين الذين تحولوا إلى موظفين دائمين بالشركة بعد البرنامج إلى 8، وقد التحق نحو 81 طالبًا بالبرنامج التدريبي منذ إنشائه. وفي نفس السياق، تقدم بيتي برنامجًا آخر لمحاكاة الوظائف والذي يساعد طلاب الجامعات على تحديد الوظائف الأمثل لميولهم وقدراتهم.

توفير فرص عمل

يساعد برنامج "القصب" الذي أطلقته بيتي بهدف تحسين توزيع منتجاتها في المناطق الريفية من جهة، وتوفير فرص عمل مربحة للمصريين من جهة أخرى، فمن خلال التعاون مع المؤسسات المصرفية، يستطيع المشاركون بالبرنامج شراء شاحنات صغيرة لتوزيع المنتجات والعمل كمندوبي مبيعات لشركة بيتي، ولهم الحرية في اختيار خطوط التوزيع الخاصة بهم، ويقوم موظفو قسم المبيعات لدى بيتي بتقديم الدعم والتوجيه لمندوبي مبيعات البرنامج باستمرار.

وقد حقق البرنامج نجاحًا كبيرًا منذ إنطلاقه في عام 2018، حيث اجتذب برنامج "القصب" 200 مشارك حتى الآن يديرون أكثر من 100 خط توزيع، وتستهدف الشركة زيادة عدد المشاركين إلى 240 مشاركًا في عام 2020.



طيبة

الأداء البيئي

وعلى مدار العام الماضي، قامت طيبة بعدة مبادرات لتحسين كفاءة استهلاك المياه والطاقة، من خلال إجراء بعض التعديلات على عمليات ومعدات التصنيع، وفي عام 2019، قامت الشركة باستخدام الوقود الثقيل بدلاً من الديزل لتشغيل الغلايات، وهو ما يسهم في الحد من انبعاثات الكربون الناتجة عن منشآت التصنيع الخاصة بالشركة، كما تسعى الشركة حالياً للتحويل إلى الإضاءة بمصابيح LED، مما يقلل الطاقة اللازمة للإضاءة بنحو 15٪، وقد أسهمت التعديلات التي قامت بها طيبة نتيجة لمراجعة عمليات التنظيف في خفض احتياجات الشركة من المياه والطاقة بصورة ملموسة.

في عام 2019، قامت طيبة بتركيب خلايا شمسية بقدرة 0,35 ميغاواط في مكاتبها الرئيسية، والتي وفرت نحو 50٪ من إجمالي احتياجات الموقع من الطاقة خلال عام 2019 فقط. وتعتزم الشركة تركيب خلايا إضافية بقدرة 0.5 ميغاواط في مصنعها بمجرد الحصول على موافقة شركة الكهرباء الأردنية.

تعد طيبة إحدى كبرى شركات منتجات الألبان في الأردن، وهي إحدى الشركات التابعة لشركة المراعي تحت مظلة المشروع المشترك المتمثل في الشركة الدولية للألبان والعصائر المحدودة (IDJ).

وبوصفها إحدى الشركات الرائدة في السوق الأردني، تحرص طيبة على تبني مبادئ الاستدامة في جميع أنشطتها، ورغم عدم وجود قسم خاص لإدارة الاستدامة بالشركة حتى الآن، إلا أن قسم الجودة والشئون التنظيمية يقوم بهذا الدور في الوقت الحالي.

ويوضح هذا القسم من التقرير منهج طيبة في إدارة الاستدامة، ويسلط الضوء على الإنجازات التي حققتها في هذا المجال خلال عام 2019، وكذلك خططها للعام المقبل.



المشاركة المجتمعية

تحرص طيبة على دعم المجتمع المحلي من خلال إقامة العديد من الفعاليات على مدار العام، فقد قامت الشركة العام الماضي بتنظيم فعالية بمناسبة اليوم العالمي للتنظيف، حيث تطوع موظفوها بجمع النفايات من المناطق المجاورة للمصنع وتطهيرها. وفي عام 2019، نظمت الشركة حملة للتبرع بالدم والتوعية بمرض سرطان الثدي بالتعاون مع مؤسسة الملك حسين للسرطان (KHCF)، كما شاركت في سباق الجري الذي نظّمته المؤسسة ضمن مبادرة "أركض للحياة"، من خلال توزيع العصائر على طلاب المدارس الأردنية المشاركين في السباق.

واستقبلت الشركة نحو 900 زائر من المدارس والجامعات والهيئات الحكومية الأردنية خلال عام 2019، ووصل إجمالي تبرعاتها إلى أكثر من 7,500 وجبة غذائية للمؤسسات الخيرية.

"جودة تستحق الثقة"

تعمل طيبة وفقاً لشعار المرعي "جودة تستحق الثقة"، وتتبع الشركة نفس عملية تدقيق الجودة التي تقوم بها المرعي من أجل ضمان تقديم أجود أنواع المنتجات. ويحمل مصنع طيبة حالياً شهادة ISO 22000، وتهدف إلى حصول مستودعاتها على نفس الشهادة العام المقبل.





الملاحق / فهرس محتويات المبادرة العالمية لإعداد التقارير

الملحق "أ"
تحديد المواضيع الأكثر جوهرية
وإعطائها الأولوية

الملحق "ب"
تحديد أصحاب المصلحة

الملحق "ج"
حدود الموضوعات

الملحق "د"
فهرس محتوى المبادرة العالمية
لإعداد التقارير

الملحق "هـ"
حدود إستراتيجية الاستدامة

الملحق "و"
المواءمة مع برنامج التحول الوطني

الملحق "ز"
المواءمة مع أهداف التنمية المستدامة

الملحق "ح"
الاستدامة في أرقام



الملحق "أ"

تحديد المواضيع الأكثر جوهرية وإعطائها الأولوية

نهجنا في تقييم الموضوع الجوهري

نعتمد على مبدأ الجوهرية النسبية لتحديد أبرز القضايا الاقتصادية والاجتماعية والبيئية التي من شأنها التأثير على الأنشطة وأصحاب المصلحة المرتبطين بشركة المراعي، حيث نقوم بتحديد مخاوف أصحاب المصلحة والفرص والتحديات أمام الشركة، ثم نقوم بترتيبها حسب الأولوية لتركيز جهودنا على القضايا الأهم أولاً، مما يحقق أقصى استفادة لأصحاب المصلحة وللأداء المستدام للشركة، كما يساعدنا مبدأ الأهمية النسبية على تحديد المسائل التي يجب إعلانها للجمهور.

في عام 2018، قمنا بعمل تقييم رسمي للجوهرية النسبية بالتعاون مع أصحاب المصلحة الداخليين والخارجيين. وفي عام 2019، أجرينا مراجعة داخلية للجوهرية النسبية، ونعتمد إجراء تقييم رسمي آخر في عام 2021. وخلال تلك الفترة، سنعمل على متابعة أهم المشكلات الداخلية والخارجية باستمرار.

وتتوافق عملية تقييم الجوهرية النسبية التي نقوم بها مع معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير.

تقييم الجوهرية النسبية لعام 2019

في عام 2019، قمنا بمراجعة تقرير الجوهرية النسبية لعام 2018 والذي ضم 20 قضية رئيسية، حيث تمت مقارنة نتائج التقرير بالمبادئ التوجيهية العالمية لقطاع الأغذية والمشروبات، وكذلك بأداء الشركات العالمية الرائدة بالقطاع، بالإضافة إلى إجراء تحليل للسوق في ضوء القواعد التنظيمية القائمة، وحرصنا على مشاركة أصحاب المصلحة الداخليين للتأكد من تغطية كافة جوانب تحليل السوق. وبناءً على الملاحظات الداخلية والاعتبارات الخارجية، قمنا بتقليص القضايا ذات الأولوية من 20 إلى 12 قضية وإعادة ترتيبها على مقياس الجوهرية على النحو المبين أدناه، فالحكومة لدينا ليست مجرد مفهوم مستقل بذاته، وإنما هي جزء لا يتجزأ من الإطار العام للاستدامة، ونحرص على تطبيقها في كافة تقاريرنا السنوية وتصريحاتنا الرسمية التي يتم إعدادها وفقاً لمعايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير. وقد تم اعتماد القائمة الجديدة بالقضايا الأكثر أهمية من قبل الإدارة التنفيذية.

الركائز الأساسية:

- رعاية الموظفين
- حماية البيئة
- تطوير منتجات آمنة

	متوسط الأهمية	هام	بالغ الأهمية
● الجودة وسلامة الغذاء ● التغير المناخي	● التغذية والرفاهية ● إدارة المياه ● إدارة النفايات ● الابتكار في التغليف	● الزراعة المستدامة	
● الصحة والسلامة	● الممارسات الأخلاقية في توريد المواد ● رعاية الحيوانات	● الاستثمار المجتمعي	
	● كفاءة وتنوع الموظفين		

الأهمية بالنسبة لشركة المراعي

بالغ الأهمية

هام

متوسط الأهمية

الملحق "ب"

تحديد أصحاب المصلحة

يوضح الجدول المبين أدناه أهم أصحاب المصلحة لشركة المراعي، وأهمية كلٍ منهم للشركة، وأهم احتياجاتهم وتطلعاتهم، وسبل التعاون مع كلٍ منهم، وأمثلة للإجراءات المتبعة للاستجابة لمتطلباتهم.

أصحاب المصلحة	الأهمية	الاحتياجات والتطلعات	قنوات المشاركة والتواصل في المراعي	استجابة المراعي
المساهمون/المستثمرون	يقدم أصحاب المصلحة ومستثمرونا رأس المال اللازم لتحقيق النمو المستدام. لذلك، يعتمد النمو المستقبلي لشركة المراعي ونجاحها الدائم على قدرتها على استقطاب الاستثمارات محليًا ودوليًا. ونلتزم بتقديم مردود مستدام على المدى الطويل للمستثمرين وأصحاب المصلحة في مجموعة متزايدة من خطوط المنتجات المتنوعة.	<ul style="list-style-type: none"> الأداء المالي والكفاءة الإنتاجية والنمو الأرباح المساهمة في التنمية الاقتصادية سعر السهم الإفصاح عن البيانات والمصادقية رضا العملاء الحصة السوقية البيانات المفصّل عنها للجمهور بشأن أدائنا في مجال الحوكمة البيئية والاجتماعية، بما في ذلك الإستراتيجيات والأهداف والغايات وأساليب التقييم والسياسات والإجراءات 	<ul style="list-style-type: none"> اجتماعات مجلس الإدارة التقارير العامة سياسة حقوق أصحاب المصلحة علاقات المستثمرين 	<ul style="list-style-type: none"> التقرير السنوي، ومدونة قواعد حوكمة الشركة، والتقارير المالية، وعروض الأرباح، وما إلى ذلك. نمو صافي الدخل تقارير الاستدامة
المستهلكون	ننظر إلى المستهلك على أنه القلب النابض لأعمالنا، وانطلاقًا من حرصنا على أن تكون منتجاتنا من الأغذية والمشروبات الخيار الأول للمستهلكين في المنطقة، يمثل الفوز بثقة المستهلك وضمان أن تكون منتجاتنا الأفضل دائمًا جوهر نمونا المستمر.	<ul style="list-style-type: none"> جودة المنتجات والمكونات ونضارتها وسلامتها القيمة الغذائية للمنتجات وتأثيراتها على الصحة سعر المنتج سمعة العلامة التجارية ممارسات الإنتاج المراعية للبيئة رعاية الحيوان التسويق النزيه والأخلاقي الإشادة وشهادات الاعتماد العالمية قنوات الاتصال المباشر 	<ul style="list-style-type: none"> قنوات التواصل الاجتماعي الزيارات الميدانية الموقع الإلكتروني مركز الاتصال البريد الإلكتروني 	<ul style="list-style-type: none"> الحوار المباشر مع المستهلكين على وسائل التواصل الاجتماعي، بما في ذلك فيسبوك وتويتر ويوتيوب وانستجرام وغيرها الكثير استطلاعات آراء المستهلكين الشهرية الخط الساخن ورقم الواتساب للتواصل مع المستهلكين
الموظفون	يمثل الموظفون أهمية قصوى لنجاح أعمالنا، حيث يتمتعون بالالتزام والتفاني ورأس المال الفكري اللازم لتعزيز الابتكار داخل مؤسستنا وتنفيذ إستراتيجيتنا.	<ul style="list-style-type: none"> الأجور والمزايا العادلة تكافؤ الفرص المشاركة والتحفيز تسلسل هرمي يتسم بالشفافية الأمن الوظيفي التدريب والتطوير الوظيفي بيئة عمل آمنة آليات التظلم 	<ul style="list-style-type: none"> سياسة الموارد البشرية برنامج التدريب والتطوير تحليل الاحتياجات التدريبية آلية تظلم الموظفين استبيانات رضا الموظفين (على أساس مخصص) 	<ul style="list-style-type: none"> بدل السكن والنقل التأمين الطبي/على الحياة مكافأة الخدمة السنوية الأنشطة الترفيهية لزيادة التوازن بين العمل والحياة الشخصية تقييم المواهب برنامج التعلم الإلكتروني والتدريب دورات الإدارة أكاديمية المراعي برنامج المتدربين المحترفين للخريجين

أصحاب المصلحة	الأهمية	الاحتياجات والتطلعات	قنوات المشاركة والتواصل في المراعي	استجابة المراعي
الهيئات التنظيمية الحكومية	نؤمن جليًا علاقاتنا الراسخة مع الهيئات التنظيمية والرقابية والهيئات الحكومية الأخرى، لأنها تساعدنا على ضمان إدارة المخاطر الكامنة في أعمالنا بالفعالية المنشودة وتصنيع منتجات آمنة وجيدة للمستهلكين. نلتزم بالامتثال التام لجميع المتطلبات القانونية والتنظيمية.	الامتثال للتشريعات واللوائح الوطنية المساهمة في التنمية الاقتصادية ممارسات الإنتاج المراعية للبيئة انبعاثات الغازات الدفيئة وتأثيرها على التغير المناخي الإشادة وشهادات الاعتماد العالمية	التدقيق الداخلي اجتماعات أصحاب المصلحة والحوار المفتوح التقارير العامة العمل عن كثب مع الهيئات التنظيمية والرقابية لوضع معايير محسنة	مدونة حوكمة الشركة التقارير السنوية تقارير الاستدامة يجتمع فريق التنظيم بانتظام مع ممثلي الهيئات الحكومية اجتماعات فريق شؤون الشركة المنتديات الحكومية
منظمات المجتمع المدني	لكوننا شركة تركز على العنصر البشري، نؤمن بأن المساهمة في تنمية المجتمع في البلدان التي نعمل بها ضرورة قصوى لترسيخ الثقة والعلاقات مع المستهلكين. نلتزم بالأداء الجيد على الغذاء الصحي عالي الجودة ترفًا، بل حقًا لجميع المستهلكين.	المشاركة والمسؤولية المجتمعية للشركة التمويل والدعم المالي انبعاثات الغازات الدفيئة وتأثيرها على التغير المناخي الإفصاح عن البيانات والمصادقية رعاية الحيوان ممارسات الإنتاج المراعية للبيئة المساهمة في التنمية الاقتصادية والاجتماعية	أنشطة المسؤولية المجتمعية للشركة الفرص التعليمية للطلاب التبرعات الغذائية	الدعم الغذائي لمنخفضي الدخل والفقراء المكافآت التعليمية المعهد التقني للألبان والأغذية مدرسة المراعي لتعليم قيادة النقل الثقيل

المشاركة في الجمعيات/المؤسسات

في إطار مشاركتنا مع أصحاب المصلحة، نشغل عضوية في عدد من الجمعيات/المؤسسات الخارجية الإستراتيجية.

شركة المراعي عضو نشط في المؤسسات التالية:

- اللجنة الوطنية لمنتجي الألبان الطازجة برعاية مجلس الغرف السعودية
- اللجنة الوطنية للمخابز برعاية مجلس الغرف السعودية
- اللجنة الوطنية لمنتجي الدواجن برعاية مجلس الغرف السعودية
- اللجنة الوطنية للنقل البري برعاية مجلس الغرف السعودية
- اللجنة الوطنية لسوق العمل برعاية مجلس الغرف السعودية
- اللجنة الزراعية التابعة للغرفة التجارية في الرياض
- لجنة سوق العمل والموارد البشرية التابعة للغرفة التجارية بالرياض
- اللجنة السعودية لدستور الأغذية (الكودكس)
- جمعية الأغذية والمشروبات، دبي
- تحالف إدارة المياه
- مجلس الزراعة والأمن الغذائي (غرفة تجارة الرياض)

الملاحق "ج"

حدود الموضوعات

الموضوعات الجوهرية	الفئة	حدود الموضوعات
رعاية الموظفين		
التغذية والرفاهية	اجتماعية	شركة المراعي، الشركات التابعة، المستهلكون
الصحة والسلامة	اجتماعية، اقتصادية	شركة المراعي، الشركات التابعة، المستهلكون
كفاءة وتنوع الموظفين	اجتماعية	شركة المراعي، الشركات التابعة
الاستثمار المجتمعي	اجتماعية	شركة المراعي، الشركات التابعة، المستهلكون
حماية البيئة		
إدارة المياه	بيئية، اقتصادية	شركة المراعي، الشركات التابعة
الابتكار في التغليف	بيئية، اقتصادية	شركة المراعي، الشركات التابعة
التغير المناخي	بيئية	شركة المراعي، الشركات التابعة
إدارة النفايات	بيئية، اقتصادية	شركة المراعي، الشركات التابعة
الزراعة المستدامة	بيئية، اجتماعية، اقتصادية	شركة المراعي، الشركات التابعة
تطوير منتجات آمنة		
الجودة وسلامة الغذاء	الحوكمة	شركة المراعي، الشركات التابعة، الموردون، المستهلكون
رعاية الحيوانات	اجتماعية	شركة المراعي، الشركات التابعة
الممارسات الأخلاقية في توريد المواد	بيئية، اجتماعية، اقتصادية	شركة المراعي، الشركات التابعة، الموردون

الملحق "د"

فهرس محتوى المبادرة العالمية لإعداد التقارير (GRI)

رقم (أرقام) الصفحات	الإفصاح	فهرس محتوى المبادرة العالمية لإعداد التقارير
معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير 101: القاعدة الأساسية 2016		
		المبادرة العالمية لإعداد التقارير
		المبادرة العالمية لإعداد التقارير 102: الإفصاحات العامة 2016
		السمات التنظيمية
شركة المراعي	102-1 اسم المؤسسة	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 102: الإفصاحات العامة 2016
التقرير السنوي لعام 2019 صفحة 8-9، و62-71	102-2 الأنشطة والعلامات التجارية والمنتجات والخدمات	
الرياض، المملكة العربية السعودية	102-3 موقع المقر الرئيسية	
المملكة العربية السعودية، سلطنة عُمان، الإمارات العربية المتحدة، البحرين، الكويت، الأردن، مصر، الولايات المتحدة الأمريكية، الأرجنتين، رومانيا.	102-4 موقع العمليات	
التقرير السنوي لعام 2019 صفحة 137-141	102-5 الملكية والشكل القانوني	
أهم الأسواق التي تستقبل خدماتنا: المملكة العربية السعودية، عمان، الإمارات العربية المتحدة، البحرين، الكويت، الأردن، مصر	102-6 الأسواق التي تخدمها	
التقرير السنوي لعام 2019 صفحة 4، 8-9، 34-35، 132-133	102-7 حجم المؤسسة	
91-79	102-8 معلومات عن الموظفين و العمال الآخرين	
13-12	102-9 سلسلة التوريد	
التقرير السنوي لعام 2019 صفحة 86-87	102-10 التغييرات الهامة في المؤسسة وسلسلة التوريد الخاصة بها	
37، 19-14	102-11 مبدأ أو منهج التحوط	
المبادرة العالمية لإعداد التقارير، المنظمة العالمية للصحة الحيوانية، تحالف إدارة المياه	102-12 المبادرات الخارجية	
60	102-13 عضوية الجمعيات أو الاتحادات المهنية	
الإستراتيجية		
7-4	102-14 بيان من كبير صناع القرار	
19-14، 7-4	102-15 الآثار والمخاطر والفرص الرئيسية	
الأخلاقيات والنزاهة		
التقرير السنوي لعام 2019 صفحة 6، و54-55	102-16 القيم والمبادئ والمعايير وقواعد السلوك	
الحوكمة		
التقرير السنوي لعام 2019 صفحة 80، و95	102-18 هيكل الحوكمة	
التقرير السنوي لعام 2019 صفحة 96-97	102-19 سلطة التفويض	
التقرير السنوي لعام 2019 صفحة 98، و106-107	102-22 تكوين أعلى هيئة إدارة ولجانها	
الرئيس هو عضو غير تنفيذي.	102-23 رئيس أعلى هيئة إدارة	

رقم (أرقام) الصفحات	الإفصاح	فهرس محتوى المبادرة العالمية لإعداد التقارير
التقرير السنوي لعام 2019 صفحة 96-97	102-24 ترشيح واختيار أعلى هيئة إدارة	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 102: الإفصاحات العامة 2016
التقرير السنوي لعام 2019 صفحة 96-97	102-26 دور أعلى هيئة إدارة في تحديد رسالة المنظمة وقيمتها واستراتيجيتها	
التقرير السنوي لعام 2019 صفحة 42-47	102-30 فعالية عمليات إدارة المخاطر	
التقرير السنوي لعام 2019 صفحة 110-111	102-35 سياسات الأجور	
إشراك أصحاب المصلحة		
19	102-40 قائمة مجموعات أصحاب المصلحة	
غير مصرح بإنشاء النقابات العمالية في دول مجلس التعاون الخليجي. تمثل النقابات العمالية الموظفين في الأرجنتين. الموظفون في الولايات المتحدة الأمريكية والأردن ومصر ليسوا أعضاء في النقابات العمالية.	102-41 اتفاقات المفاوضة الجماعية	
60-58	102-42 تحديد واختيار أصحاب المصلحة	
60-58، 19	102-43 نهج إشراك أصحاب المصلحة	
60-58	102-44 الموضوعات والاهتمامات الرئيسية المثارة	
ممارسات إعداد التقارير		
التقرير السنوي لعام 2019 صفحة 137-141	102-45 الكيانات المدرجة في القوائم المالية الموحدة	
61-58	102-46 تحديد محتوى التقرير وحدود الموضوع	
58	102-47 قائمة الموضوعات الجوهرية	
99-91، 87-86، 84، 80-79	102-48 إعادة صياغة المعلومات	
لا تغييرات تُذكر.	102-49 التغييرات في إعداد التقارير	
2	102-50 الفترة المشمولة بالتقرير	
2018	102-51 تاريخ آخر تقرير	
سنوية	102-52 دورة إعداد التقارير	
2	102-53 جهة الاتصال للأسئلة المتعلقة بالتقرير	
2	102-54 ادعاءات إعداد التقارير وفقاً لمعايير المبادرة العالمية للتقارير	
73-62	102-55 فهرس محتوى المبادرة العالمية للتقارير	
لم يتم تحقيق هذا التقرير من قبل أي جهة خارجية.	102-56 التحقق الخارجي	

رقم (أرقام) الصفحات	الإفصاح	فهرس محتوى المبادرة العالمية لإعداد التقارير
الموضوعات الجوهرية		
سلسلة المعايير الاقتصادية للمبادرة العالمية لإعداد التقارير 200		
الأداء الاقتصادي		
التقرير السنوي 2019، صفحة 30-31	103-2 منهج الإدارة ومكوناته	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 103:
التقرير السنوي لعام 2019 صفحة 32-33	103-3 تقييم منهج الإدارة	منهج الإدارة لعام 2016
التقرير السنوي لعام 2019 صفحة 132-136	201-1 القيمة الاقتصادية المباشرة المنتجة والموزعة	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 201:
39-37	201-2 الآثار المالية والمخاطر والفرص الأخرى الناجمة عن تغير المناخ	الأداء الاقتصادي لعام 2016
التقرير السنوي لعام 2019 صفحة 154-155	201-3 الالتزامات المحددة لخطة الاستحقاقات وخطط التقاعد الأخرى	
إجمالي 459.4 مليون ريال سعودي، 427.8 مليون ريال سعودي من المنح الحكومية لمخزون الأعلاف، و31.6 مليون ريال سعودي من صندوق تنمية الموارد البشرية.	201-4 المساعدات المالية المتلقاة من الحكومة	
التواجد في السوق		
61، 28-26	103-1 شرح الموضوع الجوهرى وحدوده	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 103:
28-26	103-2 منهج الإدارة ومكوناته	منهج الإدارة لعام 2016
28-26	103-3 تقييم منهج الإدارة	
91	202-2 نسبة كبار الموظفين الإداريين المعيّنين والذين ينتمون إلى المجتمعات المحلية	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 202:
		الحضور في السوق لعام 2016
الآثار الاقتصادية غير المباشرة		
61، 55، 53-52، 42-41، 30-26	103-1 شرح الموضوع الجوهرى وحدوده	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 103:
55، 53-52، 42-41، 30-26	103-2 منهج الإدارة ومكوناته	منهج الإدارة لعام 2016
55، 53-52، 42-41، 30-26	103-3 تقييم منهج الإدارة	
صفر	203-1 استثمارات البنية التحتية والخدمات المدعومة	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 203:
93-91، 42	203-2 الآثار الاقتصادية غير المباشرة المهمة	الآثار الاقتصادية غير المباشرة لعام 2016
ممارسات الشراء		
61، 50	103-1 شرح الموضوع الجوهرى وحدوده	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 103:
50	103-2 منهج الإدارة ومكوناته	منهج الإدارة لعام 2016
50	103-3 تقييم منهج الإدارة	
102	204-1 نسبة الإنفاق على الموردين المحليين	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 204:
		ممارسات الشراء لعام 2016

رقم (أرقام) الصفحات	الإفصاح	فهرس محتوى المبادرة العالمية لإعداد التقارير
مكافحة الفساد		
يوجد لدى المراعي سياسة فعالة للإبلاغ عن الانتهاكات، والتي تتيح لكافة أصحاب المصلحة (ومن بينهم الموظفين والموردين والأطراف الثالثة) الإبلاغ عن الممارسات التي تمثل انتهاكاً لقواعد السلوك (CoC) والقوانين واللوائح والقواعد الخاصة بالمراعي. وتوفر الشركة نموذجاً إلكترونياً يتم الإبلاغ من خلاله عن أي تضارب في المصالح، وقد حرصت على إرسال هذا النموذج مرتين خلال عام 2019 إلى جميع موظفي الشركة عبر البريد الإلكتروني. كما توفر الشركة نموذج للإبلاغ عن انتهاكات المعايير الأخلاقية ومعايير الامتثال، والذي تم اعتماده من قِبل الإدارة العليا ولجنة التدقيق. وإلى جانب النموذج، توفر الشركة أيضاً موقعاً إلكترونياً لأغراض الإبلاغ عن الانتهاكات (NAVEX EthicsPoint) والذي تم ربطه مباشرةً بالموقع الإلكتروني الرئيسي لشركة المراعي. ويمكن للموظفين أو العملاء أو الأطراف الثالثة أو أي جهة أخرى استخدام الموقع للإبلاغ عن الانتهاكات التي يتم رصدها بأمان وسرية تامة دون الكشف عن هويتهم. كما تعكف الشركة حالياً على وضع سياسة مستقلة لمكافحة الرشوة والفساد، ومن المنتظر الانتهاء منها والإفصاح عنها خلال البرامج التدريبية للموظفين عام 2020.	103-2 منهج الإدارة ومكوناته	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 103: منهج الإدارة لعام 2016
التقرير السنوي لعام 2019 صفحة 21، و 42-47	103-3 تقييم منهج الإدارة	
يقوم قسم التدقيق الداخلي والمخاطر بإجراء تقييمات للمخاطر المحتملة، وتم عمل تقييمين على الأقل في هذا الصدد خلال عام 2019، أحدهما يتعلق بعقد المورد، والآخر يتعلق بالمبيعات.	205-1 العمليات التي تم تقييمها من ناحية المخاطر المتعلقة بالفساد	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 205: مكافحة الفساد لعام 2016
في عام 2019، قامت المراعي بتحديث القواعد السلوكية الخاصة بالشركة، ومشاركتها مع كافة الموظفين، مع إتاحتها بشكل مستمر على الشبكة الداخلية للشركة، واستخدامها كجزء أساسي من خطة تدريب الموظفين الجدد. كما يتم حالياً إنشاء دورة تدريبية إلكترونية حول القواعد السلوكية.	205-2 لتواصل والتدريب بشأن سياسات وإجراءات مكافحة الفساد	
السلوك المناهض للمنافسة		
التقرير السنوي لعام 2019 صفحة 42-47	103-2 منهج الإدارة ومكوناته	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 103: منهج الإدارة لعام 2016
التقرير السنوي لعام 2019 صفحة 42-47	103-3 تقييم منهج الإدارة	
صفر	206-1 الإجراءات القانونية حيال السلوك المناهض للمنافسة، ومكافحة الاحتكار وممارسات الاحتكار	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 206: السلوك المناهض للمنافسة لعام 2016

رقم (أرقام) الصفحات	الإفصاح	فهرس محتوى المبادرة العالمية لإعداد التقارير
سلسلة المعايير البيئية للمبادرة العالمية لإعداد التقارير 300		
المواد		
61,36	103-1 شرح الموضوع الجوهرى وحدوده	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 103:
36	103-2 منهج الإدارة ومكوناته	منهج الإدارة لعام 2016
36	103-3 تقييم منهج الإدارة	
94	301-2 المواد المدخلة المعاد تدويرها المستخدمة	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 301:
	301-3 المنتجات المستعادة ومواد التغليف الخاصة بها	المواد المستخدمة لعام 2016
	لا يتم استخدام أي منتجات مسترجعة لإنتاج منتجاتنا.	
الطاقة		
61,39-37	103-1 شرح الموضوع الجوهرى وحدوده	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 103:
39-37	103-2 منهج الإدارة ومكوناته	منهج الإدارة لعام 2016
39-37	103-3 تقييم منهج الإدارة	
97-95	302-1 استهلاك الطاقة داخل المنظمة	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 302:
97-95	302-2 استهلاك الطاقة خارج المنظمة	الطاقة لعام 2016
96	302-3 كثافة الطاقة	
39-38	302-4 خفض استهلاك الطاقة	
المياه والنفايات السائلة		
35	103-1 شرح الموضوع الجوهرى وحدوده	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 103:
35	103-2 منهج الإدارة ومكوناته	منهج الإدارة لعام 2016
93,35	303-3 سحب المياه	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 303:
94,35	303-4 تصريف المياه	المياه والنفايات السائلة 2018
93,35	303-5 استهلاك المياه	
التنوع البيولوجي		
61,41	103-1 شرح الموضوع الجوهرى وحدوده	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 103:
41	103-2 منهج الإدارة ومكوناته	منهج الإدارة لعام 2016
41	103-3 تقييم منهج الإدارة	
صفر على حد علمنا.	304-1 المواقع التشغيلية المملوكة أو المؤجرة أو المدارة داخل المناطق المحمية أو المناطق ذات قيمة التنوع البيولوجى العالية الموجودة خارج المناطق المحمية أو بجوار مثل هذه المناطق	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 304:
صفر على حد علمنا.	304-2 الآثار الهامة للأنشطة، والمنتجات، والخدمات على التنوع البيولوجى	التنوع البيولوجى لعام 2016
صفر على حد علمنا.	304-3 الموائى المحمية أو المعاد تأهيلها	
صفر على حد علمنا.	304-4 الأنواع البيولوجية المدرجة فى القائمة الحمراء للاتحاد الدولى لحفظ الطبيعة (IUCN)، والأنواع المدرجة فى قائمة الحفظ الوطنىة والتي تقع موائىها فى مناطق متأثرة بالعمليات	

رقم (أرقام) الصفحات	الإفصاح	فهرس محتوى المبادرة العالمية لإعداد التقارير
الانبعاثات		
61, 39-37	103-1 شرح الموضوع الجوهرى وحدوده	المبادرة العالمية لإعداد التقارير: 103
39-37	103-2 منهج الإدارة ومكوناته	منهج الإدارة لعام 2016
39-37	103-3 تقييم منهج الإدارة	
96	305-1 انبعاثات غازات الدفيئة المباشرة (نطاق 1)	المبادرة العالمية لإعداد التقارير: 305
97	305-2 انبعاثات غازات الدفيئة غير مباشرة للطاقة (نطاق 2)	الانبعاثات لعام 2016
97	305-3 انبعاثات غازات الدفيئة غير المباشرة الأخرى (النطاق 3)	
97	305-4 كثافة انبعاثات غازات الدفيئة	
97	305-6 انبعاثات المواد المستفددة للأوزون	
النفائات السائلة والمخلفات		
61, 40, 35	103-1 شرح الموضوع الجوهرى وحدوده	المبادرة العالمية لإعداد التقارير: 103
40, 35	103-2 منهج الإدارة ومكوناته	منهج الإدارة لعام 2016
40, 35	103-3 تقييم منهج الإدارة	
94	306-1 تصريف المياه حسب الجودة والوجهة	المبادرة العالمية لإعداد التقارير: 306
98	306-2 النفائات حسب النوع وطريقة التخلص منها	النفائات السائلة والمخلفات لعام 2016
صفر على حد علمنا.	306-3 التسربات الواسعة النطاق	
يتم نقل النفائات المصنفة حسب القوانين المحلية على أنها نفائات خطرة من المواقع من خلال أطراف خارجية متخصصة.	306-4 نقل النفائات الخطرة	
صفر على حد علمنا.	306-5 المسطحات المائية المتضررة من تصريف المياه و/أو الانسياب السطحي للمياه	
الامتثال البيئي		
54, 52, 41, 18, 47-42	103-1 شرح الموضوع الجوهرى وحدوده	المبادرة العالمية لإعداد التقارير: 103
61 من هذا التقرير		منهج الإدارة لعام 2016
54, 52, 41, 18, 47-42	103-2 منهج الإدارة ومكوناته	
54, 52, 41, 18, 47-42	103-3 تقييم منهج الإدارة	
حادثه واحدة في مصر، تتعلق بتركيب وتشغيل محطة معالجة المياه. وقد تم اتخاذ الإجراءات المناسبة لتجديد التصريح، وتم حل المشكلة دون فرض أي غرامات.	307-1 عدم الامتثال للقوانين واللوائح البيئية	المبادرة العالمية لإعداد التقارير: 307
		الامتثال البيئي لعام 2016

رقم (أرقام) الصفحات	الإفصاح	فهرس محتوى المبادرة العالمية لإعداد التقارير
التقييم البيئي للمورد		
61,50	103-1 شرح الموضوع الجوهري وحدوده	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 103:
50	103-2 منهج الإدارة ومكوناته	منهج الإدارة لعام 2016
50	103-3 تقييم منهج الإدارة	
103	308-1 الموردون الجدد الذين خضعوا للتدقيق طبقاً للمعايير البيئية	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 308:
103	308-2 الآثار البيئية السلبية في سلسلة التوريد، والإجراءات المتخذة	التقييم البيئي للمورد لعام 2016
سلسلة المعايير الاجتماعية للمبادرة العالمية للتقارير 400		
التوظيف		
61,28-26	103-1 شرح الموضوع الجوهري وحدوده	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 103:
28-26	103-2 منهج الإدارة ومكوناته	منهج الإدارة لعام 2016
28-26	103-3 تقييم منهج الإدارة	
87-84	401-1 تعيين الموظفين الجدد ومعدل ترك الموظفين للعمل	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 401:
	401-2 الحوافز المقدمة للموظفين بدوام كامل والتي لا تقدم للموظفين المؤقتين أو الموظفين بدوام جزئي	التوظيف لعام 2016
	يقق لجميع الموظفين الحصول على مزايا مثل التأمين الطبي (يتم توفير التأمين على الحياة للإدارة العليا) والإجازات السنوية، ويتميز الموظفون العاملون بدوام كامل بتوافر مكان للإقامة أو يحصلون على بدل سكن ومواصلات.	
91-90	401-3 إجازة رعاية الطفل	
العلاقات بين العمال والإدارة		
61,28-26	103-1 شرح الموضوع الجوهري وحدوده	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 103:
28-26	103-2 منهج الإدارة ومكوناته	منهج الإدارة لعام 2016
28-26	103-3 تقييم منهج الإدارة	
	402-1 الحد الأدنى لفترات الإشعار فيما يتعلق التغييرات التشغيلية	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 402:
	لا تطبق المراعي أي حد أدنى لفترات الإشعار التي يجب خلالها الإبلاغ المبكر عن التغييرات التشغيلية.	العلاقات بين العمال والإدارة لعام 2016

رقم (أرقام) الصفحات	الإفصاح	فهرس محتوى المبادرة العالمية لإعداد التقارير
السلامة والصحة المهنية		
25-24	403-1 نظام إدارة السلامة والصحة المهنية	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 103:
25-24	403-2 تحديد المخاطر، وتقييم المخاطر، والتحقيق في الحوادث	منهج الإدارة لعام 2016
25-24	403-3 خدمات الصحة المهنية	
25-24	403-4 مشاركة العمال، والتشاور، والتواصل معهم بشأن الصحة والسلامة المهنية	
79-78, 25-24	403-5 تدريب العمال ن على السلامة والصحة المهنية	
25-24	403-6 ن تعزيز صحة العمال	
25-24	403-7 منع وتخفيف آثار الصحة والسلامة المهنية المرتبطة مباشرة بعلاقات العمل	
78	403-9 الإصابات المرتبطة بالعمل	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 403: السلامة والصحة المهنية لعام 2018
التدريب والتعليم		
61, 28-26	103-1 شرح الموضوع الجوهري وحدوده	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 103:
	103-2 منهج الإدارة ومكوناته	منهج الإدارة لعام 2016
	103-3 تقييم منهج الإدارة	
91	404-1 متوسط ساعات التدريب في السنة لكل موظف	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 404:
	404-2 برامج تحسين مهارات الموظفين وبرامج المساعدة على الانتقال	التدريب والتعليم لعام 2016
	404-3 النسبة المئوية للموظفين الذين يتلقون مراجعات منتظمة دورية للأداء والتطوير الوظيفي	
	لا تملك المراعي حاليًا أي برامج للمساعدة الانتقالية. من الممارسات الشائعة في عملياتنا في دول مجلس التعاون الخليجي تدريب العاملين وإعادة توزيعهم داخل الشركة.	
	100٪، باستثناء الولايات المتحدة الأمريكية والأرجنتين (لعدم توفر البيانات)	
التنوع وتكافؤ الفرص		
61, 28-26	103-1 شرح الموضوع الجوهري وحدوده	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 103:
28-26	103-2 منهج الإدارة ومكوناته	منهج الإدارة لعام 2016
28-26	103-3 تقييم منهج الإدارة	
89-87	405-1 تنوع هيئات الإدارة والموظفين	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 405: التنوع وتكافؤ الفرص لعام 2016
عدم التمييز		
61, 28-26	103-1 شرح الموضوع الجوهري وحدوده	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 103:
28-26	103-2 منهج الإدارة ومكوناته	منهج الإدارة لعام 2016
28-26	103-3 تقييم منهج الإدارة	
89	406-1 حوادث التمييز والإجراءات التصحيحية المتخذة	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 406: عدم التمييز لعام 2016

رقم (أرقام) الصفحات	الإفصاح	فهرس محتوى المبادرة العالمية لإعداد التقارير
الحرية النقابية والمفاوضة الجماعية		
61,50	103-1 شرح الموضوع الجوهرى وحدوده	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 103: منهج الإدارة لعام 2016
التقرير السنوي لعام 2019 صفحة 42 - 47؛ 50 من هذا التقرير	103-2 منهج الإدارة ومكوناته	
التقرير السنوي لعام 2019 صفحة 42 - 47؛ 50 من هذا التقرير	103-3 تقييم منهج الإدارة	
غير مصرح بإنشاء النقابات العمالية في دول مجلس التعاون الخليجي. تمثل النقابات العمالية الموظفين في الأردنيتين. الموظفون في الولايات المتحدة الأمريكية والأردن ومصر ليسوا أعضاء في النقابات العمالية. لا تتوفر معلومات عن الموردين.	407-1 العمليات والموردون الذين قد يتعرض معهم الحق في الحرية النقابية والمفاوضة الجماعية للخطر	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 407: الحرية النقابية والمفاوضة الجماعية لعام 2016
عمالة الأطفال		
61,50	103-1 شرح الموضوع الجوهرى وحدوده	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 103: منهج الإدارة لعام 2016
التقرير السنوي لعام 2019 صفحة 42 - 47؛ 50 من هذا التقرير	103-2 منهج الإدارة ومكوناته	
التقرير السنوي لعام 2019 صفحة 42-47	103-3 تقييم منهج الإدارة	
على حد علمنا، لا تواجه أنشطتنا أية مخاطر أو مشكلات تتعلق برصد وقائع لعمالة الأطفال لا تتوفر معلومات عن الموردين.	408-1 العمليات والموردون المعرضون لمخاطر تتعلق بحوادث عمالة الأطفال	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 408: عمالة الأطفال لعام 2016
العمل الجبري أو القسري		
61,50	103-1 شرح الموضوع الجوهرى وحدوده	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 103: منهج الإدارة لعام 2016
التقرير السنوي لعام 2019 صفحة 42 - 47؛ 50 من هذا التقرير	103-2 منهج الإدارة ومكوناته	
التقرير السنوي لعام 2019 صفحة 42 - 47؛ 50 من هذا التقرير	103-3 تقييم منهج الإدارة	
على حد علمنا، لا تواجه أنشطتنا أية مشكلات تتعلق برصد وقائع للعمل القسري أو الإجباري. لا تتوفر معلومات عن الموردين.	409-1 العمليات والموردون المعرضون لمخاطر كبيرة تتعلق بحوادث العمل الجبري أو القسري	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 409: العمل الجبري أو القسري لعام 2016
الممارسات الأمنية		
61,25-24	103-1 شرح الموضوع الجوهرى وحدوده	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 103: منهج الإدارة لعام 2016
التقرير السنوي لعام 2019 صفحة: 42-47، 24-25 من هذا التقرير	103-2 منهج الإدارة ومكوناته	
التقرير السنوي لعام 2019 صفحة: 42-47، 24-25 من هذا التقرير	103-3 تقييم منهج الإدارة	
يتلقى جميع أفراد الأمن في عملياتنا في دول مجلس التعاون الخليجي دورة الحراسة الأمنية القياسية. تغطي هذه الدورة الإدارة الفعالة للنزاع بما يتناسب مع درجة خطورته، وفقاً لإرشادات الهيئة العليا للأمن الصناعي التابعة لوزارة الداخلية السعودية. لا تتوفر معلومات في هذا الصدد لكل من الأردن ومصر والولايات المتحدة الأمريكية والأردنيتين.	410-1 أفراد الأمن المدربون على سياسات أو إجراءات حقوق الإنسان	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 410: للممارسات الأمنية لعام 2016

رقم (أرقام) الصفحات	الإفصاح	فهرس محتوى المبادرة العالمية لإعداد التقارير
حقوق الشعوب الأصلية		
61,50	103-1 شرح الموضوع الجوهري وحدوده	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 103: منهنج الإدارة لعام 2016
التقرير السنوي لعام 2019 صفحة 42 - 47: 50 من هذا التقرير	103-2 منهنج الإدارة ومكوناته	
التقرير السنوي لعام 2019 صفحة 42 - 47: 50 من هذا التقرير	103-3 تقييم منهنج الإدارة	
صفر	411-1 حوادث الانتهاكات التي تتعلق بحقوق الشعوب الأصلية	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 411: حقوق الشعوب الأصلية لعام 2016
تقييم حقوق الإنسان		
61,50	103-1 شرح الموضوع الجوهري وحدوده	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 103: منهنج الإدارة لعام 2016
التقرير السنوي لعام 2019 صفحة 42 - 47: 50 من هذا التقرير	103-2 منهنج الإدارة ومكوناته	
التقرير السنوي لعام 2019 صفحة 42 - 47: 50 من هذا التقرير	103-3 تقييم منهنج الإدارة	
صفر على حد علمنا	412-1 العمليات التي خضعت لمراجعات حقوق الإنسان أو تقييم الأثر	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 412: تقييم حقوق الإنسان لعام 2016
صفر	412-2 تدريب الموظفين على سياسات أو إجراءات حقوق الإنسان	
صفر	412-3 الاتفاقيات والعقود الاستثمارية الهامة التي تتضمن بنود حقوق الإنسان أو خضعت لفحص حقوق الإنسان	
المجتمعات المحلية		
61,55, 53-52, 29	103-1 شرح الموضوع الجوهري وحدوده	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 103: منهنج الإدارة لعام 2016
55, 53-52, 29	103-2 منهنج الإدارة ومكوناته	
55, 53-52, 29	103-3 تقييم منهنج الإدارة	
55, 53-52, 30-29	413-1 العمليات التي تنطوي على مشاركة المجتمع المحلي، وتقييمات الأثر، وبرامج التنمية	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 413: المجتمعات المحلية لعام 2016
خلال عملياتنا، ندرك أن هذه العمليات يمكن أن تشكل تأثيراً سلبياً محتملاً على المجتمعات المجاورة.	413-2 العمليات ذات الآثار السلبية الهامة الفعلية أو المحتملة على المجتمعات المحلية	
التقييم الاجتماعي للمورد		
61,50	103-1 شرح الموضوع الجوهري وحدوده	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 103: منهنج الإدارة لعام 2016
التقرير السنوي لعام 2019 صفحة 42 - 47: 50 من هذا التقرير	103-2 منهنج الإدارة ومكوناته	
50	103-3 تقييم منهنج الإدارة	
103	414-1 الموردون الجدد الذين تم فحصهم باستخدام المعايير الاجتماعية	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 414: التقييم الاجتماعي للمورد لعام 2016
103	414-2 الآثار الاجتماعية السلبية في سلسلة التوريد والإجراءات المتخذة	

رقم (أرقام) الصفحات	الإفصاح	فهرس محتوى المبادرة العالمية لإعداد التقارير
صحة وسلامة العملاء		
61,48-47	103-1 شرح الموضوع الجوهري وحدوده	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 103:
48-47	103-2 منهج الإدارة ومكوناته	منهج الإدارة لعام 2016
101-99, 55, 53, 48-47	103-3 تقييم منهج الإدارة	
100	416-1 تقييم آثار فئات المنتجات والخدمات على الصحة والسلامة	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 416: صحة وسلامة العملاء لعام 2016
التسويق والملصقات التعريفية		
61,24-23	103-1 شرح الموضوع الجوهري وحدوده	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 103:
24-23	103-2 منهج الإدارة ومكوناته	منهج الإدارة لعام 2016
77,24-23	103-3 تقييم منهج الإدارة	
77,24-23	417-1 متطلبات التعريف بمعلومات المنتجات والخدمات ووضع الملصقات التعريفية عليها	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 417:
	417-2 حوادث عدم الامتثال المتعلقة بالتعريف بمعلومات المنتجات والخدمات ووضع الملصقات التعريفية عليها	التسويق والملصقات التعريفية لعام 2016
	حادثة واحدة في دول مجلس التعاون الخليجي تتعلق بعدم التزام بعض الرسومات بمواصفات الهيئة العامة للغذاء والدواء بالمملكة العربية السعودية. تم اتخاذ الإجراءات التصحيحية ودفع الغرامات المالية المقررة التي بلغت قيمتها 25,000 ريال سعودي.	
	25 واقعة في مصر تتعلق ببيانات الاتصال على عبوات المنتجات، والتي لم تلتزم بمواصفات المعايير المصرية الجديدة. وقد أجرت الشركة مفاوضات مع السلطات المعنية لاتخاذ الإجراءات التصحيحية اللازمة، وتم تنفيذ المراجعات المطلوبة. ودُفعت الغرامات المقررة بقيمة 62,000 جنيه مصري.	
77	417-3 حوادث عدم الامتثال المتعلقة بالاتصالات التسويقية	
خصوصية العميل		
47-42	103-2 منهج الإدارة ومكوناته	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 103:
47-42	103-3 تقييم منهج الإدارة	منهج الإدارة لعام 2016
صفر	418-1 الشكاوى الموثقة المتعلقة بانتهاك خصوصية العميل وفقدان بيانات العميل	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 418: خصوصية العميل لعام 2016
الامتثال الاجتماعي والاقتصادي		
47-42	103-2 منهج الإدارة ومكوناته	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 103:
47-42	103-3 تقييم منهج الإدارة	منهج الإدارة لعام 2016
صفر على حد علمنا.	419-1 عدم الامتثال للقوانين واللوائح في مجال الاجتماعي والاقتصادي	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 419: الامتثال الاجتماعي والاقتصادي لعام 2016

رقم (أرقام) الصفحات	الإفصاح	فهرس محتوى المبادرة العالمية لإعداد التقارير
إفصاحات خاصة بالقطاع - تجهيز الأغذية		
ممارسات الشراء/التوريد		
61.50	103-1 شرح الموضوع الجوهري وحدوده	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 103:
50	103-2 منهج الإدارة ومكوناته	منهج الإدارة لعام 2016
103-102.50	103-3 تقييم منهج الإدارة	
103	FP1 النسبة المئوية لحجم المشتريات من الموردين الملتزمين بسياسة التوريد الخاصة بالشركة	ممارسات الشراء/التوريد
103	FP2 النسبة المئوية لحجم المشتريات التي تم التحقق من توافقها مع معايير الإنتاج المسؤولة والنزاهة والمعترف بها دوليًا	
علاقة العمل/الإدارة		
61.28-26	103-1 شرح الموضوع الجوهري وحدوده	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 103:
28-26	103-2 منهج الإدارة ومكوناته	منهج الإدارة لعام 2016
28-26	103-3 تقييم منهج الإدارة	
صفر	FP3 النسبة المئوية لوقت العمل المُهدر نتيجة النزاعات و/أو الاضطرابات و/أو الإغلاق المرتبطة بالصناعة	علاقة العمل/الإدارة
صحة العملاء وسلامتهم		
61.48-47, 24-23	103-1 شرح الموضوع الجوهري وحدوده	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 103:
48-47, 24-23	103-2 منهج الإدارة ومكوناته	منهج الإدارة لعام 2016
101-99, 55, 53, 48-47, 24-23	103-3 تقييم منهج الإدارة	
99	FP5 نسبة حجم المنتجات المصنعة في المواقع المعتمدة من جهة خارجية مستقلة وفقًا لمعايير نظام إدارة سلامة الأغذية المعترف بها دوليًا	صحة العملاء وسلامتهم
رعاية الحيوان		
61.49	103-1 شرح الموضوع الجوهري وحدوده	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 103:
49	103-2 منهج الإدارة ومكوناته	منهج الإدارة لعام 2016
49	103-3 تقييم منهج الإدارة	
101	FP9 نسبة ومجموع الحيوانات التي تتم تربيتها و/أو معالجتها، حسب نوع السلالة	رعاية الحيوان
102-101	FP10 نسبة ومجموع الحيوانات التي تتم تربيتها و/أو معالجتها، حسب نوع الحظيرة	
101.49	FP12 السياسات والممارسات المتعلقة بالعلاج بالمضادات الحيوية ومضادات الالتهابات والهرمونات و/أو تعزيز النمو حسب الفصيلة ونوع السلالة	
101	FP13 إجمالي عدد حالات عدم الامتثال الجوهري للقوانين واللوائح، والالتزام بالمعايير الطوعية المتعلقة بممارسات النقل والمناولة والمجازر للحيوانات البرية والمائية الحية	

الملحق "ه"

حدود إستراتيجية الاستدامة

يغطي نطاق إستراتيجية الاستدامة الخاصة بشركة المراعي كافة أنشطة الشركة في دول مجلس التعاون الخليجي - باستثناء شركتي بيتي وطيبة، ويغطي نطاق الإستراتيجية أيضًا أنشطة علامتي بريميمير فودز وبيور بريذز، ما لم يتم النص على غير ذلك سواء ضمن الهدف المحدد أو أدناه.

الأهداف	الاستثناءات من النطاق
تقليل 50٪ من النفايات الناتجة في جميع أقسامنا بحلول عام 2025 (مقابل خط الأساس لعام 2018)	لا يتضمن ذلك سماد الحيوانات.
تعزيز الممارسات المستدامة في مزارعنا بحلول عام 2025	يشمل ذلك مزرعة فوندومونتي بالولايات المتحدة والأرجنتين فقط.
جميع مصانعنا سوف تكون معتمدة من مبادرة سلامة الغذاء العالمية (GFSI) بحلول عام 2025	يشمل ذلك بريميمير فودز، الشركة الدولية للألبان والعصائر والمصانع الشركة.
حصول جميع موردي المواد الأولية عالية المخاطر على مبادرة سلامة (GFSI) الغذاء العالمية بحلول عام 2025	يشمل ذلك بريميمير فودز والشركة الدولية للألبان والعصائر.

الملحق "و"

التوافق مع برنامج التحول الوطني

النواحي الجوهرية	الأهداف المتوافقة مع الأهداف الإستراتيجية لبرنامج التحول الوطني
رعاية الموظفين	
التغذية والرفاهية	2.1.3
الصحة والسلامة	2.3.4 2.1.3 2.1.1
كفاءة وتنوع الموظفين	4.4.3 4.4.2 4.2.2
الاستثمار المجتمعي	6.2.1 2.1.3
حماية البيئة	
الابتكار في التغليف	لا ينطبق
التغير المناخي	لا ينطبق
إدارة المياه	5.4.2
إدارة النفايات	2.4.1
الزراعة المستدامة	لا ينطبق
تطوير منتجات آمنة	
الجودة وسلامة الغذاء	5.4.1
رعاية الحيوانات	لا ينطبق
الممارسات الأخلاقية في توريد المواد	3.3.5 3.1.6

تم إدراج الأهداف الاستراتيجية الـ 38 لبرنامج التحول الوطني ضمن الأبعاد الـ 8 للبرنامج



ضمان استدامة الموارد الحيوية

- 2.4.2 حماية البيئة من الأخطار الطبيعية
- 2.4.3 حماية وتهيئة المناطق الطبيعية
- 5.4.1 ضمان تحقيق الأمن التنموي والغذائي
- 5.4.2 ضمان الاستفادة مستدامة من الموارد المائية



تحسين مستوى المعيشة والسلامة

- 2.3.1 الارتقاء بجودة الخدمات المقدمة في المدن السعودية
- 2.3.2 تحسين المشهد الحضري في المدن السعودية
- 2.3.4 تعزيز السلامة المرورية
- 2.4.1 الحد من التلوث بمختلف أنواعه
- 4.4.1 تحسين الظروف المعيشية للوافدين



الارتقاء بالرعاية الصحية

- 2.1.1 تسهيل الحصول على الخدمات الصحية
- 2.1.2 تحسين جودة وكفاءة الخدمات الصحية
- 2.1.3 تعزيز الوقاية ضد المخاطر الصحية



تمكين فئات المجتمع من دخول سوق العمل ورفع جاذبيته

- 4.2.2 زيادة مشاركة المرأة في سوق العمل
- 4.2.3 تمكين اندماج ذوي الإعاقة في سوق العمل
- 4.4.2 تحسين ظروف العمل للوافدين
- 4.4.3 استقطاب المواهب العالمية المناسبة بفاعلية



تحقيق التميز في الأداء الحكومي

- 5.2.3 تحسين إنتاجية موظفي الحكومة
- 5.2.4 تطوير الحكومة الإلكترونية
- 5.2.5 الارتقاء بجودة الخدمات المقدمة للمواطنين
- 5.3.1 تعزيز الشفافية في جميع القطاعات الحكومية
- 5.3.2 دعم قنوات التواصل مع المواطنين ومجتمع الأعمال
- 5.3.3 ضمان تجاوب الجهات الحكومية لملاحظات عملائها



تعزيز التنمية المجتمعية وتطوير القطاع غير الربحي

- 2.6.4 تمكين المواطنين من خلال منظومة الخدمات الاجتماعية
- 2.6.5 تحسين فاعلية وكفاءة منظومة الخدمات الاجتماعية
- 6.1.2 تشجيع العمل التطوعي
- 6.2.1 تعزيز قيام الشركات بمسؤولياتها الاجتماعية
- 6.3.1 دعم نمو القطاع غير الربحي
- 6.3.2 تمكين المنظمات غير الربحية من تحقيق أثر عميق



تطوير القطاع السياحي والتراث الوطني

- 1.3.2 المحافظة على تراث المملكة الإسلامي والعربي والوطني والتعريف به
- 3.3.6 تطوير قطاع السياحة



الإسهام في تمكين القطاع الخاص

- 3.1.1 تسهيل ممارسة الأعمال
- 3.1.6 جذب الاستثمارات الأجنبية المباشرة
- 3.3.2 تنمية الاقتصاد الرقمي
- 3.3.5 تطوير قطاع التجزئة
- 4.3.2 زيادة مساهمة المنشآت الصغيرة والمتوسطة في الاقتصاد
- 4.3.3 زيادة مساهمة الأسر المنتجة في الاقتصاد
- 6.2.2 تعزيز اهتمام الشركات باستخدام الاقتصاد الوطني

الملحق "ز"

التوافق مع أهداف التنمية المستدامة



الأهداف المتوافقة مع أهداف التنمية المستدامة	النواحي الجوهرية
	رعاية الموظفين
17.17 17.16 3.4 2.2	التغذية والرفاهية
8.8 3.6 3.4	الصحة والسلامة
5.1	كفاءة وتنوع الموظفين
17.17 4.3 2.2 2.1 1.2	الاستثمار المجتمعي
	حماية البيئة
14.1 12.2	الابتكار في التغليف
13.1 9.4 7.3 7.2	التغير المناخي
17.17 17.16 6.6 6.5 6.4 6.3	إدارة المياه
12.5 12.4 12.3	إدارة النفايات
15.A 15.5 15.3 15.1 12.4 12.2 8.8 8.7 6.6 6.5 6.4 6.3 2.4 2.3 1.2 15.B 17.16	الزراعة المستدامة
	تطوير منتجات آمنة
3.9	الجودة وسلامة الغذاء
17.16	رعاية الحيوانات
15.A 15.5 15.3 15.1 12.7 12.4 12.2 8.8 8.7 6.6 6.5 6.4 6.3 1.2 15.B	الممارسات الأخلاقية في توريد المواد

الملحق "ح"

الاستدامة في أرقام

أداء الاستدامة	2018	2019
إدارة الاستدامة في شركة المراعي		
عدد حالات عدم الامتثال المتعلقة بالقوانين واللوائح البيئية	1	1
دول مجلس التعاون الخليجي	0	0
مصر	1	1
الأردن	0	0
الولايات المتحدة الأمريكية	0	0
الأرجنتين	0	0
التغذية والرفاهية		
عدد حوادث عدم الامتثال المتعلقة بالتعريف بمعلومات المنتجات والخدمات ووضع الملصقات التعريفية عليها	1	26
دول مجلس التعاون الخليجي	0	1
مصر	1	25
الأردن	0	0
الولايات المتحدة الأمريكية	لا ينطبق	لا ينطبق
الأرجنتين	لا ينطبق	لا ينطبق
حوادث عدم الامتثال المتعلقة بالاتصالات التسويقية	0	0
دول مجلس التعاون الخليجي	0	0
مصر	0	0
الأردن	0	0
الولايات المتحدة الأمريكية	لا ينطبق	لا ينطبق
الأرجنتين	لا ينطبق	لا ينطبق
النسبة المئوية لفئات المنتجات المهمة المشمولة والمقيمة وفقاً لمبادئ الامتثال المتعلقة بمعلومات المنتج وإجراءات وضع الملصقات التعريفية (%)	%100	%100
دول مجلس التعاون الخليجي	%100	%100
مصر	%100	%100
الأردن	%100	%100
الولايات المتحدة الأمريكية	لا ينطبق	لا ينطبق
الأرجنتين	لا ينطبق	لا ينطبق

2019	2018	أداء الاستدامة
الصحة والسلامة		
248	283	عدد الموظفين الذين لديهم إصابة هادرة لوقت العمل
195	256	دول مجلس التعاون الخليجي
7	4	مصر
15	23	الأردن
14	غير متاح	الولايات المتحدة الأمريكية
17	غير متاح	الأرجنتين
3	0	إصابات المتعاقدين الهادرة للوقت
غير متاح	غير متاح	دول مجلس التعاون الخليجي
0	0	مصر
0	0	الأردن
3	غير متاح	الولايات المتحدة الأمريكية
0	غير متاح	الأرجنتين
معدل الإصابات الهادرة لوقت العمل لدى الموظفين (لكل مليون ساعة عمل)		
1.87	1.72	دول مجلس التعاون الخليجي
3.20	2.16	مصر
7.06	9.48	الأردن
غير متاح	غير متاح	الولايات المتحدة الأمريكية
29.71	غير متاح	الأرجنتين
معدل الإصابات الهادرة لوقت العمل لدى المتعاقدين (لكل مليون ساعة عمل)		
غير متاح	غير متاح	دول مجلس التعاون الخليجي
0	0	مصر
0	0	الأردن
غير متاح	غير متاح	الولايات المتحدة الأمريكية
0	غير متاح	الأرجنتين
375,932	165,430	عدد ساعات تدريب الموظفين على إجراءات الصحة والسلامة
352,338	155,320	دول مجلس التعاون الخليجي
11,058	9,603	مصر
883	507	الأردن
11,544	غير متاح	الولايات المتحدة الأمريكية
109	غير متاح	الأرجنتين

2019	2018	أداء الاستدامة
7,351	5,446	عدد ساعات تدريب المتعاقدين على إجراءات الصحة والسلامة
1,289	غير متاح	دول مجلس التعاون الخليجي
4,215	5,396	مصر
100	50	الأردن
1,711	غير متاح	الولايات المتحدة الأمريكية
36	غير متاح	الأرجنتين
9.2	3.9	متوسط ساعات التدريب على إجراءات الصحة والسلامة والأمن لكل موظف
9.7	4.0	دول مجلس التعاون الخليجي
3.4	3.0	مصر
1.1	0.8	الأردن ¹
38.1	غير متاح	الولايات المتحدة الأمريكية
0.8	غير متاح	الأرجنتين
4.5	6.1	متوسط ساعات التدريب على إجراءات الصحة والسلامة والأمن لكل متعاقد
2.1	غير متاح	دول مجلس التعاون الخليجي
4.8	10.6	مصر
1.7	1.7	الأردن
37.2	غير متاح	الولايات المتحدة الأمريكية
1.0	غير متاح	الأرجنتين
		معدل غياب الموظفين (%)
%4.9	%6.5	دول مجلس التعاون الخليجي
%1.9	%1.7	مصر
<%1	<%1	الأردن
غير متاح	غير متاح	الولايات المتحدة الأمريكية
%5.0	غير متاح	الأرجنتين
		كفاءة وتنوع الموظفين
41,884	42,971	عدد الموظفين
37,231	38,416	دول مجلس التعاون الخليجي
3,265	3,181	مصر
798	837	الأردن
389	366	الولايات المتحدة الأمريكية ²
201	171	الأرجنتين

¹ أُعيد بيان الأرقام الخاصة بعام 2018.

² قامت مزرعة فوندمونتي بالولايات المتحدة بتعيين 80 موظفًا موسميًا خلال عام 2019.

2019	2018	أداء الاستدامة
40,869	42,086	الموظفون ³
36,462	37,666	دول مجلس التعاون الخليجي
3,224	3,138	مصر
775	816	الأردن
248	324	الولايات المتحدة الأمريكية
160	142	الأرجنتين
929	885	الموظفات ⁴
769	750	دول مجلس التعاون الخليجي
41	43	مصر
23	21	الأردن
55	42	الولايات المتحدة الأمريكية
41	29	الأرجنتين
41,884	42,971	الموظفون تبعًا للموقع
37,231	38,416	دول مجلس التعاون الخليجي
3,265	3,181	مصر
798	837	الأردن
389	366	الولايات المتحدة الأمريكية
201	171	الأرجنتين
40,859	42,064	دوام كامل، الموظفون من الرجال
36,456	37,662	دول مجلس التعاون الخليجي
3,224	3,138	مصر
775	816	الأردن
245	306	الولايات المتحدة الأمريكية
159	142	الأرجنتين
928	885	دوام كامل، الموظفات
769	750	دول مجلس التعاون الخليجي
40	43	مصر
23	21	الأردن
55	42	الولايات المتحدة الأمريكية
41	29	الأرجنتين

³ أُعيد بيان الأرقام الخاصة بعام 2018 لكل من الولايات المتحدة الأمريكية والأرجنتين.
⁴ أُعيد بيان الأرقام الخاصة بعام 2018 لكل من الولايات المتحدة الأمريكية والأرجنتين.

2019	2018	أداء الاستدامة
10	22	دوام جزئي، الموظفون من الرجال
6	4	دول مجلس التعاون الخليجي
0	0	مصر
0	0	الأردن
3	18	الولايات المتحدة الأمريكية
1	0	الأرجنتين
1	0	دوام جزئي، الموظفات
0	0	دول مجلس التعاون الخليجي
1	0	مصر
0	0	الأردن
0	0	الولايات المتحدة الأمريكية
0	0	الأرجنتين
310	287	موظفو الإدارة العليا
248	243	دول مجلس التعاون الخليجي
24	22	مصر
15	22	الأردن
8	غير متاح	الولايات المتحدة الأمريكية
15	غير متاح	الأرجنتين
1,484	1,507	موظفو الإدارة الوسطى
1,266	1,272	دول مجلس التعاون الخليجي
151	136	مصر
14	99	الأردن
31	غير متاح	الولايات المتحدة الأمريكية
22	غير متاح	الأرجنتين
40,089	40,576	موظفون غير إداريين
35,717	36,901	دول مجلس التعاون الخليجي
3,090	2,959	مصر
769	716	الأردن
350	غير متاح	الولايات المتحدة الأمريكية
163	غير متاح	الأرجنتين

2019	2018	أداء الاستدامة
6,065	7,270	التعيينات الجديدة للموظفين
4,964	6,693	دول مجلس التعاون الخليجي
730	563	مصر
19	14	الأردن
281	غير متاح	الولايات المتحدة الأمريكية
71	غير متاح	الأرجنتين
4,017	5,029	التعيينات الجديدة للموظفين، الفئة العمرية 18-30
%66.2	%69.2	
3,320	4,677	دول مجلس التعاون الخليجي
%66.9	%69.9	
505	343	مصر
%69.2	%60.9	
14	9	الأردن
%73.7	%64.3	
150	غير متاح	الولايات المتحدة الأمريكية
%53.4	غير متاح	
28	غير متاح	الأرجنتين
%39.4	غير متاح	
1,986	2,228	التعيينات الجديدة للموظفين، الفئة العمرية 31-50
%32.7	%30.6	
1,617	2,003	دول مجلس التعاون الخليجي
%32.6	%29.9	
220	220	مصر
%30.1	%39.1	
5	5	الأردن
%26.3	%35.7	
101	غير متاح	الولايات المتحدة الأمريكية
%35.9	غير متاح	
43	غير متاح	الأرجنتين
%60.6	غير متاح	

2019	2018	أداء الاستدامة
62	13	التعيينات الجديدة للموظفين، الفئة العمرية +51
%1.0	%0.2	
27	13	دول مجلس التعاون الخليجي
%0.5	%0.2	
5	0	مصر
%0.7	%0	
0	0	الأردن
%0	%0	
30	غير متاح	الولايات المتحدة الأمريكية
%10.7	غير متاح	
0	غير متاح	الأرجنتين
%0	غير متاح	
5,835	7,110	التعيينات الجديدة للموظفين، رجال
%96.2	%97.8	
4,786	6,542	دول مجلس التعاون الخليجي
%96.4	%97.7	
723	554	مصر
%99.0	%98.4	
14	14	الأردن
%74	%100	
258	غير متاح	الولايات المتحدة الأمريكية
%91.8	غير متاح	
54	غير متاح	الأرجنتين
%76.1	غير متاح	

2019	2018	أداء الاستدامة
225	160	التعيينات الجديدة للموظفات
%3.7	%2.2	
178	151	دول مجلس التعاون الخليجي
%3.6	%2.3	
7	9	مصر
%1.0	%1.6	
0	0	الأردن
%0	%0	
23	غير متاح	الولايات المتحدة الأمريكية
%8.2	غير متاح	
17	غير متاح	الأرجنتين
%23.9	غير متاح	
4,885	5,221	معدل دوران الموظفين للعمل ⁵
%11.7	%12.3	
3,999	4,360	دول مجلس التعاون الخليجي
%10.7	%11.3	
661	684	مصر
%20.2	%21.5	
9	177	الأردن
%1.1	%21.1	
200	غير متاح	الولايات المتحدة الأمريكية
%51.4	غير متاح	
16	غير متاح	الأرجنتين
%8.0	غير متاح	

⁵ أعيد بيان النسب المئوية الخاصة بعام 2018.

2019	2018	أداء الاستدامة
2,190	2,321	معدل دوران الموظفين للعمل، الفئة العمرية 18-30
%44.8	%44.5	
1,708	1,890	دول مجلس التعاون الخليجي
%47.2	%43.3	
363	297	مصر
%54.9	%43.4	
3	134	الأردن
%33.3	%75.7	
112	غير متاح	الولايات المتحدة الأمريكية
%56.0	غير متاح	
4	غير متاح	الأرجنتين
%25.0	غير متاح	
2,471	2,728	معدل دوران الموظفين للعمل، الفئة العمرية 31-50
%50.6	%52.3	
2,098	2,326	دول مجلس التعاون الخليجي
%52.5	%53.3	
293	362	مصر
%44.3	%52.9	
5	40	الأردن
%55.6	%22.6	
63	غير متاح	الولايات المتحدة الأمريكية
%31.5	غير متاح	
12	غير متاح	الأرجنتين
%75	غير متاح	

2019	2018	أداء الاستدامة
224	345	معدل دوران الموظفين للعمل، الفئة العمرية +51
%4.6	%6.6	
193	144	دول مجلس التعاون الخليجي
%4.8	%3.3	
5	25	مصر ⁶
%0.8	%3.7	
1	176	الأردن
%11.1	%99.4	
25	غير متاح	الولايات المتحدة الأمريكية
%12.5	غير متاح	
0	غير متاح	الأرجنتين
%0	غير متاح	
4,731	5,120	معدل دوران الموظفين للعمل، ذكور
%96.8	%98.1	
3,871	4,270	دول مجلس التعاون الخليجي
%96.8	%97.9	
654	674	مصر
%98.9	%98.5	
9	176	الأردن
%100	%99.4	
185	غير متاح	الولايات المتحدة الأمريكية
%93	غير متاح	
12	غير متاح	الأرجنتين
%75	غير متاح	

⁶ أعيد بيان النسب المئوية الخاصة بعام 2018.

2019	2018	أداء الاستدامة
154	101	معدل دوران الموظفين للعمل
%3.2	%1.9	
128	90	دول مجلس التعاون الخليجي
%3.2	%2.1	
7	10	مصر
%1.1	%1.5	
0	1	الأردن
%0	%0.6	
15	غير متاح	الولايات المتحدة الأمريكية
%8	غير متاح	
4	غير متاح	الأرجنتين
%25.0	غير متاح	
%2.2	%2.1	معدل توظيف النساء (%) ⁷
%2.1	%2.0	دول مجلس التعاون الخليجي
%1.3	%1.4	مصر
%3.0	%2.6	الأردن
%14.1	%11.5	الولايات المتحدة الأمريكية
%20.4	%17.0	الأرجنتين
11	10	النساء ضمن مناصب الإدارة العليا
%3.5	%3.5	
2	2	دول مجلس التعاون الخليجي
%0.8	%0.8	
6	6	مصر
%25.0	%27.3	
1	2	الأردن
%6.7	%9.1	
0	غير متاح	الولايات المتحدة الأمريكية
%0	غير متاح	
2	غير متاح	الأرجنتين
%13.3	غير متاح	

⁷ أُعيد بيان الأرقام الخاصة بعام 2018 لكل من الأردن والولايات المتحدة الأمريكية والأرجنتين.

2019	2018	أداء الاستدامة
65	71	النساء ضمن مناصب الإدارة الوسطى
%4.4	%4.7	
31	45	دول مجلس التعاون الخليجي
%2.4	%3.5	
18	18	مصر
%11.9	%13.2	
4	8	الأردن
%28.6	%8.1	
8	غير متاح	الولايات المتحدة الأمريكية
%25.8	غير متاح	
4	غير متاح	الأرجنتين
%18.2	غير متاح	
849	733	النساء ضمن المناصب غير الإدارية
%2.1	%1.8	
736	703	دول مجلس التعاون الخليجي
%2.1	%1.9	
19	19	مصر
%0.6	%0.6	
17	11	الأردن
%2.2	%1.5	
42	غير متاح	الولايات المتحدة الأمريكية
%12.0	غير متاح	
35	غير متاح	الأرجنتين
%21.5	غير متاح	

2019	2018	أداء الاستدامة
2	0	مقاعد مجلس الإدارة التي تشغلها النساء
%22.2	%0	
0	0	دول مجلس التعاون الخليجي
%0	%0	
0	0	مصر
%0	%0	
1	0	الأردن
%12.5	%0	
0	غير متاح	الولايات المتحدة الأمريكية
%0	غير متاح	
1	غير متاح	الأرجنتين
%20.0	غير متاح	
508	540	عدد الموظفين من ذوي الإعاقة
436	468	دول مجلس التعاون الخليجي
55	55	مصر
17	17	الأردن
0	غير متاح	الولايات المتحدة الأمريكية
0	غير متاح	الأرجنتين
0	0	عدد حالات التمييز الرسمية المبلغ عنها
0	0	دول مجلس التعاون الخليجي
0	0	مصر
0	0	الأردن
0	غير متاح	الولايات المتحدة الأمريكية
0	غير متاح	الأرجنتين
النسبة المئوية لوقت العمل المُهدر نتيجة النزاعات و/أو الاضطرابات و/أو الإغلاق المرتبطة بالصناعة (%)		
%0	%0	دول مجلس التعاون الخليجي
%0	%0	مصر
%0	<%1	الأردن
%0	غير متاح	الولايات المتحدة الأمريكية
%0	غير متاح	الأرجنتين

2019	2018	أداء الاستدامة
425	344	عدد الموظفين اللواتي يحق لهم الحصول على إجازة أمومة
333	327	دول مجلس التعاون الخليجي
4	2	مصر
11	15	الأردن
38	غير متاح	الولايات المتحدة الأمريكية
39	غير متاح	الأرجنتين
46	48	عدد الموظفين اللواتي حصلن على إجازة أمومة
38	44	دول مجلس التعاون الخليجي
4	2	مصر
0	2	الأردن
2	غير متاح	الولايات المتحدة الأمريكية
2	غير متاح	الأرجنتين
37	42	عدد الموظفين اللاتي عدن إلى العمل خلال فترة إعداد التقرير بعد انتهاء إجازة الأمومة
30	39	دول مجلس التعاون الخليجي
3	1	مصر
0	2	الأردن
2	غير متاح	الولايات المتحدة الأمريكية
2	غير متاح	الأرجنتين
33	41	عدد الموظفين اللاتي عدن إلى العمل بعد انتهاء إجازة الأمومة وواصلن العمل بعد 12 شهرًا من عودتهن من الإجازة
30	39	دول مجلس التعاون الخليجي
1	0	مصر
0	2	الأردن
1	غير متاح	الولايات المتحدة الأمريكية
1	غير متاح	الأرجنتين
%80	%88	نسبة عودة الموظفين إلى العمل من إجمالي عدد الموظفين اللاتي حصلن على إجازة أمومة (%)
%79	%89	دول مجلس التعاون الخليجي
%75	%50	مصر
لا ينطبق	%100	الأردن
%100	غير متاح	الولايات المتحدة الأمريكية
%100	غير متاح	الأرجنتين

أداء الاستدامة	2018	2019
معدل استبقاء الموظفين اللواتي أخذوا إجازة أمومة (%)	85%	72%
دول مجلس التعاون الخليجي	89%	79%
مصر	0%	25%
الأردن	100%	لا ينطبق
الولايات المتحدة الأمريكية	غير متاح	50%
الأرجنتين	غير متاح	50%
عدد ساعات التدريب المقدمة	405,559	630,551
دول مجلس التعاون الخليجي	375,258	579,152
مصر	28,701	37,230
الأردن	1,600	4,956
الولايات المتحدة الأمريكية	غير متاح	8,346
الأرجنتين	غير متاح	867
متوسط ساعات التدريب لكل موظف ⁸	9.4	15.1
دول مجلس التعاون الخليجي	9.8	15.6
مصر	9.0	11.4
الأردن	1.9	6.2
الولايات المتحدة الأمريكية	غير متاح	21.5
الأرجنتين	غير متاح	4.3
برامج التدريب والتعلم - دول مجلس التعاون الخليجي فقط	933	1,949
عدد المشاركين في أكاديمية المراعي (من السعوديين وغير السعوديين)	520	565
عدد المشاركين في مدرسة المراعي لتعليم قيادة النقل الثقيل (من السعوديين وغير السعوديين)	413	1,384
التوظيف - دول مجلس التعاون الخليجي فقط		
عدد الموظفين السعوديين	8,766	8,466
النسبة المئوية للتوظيف ضمن إجمالي القوى العاملة	26%	26%
النسبة المئوية للتوظيف في وظائف الإدارة الوسطى	25%	24%
النسبة المئوية للتوظيف في وظائف الإدارة العليا	16%	17%
عدد الموظفين السعوديات	645	635
عدد المشاركين السعوديين في أكاديمية المراعي	291	265
عدد المشاركين السعوديين في برنامج التدريب الاحترافي المخصص للمواطنين من حديثي التخرج	22	23
عدد المشاركين السعوديين في برنامج قادة المستقبل بشركة المراعي	21	0
عدد المشاركين السعوديين في المعهد التقني للألبان والأغذية	584	400
عدد المشاركين السعوديين في مدرسة المراعي لتعليم قيادة النقل الثقيل	126	133
إجمالي عدد المواطنين السعوديين في برامج التطوير المهني	1,044	821

⁸ أعيد بيان الأرقام الخاصة بعام 2018.

2019	2018	أداء الاستدامة
الاستثمار المجتمعي⁹		
34.7	39.6	إجمالي الإنفاق على المسؤولية الاجتماعية للشركة (مليون ريال سعودي) - دول مجلس التعاون الخليجي فقط
%1.9	%2.0	إجمالي الإنفاق على المسؤولية الاجتماعية للشركة كنسبة مئوية من صافي الربح (%) - دول مجلس التعاون الخليجي فقط ¹⁰
التبرع بالمنتجات - دول مجلس التعاون الخليجي فقط		
1,036	947	عدد المدارس المُقدّم إليها وجبات خفيفة للطلاب
880,228	853,242	الوجبات الخفيفة لأطفال المدارس (عدد الوجبات)
1,800	600	عدد الأسر منخفضة الدخل المُقدّم إليها سلال طعام
230	301	عدد الجمعيات الخيرية المُقدّم إليها تبرعات غذائية
239,616	216,612	التبرعات بالمنتجات للجمعيات الخيرية (عدد الوجبات)
1,119,844	1,069,854	إجمالي الوجبات المُتبرّع بها من المنتجات
1.0	0.9	إجمالي القيمة المالية (مليون ريال سعودي)
الدعم للمجموعات الأكثر احتياجًا - دول مجلس التعاون الخليجي فقط		
1,400	1,200	عدد الأزواج ذوي الدخل المنخفض المقدم لهم حفلات الزفاف
58	40	عدد الأطفال في دور الأيتام والجمعيات الخيرية المُقدّم لهم وجبات إفطار
172	80	رعاية الفعاليات التي تنظمها الجمعيات الخيرية ودور الأيتام وغيرها من الجمعيات (عدد المستفيدين)
0.5	0.4	إجمالي القيمة المالية (مليون ريال سعودي)
دعم التعليم والتدريب التعليمي الفني والمهني (TVET) - دول مجلس التعاون الخليجي فقط		
486	505	عدد المستفيدين من التدريب التعليمي الفني والمهني (TVET) (المعهد التقني للألبان والأغذية)
340	70	مجموعات الطلاب الجامعيين المشمولين بالرعاية (عدد المستفيدين)
500	لا ينطبق	الكتيبات بلغة برايل (عدد الكتب المُتبرّع بها)
32	20	حملة العناية بالأسنان (عدد المدارس التي شملتها الحملة)
88,030	73,286	برنامج المراعي للزيارات الميدانية (عدد الزوار)
100,000	لا ينطبق	رعاية حملة التوعية بمؤشر فقد الأغذية وهدرها (القيمة بالريال السعودي).
113,000	لا ينطبق	رعاية البرنامج الوثائقي "قادرون" (القيمة بالريال السعودي)
30.2	35.3	إجمالي القيمة المالية (مليون ريال سعودي)
رعاية الجوائز - دول مجلس التعاون الخليجي فقط		
162	119	عدد الفائزين بالجوائز (جائزة الطب البيطري، وجائزة الابتكار العلمي، وجائزة الأم المثالية، وجائزة التفوق الأكاديمي، وجائزة التصوير الفوتوغرافي، وجائزة الشيخة لطيفة)
3.0	3.0	إجمالي القيمة المالية (مليون ريال سعودي)
المسؤولية الاجتماعية للشركة - الأردن		
10,129	7,613	إجمالي الإنفاق على المسؤولية الاجتماعية للشركة (ريال سعودي)
438	لا ينطبق	عدد الزائرين من طلاب المدارس والجامعات الذين استقبلتهم الشركة
7,583	غير متاح	التبرعات بالمنتجات (عدد الوجبات)

⁹ أُعيد بيان الأرقام الخاصة بعام 2018 في بعض الحالات نتيجة إعادة تصنيف الفئات.
¹⁰ بناءً على الأرباح الممنوحة للمساهمين بالمجموعة.

2019	2018	أداء الاستدامة
المسؤولية الاجتماعية للشركة - مصر		
23,329	غير متاح	إجمالي الإنفاق على المسؤولية الاجتماعية للشركة (ريال سعودي)
735	غير متاح	عدد الزائرين من طلاب المدارس والجامعات الذين استقبلتهم الشركة
20,000	غير متاح	التبرعات بحقائب المدارس (عدد الحقائب التي تم التبرع بها للطلاب)
800	غير متاح	عدد ساعات تطوع الموظفين
إدارة المياه¹¹		
13,643,999	12,966,868	سحب المياه (متر مكعب) ¹²
12,247,436	11,685,518	دول مجلس التعاون الخليجي
1,221,571	1,117,040	مصر
174,992	164,310	الأردن
غير متاح	غير متاح	الولايات المتحدة الأمريكية
غير متاح	غير متاح	الأرجنتين
1,859,214	1,751,894	معالجة المياه وإعادة استخدامها (متر مكعب) ¹³
1,665,798	1,643,355	دول مجلس التعاون الخليجي
73,000	739	مصر
120,416	107,800	الأردن ¹⁴
غير متاح	غير متاح	الولايات المتحدة الأمريكية
غير متاح	غير متاح	الأرجنتين
%13.6	%13.5	النسبة المئوية للمياه المعالجة و/أو المعاد استخدامها (%) ¹⁵
%13.6	%14.1	دول مجلس التعاون الخليجي
%6.0	%0.1	مصر
%68.8	%65.6	الأردن
غير متاح	غير متاح	الولايات المتحدة الأمريكية
غير متاح	غير متاح	الأرجنتين
15,503,213	14,718,762	إجمالي استهلاك المياه (متر مكعب)
13,913,234	13,328,873	دول مجلس التعاون الخليجي
1,294,571	1,117,779	مصر
295,408	272,110	الأردن
غير متاح	غير متاح	الولايات المتحدة الأمريكية
غير متاح	غير متاح	الأرجنتين

¹¹ تُستثنى من بيانات المياه مزارع الألبان والدواجن والأراضي الصالحة للزراعة.

¹² أُعيد بيان الأرقام الخاصة بعام 2018 للإجمالي، الأردن ودول مجلس التعاون الخليجي نتيجة لتوفر المعلومات بصورة أكبر. لا تتوفر معلومات دول مخازن المبيعات بالأردن. لا تتوفر بيانات دول المقر الرئيسي ومخازن المبيعات في مصر لعام 2018. يشير مصطلح سحب المياه إلى المياه الجوفية والمياه التي يتم شراؤها.

¹³ أُعيد بيان الأرقام الخاصة بعام 2018 للإجمالي، الأردن ودول مجلس التعاون الخليجي نتيجة لتوفر المعلومات بصورة أكبر.

¹⁴ يعاد استخدام المياه لأغراض الري.

¹⁵ أُعيد بيان الأرقام الخاصة بعام 2018 للإجمالي، الأردن ودول مجلس التعاون الخليجي نتيجة لتوفر المعلومات بصورة أكبر.

2019	2018	أداء الاستدامة
9,081,252	8,922,905	تصريف المياه (متر مكعب) ¹⁶
8,946,156	8,142,212	دول مجلس التعاون الخليجي
غير متاح	657,706	مصر
135,096	122,987	الأردن
غير متاح	غير متاح	الولايات المتحدة الأمريكية
غير متاح	غير متاح	الأرجنتين
5.3	4.8	كثافة استخدام المياه في عمليات التصنيع (متر مكعب/طن متري من المنتج النهائي)
5.5	5.0	دول مجلس التعاون الخليجي ¹⁷
3.7	3.1	مصر
6.3	6.0	الأردن
لا ينطبق	لا ينطبق	الولايات المتحدة الأمريكية
لا ينطبق	لا ينطبق	الأرجنتين
الابتكار في التغليف		
النسبة المئوية للورق المقوى الذي يتم الحصول عليه من مواد معاد تدويرها ويستخدم كمادة مدخلة (%)		
%65	%65	دول مجلس التعاون الخليجي
غير متاح	غير متاح	الأردن
%70	%57	مصر
لا ينطبق	لا ينطبق	الولايات المتحدة الأمريكية
لا ينطبق	لا ينطبق	الأرجنتين
2,945	283	البلاستيك المزال من العبوات (بالطن)
2,945	283	دول مجلس التعاون الخليجي
غير متاح	غير متاح	الأردن
غير متاح	غير متاح	مصر
لا ينطبق	لا ينطبق	الولايات المتحدة الأمريكية
لا ينطبق	لا ينطبق	الأرجنتين
902	128	الورق المزال من العبوات (بالطن)
902	128	دول مجلس التعاون الخليجي
غير متاح	غير متاح	الأردن
غير متاح	غير متاح	مصر
لا ينطبق	لا ينطبق	الولايات المتحدة الأمريكية
لا ينطبق	لا ينطبق	الأرجنتين

¹⁶ أُعيد بيان الأرقام الخاصة لعام 2018 للأردن ودول مجلس التعاون الخليجي نتيجة لتوفر المعلومات بصورة أكبر. لا تتوفر بيانات حول المقررات الرئيسية في دول مجلس التعاون الخليجي، والمقر الرئيسي ومخازن المبيعات في مصر. يتم تصريف المياه إلى الأرض (البحيرات)، مصارف المياه، الري و/أو القناة.
¹⁷ أُعيد بيان الأرقام الخاصة لعام 2018 نتيجة لتوفر المعلومات بصورة أكبر.

2019	2018	أداء الاستدامة
3,847	411	إجمالي مواد التعبئة المزالة من تيار نفايات المستهلكين (بالطن)
3,847	411	دول مجلس التعاون الخليجي
غير متاح	غير متاح	الأردن
غير متاح	غير متاح	مصر
لا ينطبق	لا ينطبق	الولايات المتحدة الأمريكية
لا ينطبق	لا ينطبق	الأرجنتين
التغير المناخي ¹⁸		
892,896	863,669	الاستخدام المباشر للطاقة الثابتة (بألف كيلو واط/ساعة)
836,570	801,850	دول مجلس التعاون الخليجي
54,192	53,690	مصر
2,127	8,105	الأردن
0	0	الولايات المتحدة الأمريكية
7	24	الأرجنتين
1,090,750	973,407	الاستخدام غير المباشر للطاقة الثابتة (بألف كيلو واط/ساعة)
936,070	845,531	دول مجلس التعاون الخليجي
66,436	53,079	مصر
9,349	9,439	الأردن
67,300	55,359	الولايات المتحدة الأمريكية
11,595	9,999	الأرجنتين
1,983,646	1,837,076	الاستخدام الكلي للطاقة الثابتة (المباشر وغير المباشر، بألف كيلو واط/ساعة)
1,772,640	1,647,382	دول مجلس التعاون الخليجي
120,627	106,768	مصر
11,476	17,545	الأردن
67,300	55,359	الولايات المتحدة الأمريكية
11,602	10,022	الأرجنتين
22,393	2,421	استخدام الطاقة الشمسية (بألف كيلو واط/ساعة)
22,095	2,421	دول مجلس التعاون الخليجي
0	0	مصر
298	0	الأردن
0	0	الولايات المتحدة الأمريكية
0	0	الأرجنتين

¹⁸ أعيد بيان الأرقام الخاصة بعام 2018 في بعض الحالات نتيجة توفر المعلومات بصورة أكبر وتحديث عوامل الانبعاثات.

أداء الاستدامة	2018	2019
النسبة المئوية لاستهلاك الكهرباء من الطاقة الشمسية (%)	0.2%	1.5%
دول مجلس التعاون الخليجي	0.2%	1.6%
مصر	0%	0%
الأردن	0%	3.2%
الولايات المتحدة الأمريكية	0%	0%
الأرجنتين	0%	0%
تملك المراعي ثلاجات في المتاجر (بألف كيلو واط/ساعة)	906,305	961,093
دول مجلس التعاون الخليجي	906,305	961,093
مصر	غير متاح	غير متاح
الأردن	غير متاح	غير متاح
الولايات المتحدة الأمريكية	غير متاح	غير متاح
الأرجنتين	غير متاح	غير متاح
كثافة طاقة عملية التصنيع (كيلو واط ساعة/طن متري من المنتج النهائي)	478.7	521.7
دول مجلس التعاون الخليجي ¹⁹	512.3	549.8
مصر	283.1	365.9
الأردن	519.2	297.2
الولايات المتحدة الأمريكية	لا ينطبق	لا ينطبق
الأرجنتين	لا ينطبق	لا ينطبق
إجمالي استهلاك وقود المركبات (بآلاف اللترات)	427,402	366,362
دول مجلس التعاون الخليجي	410,512	357,485
مصر	6,434	2,781
الأردن	1,983	215
الولايات المتحدة الأمريكية	7,609	4,428
الأرجنتين	864	1,454
انبعاثات النطاق 1 (المباشر) (الأطنان المترية من ثاني أكسيد الكربون) ²⁰	1,151,718	1,032,452
دول مجلس التعاون الخليجي	1,113,639	1,005,862
مصر	21,118	17,959
الأردن	5,744	858
الولايات المتحدة الأمريكية	10,093	5,974
الأرجنتين	1,125	1,800

¹⁹ أُعيد بيان الأرقام الخاصة بعام 2018 نتيجة لتوفر المعلومات بصورة أكبر.
²⁰ أُعيد بيان الأرقام الخاصة بعام 2018 نتيجة لتوفر المعلومات بصورة أكبر وتحديث عوامل الانبعاثات في بعض الحالات.

أداء الاستدامة	2018	2019
انبعاثات النطاق 2 (غير المباشر) (الأطنان المترية من ثاني أكسيد الكربون) ²¹	776,463	865,146
دول مجلس التعاون الخليجي	718,292	795,419
مصر	23,188	29,022
الأردن	7,344	7,273
الولايات المتحدة الأمريكية	23,721	28,886
الأرجنتين	3,919	4,545
انبعاثات النطاق 3 من ثلجات المراعي في المتاجر (الأطنان المترية من ثاني أكسيد الكربون)	780,088	827,246
دول مجلس التعاون الخليجي	780,088	827,246
مصر	غير متاح	غير متاح
الأردن	غير متاح	غير متاح
الولايات المتحدة الأمريكية	غير متاح	غير متاح
الأرجنتين	غير متاح	غير متاح
مجموع الانبعاثات (الأطنان المترية من ثاني أكسيد الكربون) ²²	2,708,270	2,724,844
دول مجلس التعاون الخليجي	2,612,019	2,628,528
مصر	44,305	46,981
الأردن	13,088	8,131
الولايات المتحدة الأمريكية	33,814	34,860
الأرجنتين	5,044	6,344
كثافة انبعاثات التصنيع (الأطنان المترية من ثاني أكسيد الكربون/الأطنان المترية من المنتج النهائي)	0.27	0.29
دول مجلس التعاون الخليجي ²³	0.30	0.32
مصر	0.10	0.13
الأردن	0.26	0.20
الولايات المتحدة الأمريكية	لا ينطبق	لا ينطبق
الأرجنتين	لا ينطبق	لا ينطبق
الانبعاثات من تسرب المبرد والاستبدال (الأطنان المترية من ثاني أكسيد الكربون) ²⁴	167,729	200,380
دول مجلس التعاون الخليجي	167,686	200,036
مصر	23	286
الأردن	20	غير متاح
الولايات المتحدة الأمريكية	غير متاح	غير متاح
الأرجنتين	غير متاح	58

²¹ أُعيد بيان الأرقام الخاصة لعام 2018 في كل من دول مجلس التعاون الخليجي والأردن والولايات المتحدة الأمريكية نتيجة لتوفر المعلومات بصورة أكبر وتحديث عوامل الانبعاثات في بعض الحالات.

²² أُعيد بيان الأرقام الخاصة لعام 2018 نتيجة لتوفر المعلومات بصورة أكبر وتحديث عوامل الانبعاثات في بعض الحالات.

²³ أُعيد بيان الأرقام الخاصة لعام 2018 لمصر ودول مجلس التعاون الخليجي نتيجة لتوفر المعلومات بصورة أكبر. لا تتوفر معلومات حول.

²⁴ أُعيد بيان الأرقام الخاصة لعام 2018 لمصر ودول مجلس التعاون الخليجي نتيجة لتوفر المعلومات بصورة أكبر. لا تتوفر معلومات حول.

2019	2018	أداء الاستدامة
إدارة النفايات²⁵		
40,086	32,375	النفايات الغذائية المُعاد بيعها لغرض الأعلاف الحيوانية (عائدات المتاجر والتشغيل) (بالأطنان المترية)
40,086	32,375	دول مجلس التعاون الخليجي
0	0	مصر
0	0	الأردن
لا ينطبق	لا ينطبق	الولايات المتحدة الأمريكية
لا ينطبق	لا ينطبق	الأرجنتين
22,309	31,840	النفايات المُعاد تدويرها (بالأطنان المترية)
22,071	16,577	دول مجلس التعاون الخليجي
غير متاح	15,040	مصر
0	0	الأردن
178	183	الولايات المتحدة الأمريكية
60	40	الأرجنتين
209,439	216,172	إجمالي النفايات المُولَّدة (بالأطنان المترية)
202,738	184,512	دول مجلس التعاون الخليجي
غير متاح	24,240	مصر
6,701	7,420	الأردن
غير متاح	غير متاح	الولايات المتحدة الأمريكية
غير متاح	غير متاح	الأرجنتين
152,887	152,574	النفايات المرسلّة إلى المكبات (بالأطنان المترية)
141,292	135,954	دول مجلس التعاون الخليجي
4,894	9,200	مصر ²⁶
6,701	7,420	الأردن
غير متاح	غير متاح	الولايات المتحدة الأمريكية
غير متاح	غير متاح	الأرجنتين
%73	%71	النسبة المئوية للنفايات المرسلّة إلى المكبات (%)
%70	%74	دول مجلس التعاون الخليجي
غير متاح	%38	مصر
%100	%100	الأردن
غير متاح	غير متاح	الولايات المتحدة الأمريكية
غير متاح	غير متاح	الأرجنتين

²⁵ أُعيد بيان الأرقام الخاصة بعام 2018 نتيجة لتوفر المعلومات بصورة أكبر و/أو إعادة تصنيف الفئات. ²⁶ لا تتوفر بيانات حول المقر الرئيسي ومخازن المبيعات في مصر.

2019	2018	أداء الاستدامة
الزراعة المستدامة		
0	0	عدد حالات عدم الامتثال المتعلقة بالقوانين واللوائح البيئية
0	0	الولايات المتحدة الأمريكية
0	0	الأرجنتين
32,367	32,154	مساحة الأراضي الصالحة للزراعة المخصصة للإنتاج (بالهكتار)
8,269	7,840	الولايات المتحدة الأمريكية
24,098	24,314	الأرجنتين
الجودة وسلامة الغذاء		
نسبة حجم المنتجات المصنعة في المواقع المعتمدة من جهة خارجية مستقلة وفقاً لمعايير إدارة سلامة الأغذية المعترف بها دولياً (%)		
%100	%100	دول مجلس التعاون الخليجي
%85	%85	مصر ²⁷
%100	%100	الأردن
لا ينطبق	لا ينطبق	الولايات المتحدة الأمريكية
لا ينطبق	لا ينطبق	الأرجنتين
0	0	عدد حالات عدم الامتثال للوائح و/أو القواعد الاختيارية فيما يتعلق بتأثيرات المنتجات والخدمات على الصحة والسلامة
0	0	دول مجلس التعاون الخليجي
0	0	مصر
0	0	الأردن
لا ينطبق	لا ينطبق	الولايات المتحدة الأمريكية
لا ينطبق	لا ينطبق	الأرجنتين
0	0	عدد حالات سحب المنتج
0	0	دول مجلس التعاون الخليجي
0	0	مصر
0	0	الأردن
لا ينطبق	لا ينطبق	الولايات المتحدة الأمريكية
لا ينطبق	لا ينطبق	الأرجنتين
%100	%100	النسبة المئوية لفئات المنتجات المهمة المشمولة والمقيمة وفقاً لمبادئ الامتثال المتعلقة بمعلومات المنتج وإجراءات وضع الملصقات التعريفية (%)
%100	%100	دول مجلس التعاون الخليجي
%100	%100	مصر
%100	%100	الأردن
لا ينطبق	لا ينطبق	الولايات المتحدة الأمريكية
لا ينطبق	لا ينطبق	الأرجنتين

²⁷ أعيد بيان الأرقام الخاصة بعام 2018.

2019	2018	أداء الاستدامة
%100	%100	نسبة المنتجات التي يتم تقييم تأثيرها على الصحة والسلامة من أجل تحسينها (%)
%100	%100	دول مجلس التعاون الخليجي
%100	%100	مصر
%100	%100	الأردن
لا ينطبق	لا ينطبق	الولايات المتحدة الأمريكية
لا ينطبق	لا ينطبق	الأرجنتين
13	12	إجمالي عدد المصانع
10	10	دول مجلس التعاون الخليجي
2	1	مصر
1	1	الأردن
لا ينطبق	لا ينطبق	الولايات المتحدة الأمريكية
لا ينطبق	لا ينطبق	الأرجنتين
3	2	عدد المصانع المعتمدة بشهادة نظام سلامة الأغذية 22000
2	1	دول مجلس التعاون الخليجي
1	1	مصر
0	0	الأردن
لا ينطبق	لا ينطبق	الولايات المتحدة الأمريكية
لا ينطبق	لا ينطبق	الأرجنتين
3	2	عدد المصانع المعتمدة من المبادرة العالمية لسلامة الأغذية (GFSI)
2	1	دول مجلس التعاون الخليجي
1	1	مصر
0	0	الأردن
لا ينطبق	لا ينطبق	الولايات المتحدة الأمريكية
لا ينطبق	لا ينطبق	الأرجنتين
%23	%17	نسبة المصانع المعتمدة من شهادة المبادرة العالمية لسلامة الأغذية (%)
%20	%10	دول مجلس التعاون الخليجي
%100	%100	مصر
%0	%0	الأردن
لا ينطبق	لا ينطبق	الولايات المتحدة الأمريكية
لا ينطبق	لا ينطبق	الأرجنتين

2019	2018	أداء الاستدامة
561	659	عدد موظفي سلامة الأغذية وضمان الجودة
487	585	دول مجلس التعاون الخليجي
72	72	مصر
2	2	الأردن
لا ينطبق	لا ينطبق	الولايات المتحدة الأمريكية
لا ينطبق	لا ينطبق	الأرجنتين
رعاية الحيوانات		
183,345	190,444	عدد الأبقار
180,504	188,071	دول مجلس التعاون الخليجي
لا ينطبق	لا ينطبق	مصر
2,841	2,373	الأردن
لا ينطبق	لا ينطبق	الولايات المتحدة الأمريكية
لا ينطبق	لا ينطبق	الأرجنتين
191,103,518	157,372,110	عدد الدجاج الفئتيج
191,103,518	157,372,110	دول مجلس التعاون الخليجي
لا ينطبق	لا ينطبق	مصر
لا ينطبق	لا ينطبق	الأردن
لا ينطبق	لا ينطبق	الولايات المتحدة الأمريكية
لا ينطبق	لا ينطبق	الأرجنتين
0	0	عدد حالات عدم الامتثال للقوانين والأنظمة، والالتزام بالمعايير الاختيارية المتعلقة بممارسات نقل ومناولة وذبح الحيوانات البرية والمائية الحية
0	0	دول مجلس التعاون الخليجي
لا ينطبق	لا ينطبق	مصر
0	0	الأردن
لا ينطبق	لا ينطبق	الولايات المتحدة الأمريكية
لا ينطبق	لا ينطبق	الأرجنتين
%100	%100	النسبة المئوية للأبقار في الحضائر المغلقة والتي يوجد بجانبها أماكن تُرعى بها (%)
%100	%100	دول مجلس التعاون الخليجي
لا ينطبق	لا ينطبق	مصر
%100	%100	الأردن
لا ينطبق	لا ينطبق	الولايات المتحدة الأمريكية
لا ينطبق	لا ينطبق	الأرجنتين

2019	2018	أداء الاستدامة
%100	%100	النسبة المئوية للدجاج في الحظائر المغلقة التي تخلو من الأقفاص (%)
%100	%100	دول مجلس التعاون الخليجي
لا ينطبق	لا ينطبق	مصر
لا ينطبق	لا ينطبق	الأردن
لا ينطبق	لا ينطبق	الولايات المتحدة الأمريكية
لا ينطبق	لا ينطبق	الأرجنتين
الممارسات الأخلاقية في توريد المواد		
%68	%69	النسبة المئوية للموردين المحليين العاملين معنا (%)
%51	%50	دول مجلس التعاون الخليجي
%69	%81	مصر
%97	%91	الأردن
%73	غير متاح	الولايات المتحدة الأمريكية
%99	%99	الأرجنتين
النسبة المئوية للإدفاق على الموردين المحليين (%)		
%41	%45	دول مجلس التعاون الخليجي
%69	%40	مصر
%88	%57	الأردن
%85	غير متاح	الولايات المتحدة الأمريكية
%97	%98	الأرجنتين
2,939	3,298	عدد الموردين العاملين معنا
1,672	1,717	دول مجلس التعاون الخليجي
111	588	مصر
330	349	الأردن
233	غير متاح	الولايات المتحدة الأمريكية
593	644	الأرجنتين
2,007	2,292	عدد الموردين المحليين العاملين معنا
854	858	دول مجلس التعاون الخليجي
77	478	مصر
320	319	الأردن
171	غير متاح	الولايات المتحدة الأمريكية
585	637	الأرجنتين

2019	2018	أداء الاستدامة
النسبة المئوية لحجم المشتريات من الموردين الملتزمين بسياسة التوريد الخاصة بالشركة (%)		
غير متاح	غير متاح	دول مجلس التعاون الخليجي
100%	غير متاح	مصر
100%	100%	الأردن
100%	غير متاح	الولايات المتحدة الأمريكية
غير متاح	غير متاح	الأرجنتين
النسبة المئوية لحجم المشتريات التي تم التحقق من توافقها مع معايير الإنتاج المسؤولة والنزاهة والمعترف بها دوليًا (%)		
غير متاح	غير متاح	دول مجلس التعاون الخليجي
100%	غير متاح	مصر
40%	غير متاح	الأردن
100%	غير متاح	الولايات المتحدة الأمريكية
غير متاح	غير متاح	الأرجنتين
48	0	الموردون الجدد الذين تم التحقق من التزامهم بالمعايير الاجتماعية و/أو البيئية
0	0	دول مجلس التعاون الخليجي
0	0	مصر
3	0	الأردن
45	غير متاح	الولايات المتحدة الأمريكية
غير متاح	غير متاح	الأرجنتين
غير متاح	غير متاح	عدد الآثار الاجتماعية و/أو البيئية السلبية لسلاسل التوريد، والإجراءات التي تم اتخاذها لمواجهتها
غير متاح	غير متاح	دول مجلس التعاون الخليجي
غير متاح	غير متاح	مصر
غير متاح	غير متاح	الأردن
غير متاح	غير متاح	الولايات المتحدة الأمريكية
غير متاح	غير متاح	الأرجنتين



شركة المراعي

مخرج 7، الطريق الدائري الشمالي
حي الازدهار
ص.ب. 8524
الرياض، 11492
المملكة العربية السعودية

sustainability@almarai.com

www.almarai.com