تقرير الاستدامة 2020

أفضل كل يوم

تنزيل الملخص التنفيذي

استراتيجية الاستدامة لدينا

الأفضل كل يوم

رعاية الموظفين | حماية البيئة | تطوير منتجات امنة

نبذة عن المراعي | إدارة الاستدامة في المراعي | شركاتنا الفرعية | بيانات الأداء | فهرس محتوى المبادرة العالمية لإعداد التقارير | نبذة عن هذا التقرير

رعاية الموظفين

"نتعهد بتحسين حياة جميع الموظفين الذين يمثلون عنصرًا أساسيًا في نجاح شركتنا كل يوم."

العودة إلى الصفحة الرئيسية

التغذية والرفاهية

برنامج التحول الوطني

نحرص على التأكد من أن منتجاتنا ورسالتنا تدعم الحياة الصحية كل يوم.

نهجنا

انطلاقًا من رسالتنا المتمثلة في توفير الأطعمة والمشروبات ذات الجودة والقيمة الغذائية العالية، والتي تُثري حياة المستهلكين كل يوم، فإننا ندعم المستهلكين في مطالبهم المتزايدة بالحصول على المزيد من المنتجات الصحية ذات القيمة الغذائية العالية. ونعكف دائمًا على الاستثمار في التقنيات المبتكرة والكفاءات الجديدة، وتطويرها من أجل تحسين الخصائص الصحية والغذائية لمنتجاتنا، كما نعمل على دمج معايير صحية وغذائية محددة في عمليات ابتكار وتطوير المنتجات الخاصة بنا.

وكذلك نعتقد اعتقادًا راسخًا بأن استراتيجية التسويق الخاصة بنا تلعب دورًا أساسيًا في تنمية قدرتنا على دعم أنماط الحياة الصحية للمستهلكين، وهي تخضع لأسمى المعايير الأخلاقية ومعايير المسؤولية. ونحرص دائمًا على أن تعمل ممارساتنا التسويقية على زيادة الإقبال على منتجاتنا بطريقة نزيهة ومسؤولة. ولهذا السبب، نسعى جاهدين لتحقيق أعلى مستوى من الشفافية في التعامل مع عملائنا من خلال تقديم الخيارات المتنوعة، وتوفير قنوات اتصال موثوقة وواضحة، بالإضافة لوضع الملصقات التعريفية للمنتجات لتمكين المستهلكين من اتخاذ قرارات الشراء المناسبة. فنحن لا نسعى فقط لتسويق المذاق المميز لمنتجاتنا أو لتسويق علامتنا التجارية، وإنما نسعى أيضًا لتسويق جودة وسلامة منتجاتنا وقيمتها الصحية والغذائية. فجميع منتجاتنا تحمل ملصقات تعريفية لتوضيح المعلومات الغذائية والمعلومات الخاصة بالتخزين السليم وحجم الحصة الغذائية وعدد الحصص الغذائية لكل عنصر من العناصر.

ويأتي حرصنا على تمكين عملائنا من اتخاذ خيارات مستنيرة فيما يتعلق بالقيمة الغذائية لمنتجاتنا في إطار جهودنا لزيادة الوعي الغذائي والصحي لدى المستهلكين. ولدينا منصات متعددة للتواصل من أجل التثقيف الصحي والغذائي، كما نعمل جنبًا إلى جنب مع مجتمع الرعاية الصحية.

لا تحتوي منتجات شركة المراعي على أي ألوان صناعية.

لا تحتوي منتجات شركة المراعي على أي دهون متحولة.

عصائرنا الطازجة في كبرى أسواقنا خالية تمامًا من السكريات المضافة.

التزام المراعي الراسخ بالرضاعة الطبيعية

تؤمن شركة المراعي أن حليب الأم هو أفضل غذاء للأطفال الرضع. لذلك، تحرص الشركة على الترويج للاعتماد على الرضاعة الطبيعية بشكل كامل خلال السنة الأولى من عمر الطفل، إذ إن حليب الأم هو المعيار الذهبي والحليب الوحيد الذي يوفر التغذية المتكاملة لأطفالنا. كما توفر الرضاعة الطبيعية العديد من المميزات للأم والطفل معًا، مثل تعزيز الرابطة بين الأم والطفل.

في شركة المراعي، تسترشد جميع الممارسات التجارية بقواعد منظمة الصحة العالمية وتتماشى تمامًا معها، كما تلتزم الشركة في جميع ممارساتها بقواعد النظام السعودي للرضاعة الطبيعية. وكجزء لا يتجزأ من "مبادئ تغذية الرضع" التي تعتمدها المراعي، تحرص الشركة على الترويج للعادات الصحية وللنظام الغذائي المثالي للأم والطفل، بما في ذلك الرضاعة الطبيعية.

مبادرات وأداء عام 2020

7 حالات* عدم امتثال متعلقة بمعلومات المنتج ووضع الملصقات التعريفية.

*انظر فهرس محتوى المبادرة العالمية لإعداد التقارير (GRI) الحصول على المزيد من المعلومات

وضع أهداف داخلية لاتخاذ إجراءات مسؤولة لتقليل محتوى السكر والملح والدهون.

بلغت نسبة فئات المنتجات المهمة المشمولة والمقيّمة وفقًا لمبادئ الامتثال المتعلقة بمعلومات المنتج وإجراءات وضع الملصقات التعريفية 100%.

انعدام حالات عدم الامتثال للوائح و/أو القواعد الاختيارية المتعلقة بوسائل الاتصال التسويقي.

في عام 2020م، قمنا بتطوير سياستنا الغذائية، ووضع إطار غذائي جديد لدعم جهودنا الرامية لتحسين القيمة الغذائية، والفوائد الصحية لمنتجاتنا. ولمساعدتنا على تنفيذ هذه السياسة، تم إدراج مجموعة من الأهداف الداخلية الطموحة لتوجيه كل وحدة أعمال، وكل قسم نحو أفضل مستوى من الأداء. ويرتكز إطارنا الغذائي على ثماني ركائز هي: إعادة تشكيل المنتجات، والابتكار، وتدعيم المنتجات بمحتوى غذائي صحي، وترويج المنتجات للأطفال، والأمن الغذائي، والمسؤوليات الاجتماعية للشركات، والتغذية، واللوائح الغذائية. وضعنا مجموعة من الأهداف لاتخاذ إجراءات مسؤولة بشأن خفض مستوى السكر والملح والدهون في منتجاتنا بما يتماشى مع الممارسات الرائدة عالميًا. وقمنا بعقد سلسلة من ورش العمل بقيادة مدير العلوم الغذائية بمجموعتنا على مدار العام، واستخدمنا هذه الورش كقناة تواصل تفاعلية للإبلاغ عن أي تغييرات في سياستنا، وللتأكيد على أهمية التكيف والمواءمة، وللاستمرار في بناء الوعي المجتمعي وتضمين التغذية في ثقافة الابتكار التي تنتهجها المراعي.

ويُعد "نظام تصنيف المحتوى الغذائي"، أحد أهم عناصر سياستنا الغذائية، إذ يهدف هذا النظام لتصنيف المنتجات بشكل منهجي للمساعدة في تحسين القيمة الغذائية لمنتجاتنا عبر جميع خطوط الإنتاج. ويُستخدم النظام لمراجعة المحتوى الغذائي لمنتجاتنا ومقارنتها مقابل مجموعة من المعايير التي تحدد احتياجات الابتكار والتطوير للمنتجات. وتستند تلك المعايير إلى معيار هيئة الغذاء والدواء السعودية (SFDA) 2333:2019، ومطالبات الصحة والتغذية المصرح بها، وإرشادات التغذية الدولية. وستتم مراجعة تلك المعايير بصفة دورية بواسطة لجنة علمية دولية مستقلة. ويتم حاليًا تقييم جميع المنتجات وتصنيفها داخليًا إلى التصنيفات التالية: خيار صحي، أو منتج ذو قيمة غذائية عالية، أو منتج ذو فوائد صحية. وكجزء من "نظام تصنيف المحتوى الغذائي"، نقوم بقياس محتوى منتجاتنا من الملح والسكر والدهون في مقابل المعايير الدولية المسموح بها لتلك العناصر. ونهدف من خلال هذا النظام إلى تحسين محتوى المنتجات والحد من العناصر التي تمثل مخاوف على الصحة العامة، وذلك في إطار التزام المراعي بحماية صحة ورفاهية المستهلكين. ولمساعدة المستهلكين على اتخاذ القرار الغذائي السليم، قمنا بنشر جميع الملصقات التعريفية الخاصة بالمكونات الغذائية لمنتجاتنا على موقعنا الإلكتروني.

وفي عام 2020م، بدأنا العمل على تطوير "سياسة مسؤولة للتسويق" تمهيدًا لنشرها والإعلان عنها في عام 2021م.

أبرز إنجازاتنا

رقمنة المعلومات الغذائية

تدرك المراعي أن القنوات الرقمية تلعب دورًا أكثر أهمية في رحلات الشراء للمستهلكين، كما تدرك أن المخاوف الصحية أصبحت تمثل عاملاً رئيسيًا في قرارات الشراء على نحو متزايد. ولمساعدة المستهلكين على اتخاذ قرارات سليمة ومستنيرة، قمنا بنشر جميع الملصقات التعريفية الغذائية الخاصة بالمنتجات على موقعنا الإلكتروني. وجارٍ حاليًا وضع العديد من الحلول الرقمية الإضافية للمعلومات، مثل الآتي:

- روبوت دردشة على وسائل التواصل الاجتماعي للرد على الاستفسارات حول المعلومات الغذائية.
- ستتم إضافة موضوعات متصلة بالتغذية إلى قسم الأسئلة الشائعة على موقع الشركة.
- إرسال رسائل إخبارية عبر البريد الإلكتروني للمشتركين المهتمين بموضوعات الصحة والتغذية.

تحافظ شركة المراعي على التزامها الراسخ بتوفير التوعية الصحية للمستهلكين والعاملين بمجال الرعاية الصحية

تحرص شركة المراعي على المساهمة في زيادة الوعي الصحي والغذائي في المملكة العربية السعودية من خلال التعاون مع العديد من المنظمات المعنية بهذا الشأن. وفي عام 2020، شاركت المراعي في المشروعات التالية:

- دعم إحدى حملات العناية بالأسنان.
- كانت إحدى الشركات الراعية لفعالية 'المشي الصحي ' في الرياض، والتي نظمها قسم الشؤون الرياضية بالمديرية العامة للجوازات.
- كانت إحدى الشركات الراعية 'لمؤتمر المهن الصحية' الرابع" الذي نظمته جامعة الملك سعود بن عبد العزيز للعلوم الصحية في جدة.

التقدم الذي تم إحرازه في الأهداف والغايات الاستراتيجية

التقدم: ● تم إنجازه ◐ على المسار ◔ بعض التقدم ○ تقدم محدود

الهدف/الغاية	التقدم
إعداد وتنفيذ خطة شاملة لتعزيز التغذية والرفاهية التي نقدمها بحلول عام 2025	◐

العودة إلى القسم

الصحة والسلامة

برنامج التحول الوطني

> نحرص على غرس ثقافة الصحة والسلامة بين موظفينا وتشجيعهم على اتباعها كل يوم.

نهجنا

إن موظفينا هم أهم أصولنا ورأس مالنا الحقيقي، وتتصدر صحتهم وسلامتهم قائمة أولوياتنا في شركة المراعي، ونحرص على حماية موظفينا من خلال تطبيق معايير الصحة والسلامة المهنية الدولية، ووضع سياسات فعالة لتوعيتهم وتشجيعهم على المشاركة وتزويدهم بالتدريب المطلوب، وكذلك تشجيعهم على التواصل فيما بينهم على جميع المستويات.

تعتمد سياسة المراعي للصحة والسلامة في جوهرها على الركائز الثلاث الرئيسية التي تتألف منها استراتيجيتنا "موظفون آمنون، ومكان عمل آمن، وممارسة آمنة" والتي تشكل منهجنا في الإدارة الآمنة للأصول والموظفين، وتهدف هذه الاستراتيجية إلى توجيه أدائنا فيما يتعلق بالسلامة، وتوفير رؤية أوضح للقيادة، وتعزيز المساءلة، والتحسين المستمر لثقافة السلامة بالشركة، والتأكد من استخدام الموارد المختصة لتقديم المشورة المناسبة للأشخاص المناسبين، وفي الوقت المناسب، ويُعد منتدى الصحة والسلامة والأمن الخاص بمجموعتنا مسؤولاً عن مراجعة استراتيجيتنا وأدائنا والمعايير والمبادئ التوجيهية التي تقوم بتطبيقها، ويلعب أعضاؤه دورًا أساسيًا في تنفيذ استراتيجيتنا في جميع أنحاء الشركة.

ومن ناحية أخرى، تمثل جهود إشراك الموظفين عنصرًا رئيسيًا من نهجنا لتحسين صحة موظفينا ومنع الحوادث المهنية قبل وقوعها، ونعكف حاليًا على إتاحة وصول جميع الموظفين لبرنامج الصحة والرفاهية المهنية لدعم صحة ورفاهية موظفينا بشكل استباقي من خلال الفحص المبكر للحالات الصحية.

كما أن لدينا نظام للإبلاغ عن الحوادث يمكن لجميع الموظفين الوصول إليه بسهولة من أجل تتبع وتحليل حوادث ومخاطر الصحة والسلامة والأمن، ويساعدنا النظام في منع وقوع الحوادث بشكل أكثر فعالية.

مبادرات وأداء عام 2020

- أول شركة في العالم تحصل على "شهادة الاستعداد للجائحة".
- الحصول على جائزة "أفضل مبادرة صحية للموظفين" خلال حفل جوائز "وعي" الذي تنظمه وزارة الصحة السعودية.
- انخفاض الإصابات الهادرة للوقت بنسبة 26% مقارنةً بعام 2019م.
- انعدام إصابات المتعاقدين الهادرة للوقت

في عام 2020م، حققت 100% من أقسام المبيعات والتوزيع والخدمات اللوجستية بالشركة امتثالاً لمعايير الصحة والسلامة، وحصلت جميع المخازن الإقليمية على شهادة ISO 45001، وهو ما يُسهم في تحقيق هدفنا الأكبر المتمثل في حصول جميع أقسام الشركة على شهادة ISO 45001 بحلول عام 2025 م. وحتى الآن، حقق قسمان من أربعة أقسام الامتثال الكامل لمعيار ISO 45001.

وفي إطار جهودنا المستمرة لتعزيز قدرتنا على إيجاد حلول استباقية لتحديات الصحة والسلامة التي نواجهها، تعكف الشركة حاليًا على رقمنة العديد من عملياتها على سبيل المثال، تم تطوير لوحة تحكم للمديرين تتيح لهم متابعة أداء الموظفين، ونعمل حاليًا على نقل نظام الإبلاغ عن الحوادث إلى الحوسبة السحابية لتحديد المواضع التي تحتاج للتحسين، وتعزيز قدرة الموظفين على الإبلاغ، وفي عام 2020م، تم الانتهاء من وضع حلول رقمية إضافية لتعزيز عنصر الصحة والسلامة، مثل إضافة وحدة لإرسال إشعارات بحدوث خلل في نظام الحرائق. كما نخطط لإنجاز عدد من مشروعات الرقمنة في عام 2021 لتحسين إجراء الصحة والسلامة، ومن بينها تطبيق ويب يتيح الإبلاغ عن المخاطر وحالات الخطر الوشيك على نطاق أوسع بالنسبة للموظفين العاملين على الصعيد الميداني، وكذلك نموذج لمنح تصريح بالعمل في أنشطة عالية المخاطر مثل العمل على ارتفاع كبير، كما نخطط لإدراج وحدة لتقييم المخاطر لتعزيز الشفافية، وتحقيق التناسق في الجهود، وتسهيل الوصول لحلول السلامة، وتعقب كافة التقييمات المتعلقة بالصحة والسلامة في كل أرجاء شركة المراعي.

ونتيجة لمبادراتنا المتواصلة لتعزيز عامل السلامة، انخفض معدل الإصابات الهادرة للوقت بين الموظفين بنسبة 26% منذ عام 2019، ولم نسجل أي حالات إصابة هادرة للوقت لدى المقاولين، وإلى جانب التدريب المستمر للموظفين على كيفية الإبلاغ عن الحوادث بطريقة مناسبة، نتوقع أن تساعد إستراتيجيتنا للصحة والسلامة والبرامج الداعمة لها على تقليل معدل الحوادث لدينا في السنوات القادمة بصورة أكبر.

وتُعد الوحدة الصحية المتنقلة جزءًا لا يتجزأ من جهودنا لتحقيق هدف الاستدامة الإستراتيجي لدينا المتمثل في وضع برنامج فعال للصحة والرفاهية المهنية يمكن لجميع الموظفين الاستفادة منه بحلول عام 2025، وفي ظل جائحة كوفيد-19، تتمثل أهم أولوياتنا في حماية صحة ورفاهية موظفينا مع مواصلة تقديم منتجات آمنة وعالية الجودة لعملائنا. لذلك، حرصنا على نشر وحدتنا المتنقلة للسلامة داخل مواقع العمل في مصانعنا الرئيسية لفحص الموظفين والمقاولين والزائرين، وفي عام 2021م، نعتزم مواصلة إطلاق برنامجنا للصحة والرفاهية المهنية لدعم رفاهية موظفينا من خلال الفحص الطبي الاستباقي.

وفي إطار استراتيجيتنا للحماية من مخاطر الطرق، زادت نسبة سيارات نقل المبيعات المزودة بمقيدات للسرعة من 80% إلى 89% من أسطول السيارات. وفي عام 2020، انخفض معدل تصادم السيارات لدينا بنسبة 20% مقارنةً بعام 2019. وذلك بفضل التدريب المتواصل والحملات المستمرة حول سلامة الطرق والتي ساعدت على إحراز تقدم ملموس في هذا المجال.

أبرز إنجازاتنا

استجابتنا لجائحة كوفيد-19

- حماية موظفي الشركة
- توفير منتجات آمنة ذات جودة عالية
- مواصلة الإنتاج والأمن الغذائي
- إنشاء قنوات تواصل فعالة
- إدارة التعرض للمخاطر

مع التحديات المتغيرة التي تواجهها شركة المراعي، وبخاصة تلك الناتجة عن جائحة كوفيد-19، نعمل الشركة على تكييف وتعديل منهجها من أجل تأسيس ثقافة ايجابية بشأن الصحة والسلامة على مستوى الشركة.

توظف شركة المراعي أكثر من 41,000 موظف في جميع أنحاء العالم، ويقيم أكثر من 27,000 منهم في مساكن تابعة للشركة إما داخل الموقع أو بالقرب منه. ومع أزمة الجائحة، أدركنا أن التزامنا بمواصلة الإنتاج، وتقديم منتجات عالية الجودة لا يمكن تحقيقه في ظل التطبيق الكامل لإجراءات التباعد الاجتماعي، خاصةً مع حاجتنا الملحة للتواصل مع العالم الخارجي. وكانت الاستجابة سريعة من فريقنا الإداري الذي اتخذ قرارًا بغلق منشآتنا الصناعية لحماية المواقع من التعرض للجائحة، مما أتاح للموظفين مواصلة العمل بصورة طبيعية، كما تم تطبيق خطط إضافية للتعقيم لتصبح في مقدمة نظامنا الشامل لسلامة الغذاء لأجل حماية المستهلكين، وتم توفير مواد النظافة الشخصية والمنتجات المعدة للاستخدام مرة واحدة فقط عبر جميع مرافق التصنيع والتوزيع. وأثبتت فرقنا الإدارية كفاءتها في اتخاذ إجراءات سريعة لتمكين العمل عن بعد بقدر الإمكان، وذلك بتوفير أنظمة اتصالات مناسبة تضمن تواصل الموظفين عن بعد بشكل فعال.

وخلال هذه الفترة، تتمثل أهم أولوياتنا في حماية صحة ورفاهية موظفينا مع مواصلة تقديم منتجات آمنة وعالية الجودة، وقد حصلت المراعي على "شهادة الاستعداد للجائحة" من مؤسسة AIB International، لتكون بذلك أول شركة في العالم تفوز بهذه الشهادة، فيما يُعد دليلاً جديدًا على سير المراعي في الاتجاه الصحيح وعلى حرصها على وضع سلامة موظفيها في مقدمة أولوياتها. وقد شمل هذا التقييم متعدد الجوانب مراجعة دقيقة لأنظمتنا الإدارية، بما فيها بروتوكولات إدارة الأزمات، وسلسلة التوريد، والعمليات، وتخفيف آثار الأزمات الصحية.

وبالإضافة إلى تطبيق الإجراءات الوقائية، فقد ساعدنا نموذج الأعمال المتكامل الذي نطبقه ونظام الرقابة الكامل على جميع مراحل سلسلة التوريد على الوفاء بطلبات المستهلكين، ونتيجة لذلك، لم نتعرض لأي حالة من حالات العجز في سلسلة التوريد، وتمكنت المراعي من إتاحة منتجاتها للمستهلكين بشكل مستمر ودون انقطاع.

لدينا في أن أزمة كوفيد-19 ستواصل تأثيرها على الشركات في جميع أنحاء العالم، فقد خلقت الأزمة وضعًا جديدًا وفرضت على الجميع التعامل معه، وبالنسبة لنا، فقد قامت الشركة بإجراء بعض التغييرات عبر أنشطتها المختلفة للتعامل مع هذا الوضع الجديد، وساعدتها تلك التغييرات على مواجهة مخاطر جائحة كوفيد-19 والاستجابة للمشهد المتغير بمرونة وسرعة أكبر. وقد حرصنا طوال الأزمة على إجراء اتصالات متكررة ومستمرة للحصول على المشورة والتوجيه والإجراءات التي يجب اتخاذها في مواجهة كوفيد-19، كما حرصنا على التواصل الفعال مع الإدارة والموظفين بشأن مخاطر الجائحة، مما ساعد على بث الثقة والطمأنينة لدى جميع أصحاب المصلحة خلال هذه الفترة الحافلة بالتحديات.

التقدم الذي تم إحرازه في الأهداف والغايات الاستراتيجية

التقدم: ● تم إنجازه ◐ على المسار ◔ بعض التقدم ○ تقدم محدود

الهدف/الغاية	التقدم
تحقيق الامتثال لمعيار ISO 45001 في جميع قطاعاتنا بحلول عام 2025	◐
وضع برنامج للصحة المهنية والرفاهية يشمل جميع الموظفين بحلول عام 2025	◐

العودة إلى القسم

كفاءة وتنوع الموظفين

برنامج التحول الوطني

> تعهد بتحسين حياة جميع الموظفين الذين يمثلون عنصرًا أساسيًا في نجاح شركتنا كل يوم.

نهجنا

ندرك في شركة المراعي، أن قوتنا الحقيقية تنبع من قوة موظفينا وكفاءاتهم. لذلك، نحرص على استقطاب واستبقاء قوة عاملة متحمسة ومتنوعة مع الالتزام بتطويرهم وتنمية قدراتهم ومهاراتهم، وتهدف إلى خلق بيئة عمل إيجابية يشارك كل فرد فيها في نجاح ونمو الشركة وتحكمها القيم المؤسسية للشركة. وتركز ثقافتنا الداخلية بشكل أساسي على تطوير وتنمية الموظفين، و لدينا عملية تقييم فعالة للأداء، إذ يتلقى الموظفون الآراء والملاحظات حول أدائهم بشكل مستمر مع تقديم التوجيه البنّاء لتحسين الأداء وترسيخ ثقافة العمل.

وضمانًا لاكتساب موظفينا المعارف والمهارات اللازمة لأداء واجباتهم بالكفاءة المنشودة، وضعت شركة المراعي سياسة شاملة للتدريب تغطي جميع جوانب التدريب، وتتناول سياسة التدريب الخاصة بنا جميع العناصر الرئيسية في دورة التدريب السنوية، بما في ذلك تقييم الاحتياجات التدريبية، وخطة التدريب، وتقديم التدريب وتقييمه، وتقديم الدورات التدريبية التعريفية للموظفين الجدد، كما تتناول تلك السياسة المساعدة التعليمية للموظفين، والإجازات الدراسية، وبرامج التدريب الصيفية والتعاونية.

تركز أكاديمية المراعي، التي تأسست عام 2014م، على تنمية مهارات القيادة لجميع مستويات الإدارة. وتتعاون الأكاديمية مع مقدمي خدمات محليين وعالميين لتقديم أفضل البرامج لتطوير المهارات القيادية لموظفيها.

وتُمكّن عملية إدارة المواهب الشاملة (مشروع أفق) شركة المراعي من فهم مجموعة المواهب لديها وتكوين مجموعة من الكفاءات المتعاقبة لإدارة وقيادة فرص وتحديات الأعمال في المستقبل. ومن خلال الاستعانة بتقييمات القياس النفسي للقيادات المحتملة، وتحليل مناقشات المواهب وجلسات القياس، تستطيع شركة المراعي التعرف على الاحتياجات التدريبية المطلوبة لتطوير مهارات موظفيها.

إشراك وتحفيز الموظفين والتأكد من رضاهم

تقدم المراعي مجموعةً كبيرة من الأنشطة التي تهدف إلى بناء ثقافة مرنة في بيئة العمل للمساعدة في تعزيز التوازن الصحي بين العمل والحياة الشخصية، وزيادة الإنتاجية، واستبقاء الموظفين، وزيادة فرص التطوير الشخصي والمهني، وتشمل ما يلي:

- مكافآت الأداء والتقدير، مثل جائزة الخدمة الستوية.
- المناسبات/الأعياد الخاصة، مثل العيد القومي.
- رحلات اجتماعية.
- توفير فرص لدعم الصحة والرفاهية للفرد من خلال منح خصومات على عضوية الصالات الرياضية وعلى الفعاليات الأخرى داخل الشركة.
- فرص للتدريب والتعلم الإلكتروني.
- فرص للتدرب على مهارات القيادة، مثل برنامج قادة المستقبل لشركة المراعي.
- الاستبانات الخاصة بمدى رضا ومشاركة الموظفين.
- يوفر تطبيق E-connect - للأجهزة المحمولة - تحديثات تضم أخبار الشركة وخصومات وعروضًا خاصة للموظفين.
- فرص لدعم المجتمع من خلال فعاليات التبرع بالدم والأعمال الخيرية البسيطة بالتعاون مع صندوق تنمية الموارد البشرية السعودي.
- فرافق ترفيهية مثل مرافق للرياضة والاسترخاء في مصانعنا.

رسائل الإشادة والرسائل التي تعكس الحفاوة الشخصية إلى الموظفين عبر البريد الإلكتروني.

مبادرات وأداء عام 2020

الحصول على المستوى البلاتيني للسعودة في برنامج "النطاقات"

تزايد السعودة

- بين إجمالي القوى العاملة إلى 27%
- للإدارة العليا إلى 20%
- للإدارة الوسطى إلى 25%

تلقى 100% من الموظفين مراجعات منتظمة حول الأداء والتطوير الوظيفي.

إطلاق مبادرة "WE@Almarai"

إتمام أكثر من 61 ألف ساعة من التعلم الرقمي.

تأثرت الأنشطة التي ننظمها بشكل كبير بسبب جائحة كوفيد-19. حرصنا على تحويل جميع برامجنا للتعليم والتطوير إلى الإنترنت، الأمر الذي تطلب تغيير محتوى وتصميم المناهج لتحسين تجربة التعلم الإلكتروني، والحفاظ على عنصر الجودة، وضمان مشاركة وتفاعل المستخدمين في الوقت نفسه، فمنا بتعديل منهجنا في التعلم الإلكتروني لتحسين الاستفادة منه من خلال تغيير كيفية توزيع تراكيب التعلم الإلكتروني، واعتمادًا على مستوى اهتمام الموظفين ببرامج التعلم، سنعمل على دعم الموظفين في وضع خطط التعلم ومساعدتهم على اختيار البرامج المناسبة لوظائفهم ومسؤولياتهم في عام 2021. وقد قمنا بالفعل بتنفيذ بعض المبادرات في عام 2020 لتحفيز المشاركين في برامج التعلم الإلكتروني على زيادة الانضباط الذاتي أثناء التعلم. وسنستمر هذه المبادرات العمل خلال العام المقبل .

ولتمكين موظفينا على مواجهة التحديات الراهنة الناتجة عن جائحة كوفيد-19، فقد أضفنا مجموعة من المهارات الإضافية التي نعتقد أنها ستكون ضرورية للغاية في المستقبل. وأجرينا تعديلات على خريطة المهارات الأساسية لتشمل أيضًا مهارات "التحلي بالمرونة" و "القدرة على التكيف والتصرف". ولدعم قدرات فريقنا في هذين المجالين، فمنا بإضافة منهج "كيفية إدارة المواقف غير الواضحة" لمعظم برامجنا ووحداتنا التدريبية.

في بداية جائحة كوفيد-19، تم تنفيذ تدريبات مكثفة داخل مواقع العمل على السلامة والنظافة الصحية لضمان استمرارية عملياتنا، وحماية موظفينا، والسيطرة على انتشار المرض (اقرأ/ي المزيد عن استجابتنا لجائحة كوفيد-19).

وعلى الرغم من آثار جائحة كوفيد-19، فقد بدأت معظم برامج المستويات الإدارية البسيطة هذا العام. وتستطيع حاليًا تقديم برامج تطوير مهارات القيادة لجميع مستويات الوظائف الإشرافية والإدارية في المراعي. ومن المقرر الانتهاء من خطط تطوير المستويات الإدارية الأعلى خلال العام المقبل.

ومن أجل تقوية ثقافتنا الداخلية، أطلقنا مبادرة "WE@Almarai" والتي تقوم على الركائز التالية المستمدة من قِيَمنا:

- WE Evolve: تمثل جميع المبادرات التي تعبر عن نمو وتقدم الأفراد وفرق العمل في إطار ثقافة المراعي.
- WE Care: تشمل جميع الأنشطة والمبادرات التي تركز على الموظفين.
- WE Empower: تشمل جميع الأنشطة التي تساعد على تطوير الموظفين وتنمية الشركة، مثل أنشطة التعلم، وتدريبات الموظفين، والمبادرات الخيرية.
- WE Celebrate: تعبر عن جميع الفعاليات الاحتفالية داخل المراعي وخارجها.

وقد ارتبطت الكثير من أنشطة "WE@Almarai" هذا العام بجائحة كوفيد-19، واشتملت على أنشطة تواصل أسبوعية، مثل إرسال عبارات المشاهير التحفيزية، والنصائح الصحية، والتدابير الوقائية، بالإضافة إلى تنظيم مسابقات لضمان استمرار إشراك الموظفين. و من أبرزهم إجازات هذه المبادرة أنها أتاحت للموظفين مشاركة إنجازاتهم ــ مثل نجاحهم في تسليم المشروع ــ مع المؤسسة بأكملها في صورة دراسة حالة.

ولدعم وتعزيز ثقافتنا الداخلية، أطلقنا مبادرة "WE@Almarai" والتي نعتمد على الركائز التالية المستمدة من قيم الشركة: تطور، نهتم، نساعد على التمكين، نحتفي. إنجازاتنا. وقد تم تنفيذ ما يقرب من 3,500 نشاط من الأنشطة ضمن هذه المبادرة. فمنا بتطوير تطبيق لسد أوجه النقص المحتملة في التواصل، وقد أتيت التطبيق جدارته بالفعل في المساعدة على استمرارية الأعمال منذ بداية جائحة كوفيد-19. وخاصة للعاملين عن بعد عبر أنحاء دول مجلس التعاون الخليجي. ويتم الاعتماد حاليًا على رسائل الجوال القصيرة ورسائل الواتساب للوصول إلى موظفينا ولدعم قدرتنا على التواصل الفعال وإشراك موظفينا، أطلقنا أيضًا شبكة سفراء "WE@Almarai". ويؤدي هؤلاء السفراء عملهم بشكل تطوعي، وكل منهم يمثل الموقع الذي يعمله به. ولدينا حاليًا شبكة مؤلفة من 11 سفيرًا من السفراء المتحمسين في 7 دول وفي مناطق متعددة داخل المملكة.

وفي عام 2020م، بدأنا في وضع سياسة لحقوق الإنسان، والتي من المقرر نشرها في عام 2021م.

أبرز إنجازاتنا

توفير فرص متكافئة

تهدف شركة المراعي إلى توفير بيئة عمل تضمن مشاركة الجميع دون تمييز أو استثناء، وهي تتخذ خطوات واسعة لتحقيق هذا الهدف في أسرع وقت. وفي عام 2020م، شملت فوتنا العاملة في دول مجلس التعاون الخليجي 61 جنسية مختلفة. وتسعى الشركة أيضًا لتوفير فرص عمل للمرأة في الأسواق التي تعمل بها؛ إذ قامت بتوظيف 766 موظفة في عام 2020م بنسبة 2.1% من إجمالي القوة العاملة. ولدعم قدرتنا على زيادة العمالة النسائية، نعكف على تنفيذ نهج يستهدف استقطاب وتوظيف النساء. وعلى مدار العام المقبل، نعتزم زيادة حضورنا ومشاركتنا في معارض الوظائف النسائية بالجامعات في جميع ربوع المملكة.

كما نمتد جهودنا لتقديم فرص متكافئة أيضًا إلى الأشخاص من ذوي الهمم. وتحقيقًا لهذه الغاية، كانت المراعي أول شركة في المملكة العربية السعودية تحصل على شهادة "مواءمة" التي تشهد بأننا استوفينا معايير المتطلبات الأساسية اللازمة لإدماج الأشخاص ذوي الهمم في بيئة العمل. وقمنا بتوظيف 421 شخصًا من ذوي الهمم خلال العام الماضي.

تطوير القيادات المحلية

نلتزم في شركة المراعي بإعطاء الأولوية لتنمية القيادات المحلية من المواطنين. وتتوافق أهدافنا مع رؤية 2030 الطموحة التي تسعى لبناء قوة عاملة محلية متميزة تسهم في قيادة مستقبل المراعي وتنمية الاقتصاد السعودي. ونفخر بما توصلنا إليه من مستوى بلتزيني لنظام السعودة في برنامج "نطاقات"، والذي يهدف لسعودة الوظائف في القطاع الخاص السعودي، حيث بلغت سعودة الوظائف نسبة 27% وفي عام 2020م، بلغت نسبة السعودة في المناصب الإدارية المتوسطة والعليا و20% على التوالي.

وفي هذا الإطار، تهدف مبادرات "المراعي التعاونية" و"نادي المراعي" إلى تقديم خطط تعليمية فعالة للطلاب السعوديين وإبراز فرص العمل المحتملة في المراعي، حيث تقدم "المراعي التعاونية" الطلاب برامج تعليمي إجرائي مدته 6 شهور، بينما يقدم "نادي المراعي" الرعاية غير المالية لما يزيد عن 1,000 طالب جامعي. و يتاح للمشاركين بنادي المراعي فرصة التقدم لوظائف بشركة المراعي قبل التخرج. وفي الوقت نفسه يمكنهم الانضمام إلى العمل ودراسة عمليات المراعي للاستفادة منها أكاديميًا ويشارك العديد الطلاب والطالبات حاليًا في برامج التعاونية والنادي، مما يعكس الحماس والقدرات الواعدة لخريجي المستقبل.

لا يقتصر التزامنا تجاه موظفينا المحليين على عملية التوظيف فقط. حيث ندير العديد من مبادرات التطوير المهني للموظفين السعوديين، والتي تتضمن برنامج قادة المستقبل بشركة المراعي، وبرنامج التدريب الاحترافي المتخصص لتحديثي التخرج، والمعهد التقني للألبان والأغذية (يمكنكم الاطلاع على قسمالاستثمار المجتمعي - نظرة عامة على المعهد التقني للألبان والأغذية DFP).

وبنظرة أوسع، فإن التزامنا تجاه تنمية القيادات من المواطنين يركز على دعم التعليم والتميز من خلال إطلاق مبادرات مثل "جائزة المراعي للإبداع العلمي" و"جائزة المراعي للتفوق الدراسي لطلبة التعليم العام بدول مجلس التعاون الخليجي" و"جائزة المراعي لتميز الطبيب البيطري".

التقدم الذي تم إحرازه في الأهداف والغايات الاستراتيجية

التقدم: ● تم إنجازه ◐ على المسار ◔ بعض التقدم ○ تقدم محدود

الهدف/الغاية	التقدم
زيادة عدد الموظفات في القوى العاملة لدينا بشكل منتظم سنويًا	○
تقليل معدل دوران الموظفين الطوعي إلى 12% خلال الفترة 2020-2024	◐
مشاركة 90% من المديرين في 40 ساعة على الأقل من التطوير المهني سنويًا بحلول عام 2025	◐

العودة إلى القسم

الاستثمار المجتمعي

برنامج التحول الوطني

> نحرص على توظيف الموارد المتاحة لدينا لإحداث تأثير إيجابي في المجتمع كل يوم.

نهجنا

تواصل المراعي سعيها لدعم المجتمعات التي تعمل بها بجميع السبل الممكنة. وهي تحرص على تقديم العديد من البرامج التعليمية والتدريبية والتنموية والتبرعات الخيرية وغيرها من البرامج والمبادرات التي تهدف لإحداث أثر إيجابي حقيقي في المجتمع. كما تدعم المراعي العديد من الفعاليات على مدار العام، سواءً بشكل مباشر أو من خلال التعاون مع منظمات أخرى.

وتدعم الشركة أيضًا برامج فعالة للتدريب التعليمي الفني والمهني (TVET)، مثل المعهد التقني للألبان والأغذية (DFP)، وهو مشروع مشترك بين شركة المراعي ومؤسسة التدريب الفني والمهني بدأ في عام 2011. وتم تأسيس المعهد التقني للألبان والأغذية بهدف تطوير مهارات الشباب السعودي مع التركيز على قطاع الألبان والأغذية باعتباره أحد القطاعات الصناعية الرئيسية في المملكة. ويقدم المشروع برامج تدريبية لخريجي المدارس الثانوية لإكسابهم المهارات المطلوبة في قطاع الألبان والأغذية والمساعدة في تلبية احتياجات هذا القطاع الحيوي من الفنيين المؤهلين.

كما نفتح أبواب مصانعنا أمام الجمهور لزيارتها، ونوفر هذه الرحلات والجولات عبر منشآتنا فرصةً مثالية لاستعراض منشآتنا، والتفاعل المباشر مع عملائنا، وتحسين معرفتهم بشركتنا وعمليات الإنتاج لدينا. كما ندعو المدارس والعائلات والأفراد المهتمين لزيارة مصانعنا، ونوفر لهم خدمة الحافلات المجانية والغداء. وبسبب جائحة كوفيد- 19، تم تعليق هذا البرنامج مؤقتاً حتى تسمح الظروف باستقبال الزوار مرة أخرى.

مكافأة المتميزين الذي يصنعون فارقًا

وبصفتنا شركة حريصة على القيام بمسؤوليتها الاجتماعية فإننا نقدم العديد من الجوائز، بالتعاون مع مؤسسات أخرى، لمكافأة أصحاب الإنجازات في المجتمع. وتتضمن هذه الجوائز:

- جائزة المراعي للابتكار العلمي- تم إطلاق الجائزة في عام 2001م بالتعاون مع مدينة الملك عبد العزيز للعلوم والتكنولوجيا. وتهدف إلى تعزيز القدرات العلمية من خلال دعم العلماء والباحثين في مجالات العلوم الأساسية والعلوم التطبيقية والتنموية والابتكار في المملكة العربية السعودية.
- جائزة المراعي للتفوق الأكاديمي – تم إطلاقها في عام 2006م، وتقدم الدعم للطلاب المسجلين في نظام التعليم العام في دول مجلس التعاون الخليجي. وتهدف الجائزة إلى تشجيع الطلاب المتفوقين وتنمية قدراتهم ومواهبهم ودعم إنجازاتهم.
- جائزة المراعي للطبيب البيطري – تم إطلاقها في عام 2010م - تدعم الجائزة مهنة الطب البيطري وتهدف إلى تعزيز أهمية دور الطبيب البيطري في حماية الصحة العامة للماشية في دول مجلس التعاون الخليجي، وهو أمر بالغ الأهمية لدعم الأمن الغذائي. ونعمل بالتعاون مع الجمعية الطبية البيطرية السعودية وجامعة الملك فيصل.
- جائزة المراعي للأم المثالية - أطلقت المراعي هذه الجائزة في عام 2017م بالشراكة مع جمعية الأطفال المعافين، وتهدف إلى تكريم الأمهات اللاتي يدعمن أطفالهن من ذوي الإعاقة في عملية العلاج والتعليم وإعادة التأهيل.
- جائزة أفضل الصور الفوتوغرافية – تم إصدارها عام 2013م، بالاشتراك مع قناة "ناشيونال جيوغرافيك أبو ظبي". وتشجع هذه الجائزة المواهب العربية في مجال التصوير الفوتوغرافي على توسيع نطاق قدراتهم الإبداعية.

مبادرات وأداء عام 2020

بلغت نسبة الإنفاق على مبادرات المسؤولية الاجتماعية 1.8% من صافي الأرباح.	منح جوائز تعليمية لـ 71 فائزًا بقيمة 2.9 مليون ريال سعودي.	زيادة بنسبة 6% في تمويل المعهد التقني للألبان والأغذية مقارنةً بعام 2019م.	التبرع بأكثر من 212,000 منتج لأكثر من 250 مدرسة وأكثر من 60 مؤسسة خيرية.

ي عام 2020م، وضعنا إطارًا استراتيجيًا ليكون بمثابة دليلنا الاسترشادي للاستثمار المجتمعي في المستقبل. وكجزء من هذه الجهود، أجرينا تحليلاً لأنشطة الاستثمار المجتمعي التي نقوم بها لفهم تأثيراتها الاجتماعية بصورة أوضح لمساعدتنا على وضع نهج فعال للتقييم في المستقبل.

وعلى الرغم من تعليق بعض مبادراتنا المجتمعية بشكل مؤقت، فقد تمكنا من تنفيذ البعض الآخر خلال العام برغم القيود المفروضة. على سبيل المثال، قمنا بتقديم ما يزيد عن 156,000 وجبة غذائية خفيفة للأطفال في أكثر من 250 مدرسة. كما حقق برنامج التبرع بسلة الطعام الذي يديره موظفونا نجاحًا كبيرًا، حيث نجحنا في توصيل سلال الطعام لأكثر من 1,100 أسرة منخفضة الدخل. كما قدمنا تبرعات تزيد عن 212,000 منتج، منها تبرعات بأكثر من55,000 منتج لصالح 63 مؤسسة خيرية لمساعدته الفئات الأكثر احتياجًا خلال هذه الفترة العصيبة. وفي إطار جهودنا لتوفير الفرص التعليمية، استفدنا أكثر من 23,000 زائر، بينما بلغ إجمالي عدد المشاركين في المعهد التقني للألبان والأغذية (DFP) 425 مشاركًا. كذلك، قمنا بتوزيع 71 جائزة تعليمية، وبلغ إجمالي الاستثمارات الرامية لدعم التعلم والتعليم والتدريب الفني والمهني والجوائز التعليمية نحو750 34 مليون ريال سعودي.

ونظرًا للظروف الاستثنائية التي شهدها العالم العام الماضي، فقد واجهنا بعض التحديات التي حالت دون تحقيق أهداف الاستدامة الاستراتيجية المتعلقة بالاستثمار المجتمعي. وسنمضي قدمًا نحو تحقيق أهدافنا لعام 2025م من خلال وضع بعض الخطط للتكيف مع "الوضع الجديد" الذي نواجهه شركتنا.

وفي عام 2020م، بدأنا العمل على وضع سياستنا الخاصة بالاستثمار المجتمعي، والتي من المقرر نشرها في عام 2021م.

أبرز إنجازاتنا

تحديد إستراتيجيتنا للاستثمار المجتمعي

ولدعم أهداف الاستدامة الاستراتيجية، وضعنا إطارًا استراتيجيًا للاستثمار المجتمعي ليصبح الدليل الذي يوجهنا لإدارة أنشطة الاستثمار المجتمعي في المستقبل. ويقدم هذا الإطار سياقًا أكبر للاستثمارات الاجتماعية ويؤكد على حرص المراعي على الوفاء بالتزاماتها المتعلقة بالاستثمار المجتمعي. وكجزء من هذا العمل، أجرينا تحليلاً أوليًا لأنشطة الاستثمار المجتمعي لدينا لفهم آثارها المحتملة بشكل أفضل وللتصميم نهج فعال لتقييمها. ونعتزم مواصلة هذا العمل لتعزيز قدرتنا على قياس نتائج مبادراتنا في السنوات المقبلة.

الإطار الإستراتيجي للاستثمار المجتمعي

نقاط التركيز

نعطي الأولوية للمشروعات والمؤسسات والفعاليات والحملات التي تتوافق مع ركائزنا

ما الدعم الذي نقدمه، وطريقة تقديم الدعم

نستثمر في مجتمعاتنا من خلال توفير الموارد المطلوبة والتعاون مع الشركاء بما يتوافق مع ركائزنا

التدريب والتطوير	الصحة	الرياضة	التبرعات ورعاية الشركات
ندعم المشروعات والمؤسسات والفعاليات التي تُنمي المهارات، وتُعزز التعليم، وتكافئ التفوق العلمي، وتمكّن الشباب.	ندعم المشروعات والمؤسسات والحملات التي تشجع على النظام الغذائي الصحي، وأساليب الحياة الصحية. ونعمل على لزيادة الوعي بالقضايا الصحية المختلفة.	ندعم المشروعات والمؤسسات والفعاليات التي تشجع على ممارسة الرياضة.	ندعم المشروعات والمؤسسات والفعاليات والحملات التي تهدف لترك أثر دائم في مجتمعاتنا. وذلك من خلال الدعم المالي وغير المالي.
أهم مبادراتنا • لحظات • المعهد التقني للألبان والأغذية • جائزة التفوق الأكاديمي • جائزة المراعي للابتكار العلمي • جائزة المراعي للأطباء البيطريين	**أهم مبادراتنا** • حملة المراعي للعناية بالأسنان • #المراعي صحة أفضل • البرامج المدرسية • برنامج المراعي لزيارة المواقع	**أهم مبادراتنا** • المراعي لدورات الغولف • سباق سيارات الحائل الدولي • بطولة كبيف لكرة الهدف • ماراثون ذوي الهمم	**أهم مبادراتنا** • جائزة المراعي للأم المثالية • حفل الإعلاء الجماعي • برنامج التبرع بالمنتجات

التقدم المحرز في الأهداف والغايات الاستراتيجية

التقدم: • تم إنجازه ◐ على المسار ◐ بعض التقدم ○ تقدم محدود

الهدف/الغاية	التقدم
التبرع بوجبات صحية يبلغ عددها 2.5 مليون وجبة بحلول عام 2025	◔
تثقيف 250,000 شخص من خلال برنامج الزيارات الميدانية بحلول عام 2025	◔
محاولة توظيف ما لا يقل عن 1,400 شاب من خلال برنامج المعهد التقني للألبان والأغذية (DFP) بحلول عام 2025	◐

العودة إلى القسم

حماية البيئة

> نتعهد بتقليل الأثر السلبي لأنشطتنا على الموارد الطبيعية المشتركة كل يوم.

إدارة المياه

اقرأ أكثر

الابتكار في مجال التعبئة والتغليف

اقرأ أكثر

التغير المناخي

اقرأ أكثر

إدارة النفايات

اقرأ أكثر

الزراعة المستدامة

اقرأ أكثر

العودة إلى الصفحة الرئيسية

إدارة المياه

برنامج التحول الوطني

نحرص على استخدام موارد المياه بشكل أكثر فعالية كل يوم.

نهجنا

تماشيًا مع رؤية المملكة العربية السعودية 2030، ونظرًا للتحديات الحالية والمستقبلية للمياه في المملكة، فإن المحافظة على المياه وحسن إدارتها تتصدر قائمة أهدافنا البيئية.

في عام 2019م، شكلنا فريقًا توجيهيًا معنيًا بالمياه كجزءٍ من عملية تطوير إستراتيجية الاستدامة الخاصة بنا. وأدى الفريق دورًا أساسيًا في وضع أهدافنا وخطة عملنا فيما يتعلق بإدارة المياه من أجل تحسين كفاءة استخدام المياه في جميع عملياتنا على مدار السنوات القادمة. وسيواصل الفريق عمله كمنصة تعاونية لتبادل المعرفة. كما سيلعب دورًا مهمًا في دفع المبادرات لتعزيز ثقافة المياه لدينا على مدار السنوات القادمة.

ويركز نهجنا في مزارع إنتاج الألبان على زيادة إنتاجية كل بقرة من الحليب. ويساعد هذا النهج على تقليل عدد الماشية التي نحتاجها لتلبية الطلب على منتجاتنا في الأسواق، مما يسهم بدوره في زيادة الكفاءة الإنتاجية وتقليل إجمالي الاحتياجات المائية المطلوبة لمياه الشرب الحيوانية وزراعة العلف الحيواني لماشيتنا. وبالتالي، يلزم توفير قدر أقل من المياه لتلبية الطلب في السوق بفضل تحسين الكفاءة الإنتاجية في مزارع الألبان والأراضي الصالحة للزراعة لدينا.

تُعد شركة المراعي عضوًا في تحالف الإشراف على المياه (AWS) منذ عام 2018م. ومن خلال هذا التحالف، تُعد المراعي جزءًا من التعاون العالمي بين الشركات والمنظمات غير الحكومية ومؤسسات القطاع العام والذي يهدف لتوفير ممارسات أفضل لإدارة المياه.

مبادرات وأداء عام 2020

- زيادة معدل إعادة تدوير المياه بنسبة 56% مقارنةً بعام 2019م.
- زيادة المياه المستخدمة في التصنيع إلى 5.5 متر مكعب لكل طن من المنتجات المكتملة (زيادة بنسبة 8% مقارنةً بعام 2019م).
- زيادة بنسبة 7% في المياه المعاد تدويرها منذ عام 2019م.
- إجراء تقييم لثقافة المياه للموظفين.

في عام 2020م، شهدنا زيادة في استهلاك المياه، ومثّلت متطلبات النظافة والتعقيم المتزايدة المرتبطة بجائحة كوفيد-19 أحد الأسباب الرئيسية وراء تلك الزيادة. كما شهدنا بعض التأخيرات في المشروعات الكبرى المتوقعة نتيجة للإجراءات الوقائية والقيود على السفر. فقد تمثلت أولوياتنا طوال عام 2020 في الحفاظ على استمرارية عملياتنا اليومية. ونتيجة لذلك، واجهنا بعض التحديات التي حالت دون تحقيق تقدم في أهدافنا الرامية لزيادة كفاءة استخدام المياه في قطاعات التصنيع والمبيعات والتوزيع والخدمات اللوجستية بنسبة 15% بحلول عام 2025م (مقارنةً بخط الأساس المتعلق بالكثافة في عام 2018م). وقد زادت كثافة استهلاك المياه داخل حدود إستراتيجيتنا بنسبة 11% مقارنةً بخط الأساس في عام 2018م.

ونجحنا في تحسين عملية رصد استهلاك المياه على مستوى الموقع في مصانعنا الرئيسية ومصنع تجهيز الدواجن، وذلك بفضل تطوير نظام البيانات والرقابة الإشرافية لدينا واستخدام نظام جديد لعدادات المياه. ونتيجةً لهذه التحسينات من جهة وزيادة التعاون بين الأقسام (من خلال فريقنا التوجيهي للمياه) من جهة أخرى، نجحنا في تكوين رؤية أوضح لحسابات المياه السابقة وتعديل بعض بيانات الاستهلاك للسنوات الماضية والتي كانت يتم تقييمها بشكل تقديري. كما تمكّنا من تحديد وتصحيح أوجه القصور والتسريبات.

ساهم نظام إعادة استخدام المياه في عمليات إنتاج الألبان والعصائر في خفض الطلب على المياه الجوفية وتحسين كفاءة إعادة تدوير المياه في هذه العمليات. ونستخدم حاليًا المياه المستعملة في معظم أعمال الري بمواقع التصنيع الرئيسية، مما أسهم في خفض متوسط استهلاك المياه الجوفية بمقدار 600 متر^3 يوميًا. وجارٍ حاليًا التخطيط لزيادة السعة المائية لنظام إعادة استخدام المياه وتحويل أنظمة التناضح العكسي الحالية. وبمجرد تنفيذ هذه التعديلات، يُتوقع زيادة معدل استرجاع المياه بمقدار 1,000 متر^3 يوميًا. في الوقت نفسه، قمنا بتزويد قسم المبيعات بنظام لإعادة تدوير المياه لأغراض غسيل السيارات. وتم تشغيل نظام من عشرة أنظمة يُخطط لإنشائها حاليًا بالفعل، وجارٍ حاليًا أيضًا إنشاء ثلاثة أنظمة إضافية في ثلاثة مخازن. ويعمل هذا النظام الذي تم إنشاؤه في مخازننا بشرق الرياض على تدوير أكثر من 77,400 متر^3 شهريًا في المتوسط. وفي قسم تغذية الرضع، نفذنا مشروعين لزيادة كفاءة استخدام المياه، مما ساهم في توفير الاستهلاك.

بشكل كبير. وفي عام 2020م، انتهينا من مشروع لتطوير نظام 'النظافة في المكان' في أحد مصانعنا، وبدأنا في تنفيذ مشروع آخر مشابه والذي يُتوقع اكتماله بنهاية العام 2021م. فلا شك في أن عمليات النظافة تمثل جانبًا أساسيًا في استهلاك المياه. لذلك، تشكل هذه المشروعات جزءًا مهمًا من استراتيجيتنا لخفض استهلاك المياه والطاقة عبر عملياتنا. ومن خلال هذه المشروع، نجحنا في خفض استهلاك المياه بنسبة 25% ضمن حدود هذا المشروع. وازداد إجمالي حجم المياه المعاد تدويرها بنسبة 56% عبر عملياتنا، بينما بلغ معدل تدوير المياه 27.7%.

في الوقت نفسه، نعمل على غرس ثقافة إيجابية بين الموظفين لتسهيل عملية التغير السلوكي عبر شركة المراعي. ولتشجيع الموظفين على المشاركة وتحديد المواضع التي تحتاج للتحسين، قمنا بإجراء تقييم لثقافة الموظفين حول استهلاك المياه، حيث أجرينا مسحًا لآراء جميع الموظفين من جميع المستويات الإدارية عبر الشركة للتعرف على آرائهم بشأن هذه القضية.

وفي إطار سعينا لدعم التعاون مع أصحاب المصلحة لمواجهة مخاطر المياه وتعزيز جهود ترشيد المياه، بدأنا في تطبيق معايير "تحالف رعاية المياه" (Alliance for Water Stewardship). وأجرينا تقييمًا داخليًا أوليًا لأوجه النقص لدينا في هذا المعيار في خمسة من مزارع الألبان ومصنع لتجهيز الأعلاف في وادي الخرج. وفي إطار هذه الجهود، تم إعداد تقرير بشأن توازن الماء لدراسته من قِبل الإدارة. واستعدادًا لاعتماد هذه المواقع من تحالف AWS، انتهينا من وضع السياسة وإجراءات التشغيل القياسية التي تتوافق مع معايير تحالف (AWS).وتم إعداد البرامج التدريبية المطلوبة لفريقنا الهندسي، والتي من المقرر بدء تقديمها لموظفي هذه المواقع في العام المقبل. وحتى الانتهاء من إجراء تقييم شامل لمخاطر المياه وتقييم آخر لمستوى جمع المياه، سنواصل جهودنا لإجراء التقييم المتعلق بمدى توافق المواقع المختارة مع معايير AWS في عام 2021م.

وفي عام 2020م، بدأنا العمل على صياغة "بيان أوضاع المياه"، والمقرر نشره في عام 2021م.

التقدم الذي تم إحرازه في الأهداف والغايات الاستراتيجية

التقدم: ● تم إنجازه ◐ على المسار ◔ بعض التقدم ○ تقدم محدود

الهدف/الغاية	التقدم
زيادة كفاءة المياه في قطاعات التصنيع والمبيعات والتوزيع والخدمات اللوجستية لدينا بنسبة 15% بحلول عام 2025 (مقارنة بخط الأساس المتعلق بالكثافة في عام 2018)	○
بدء ودعم الجهود التعاونية مع أصحاب المصلحة لمعالجة مخاطر المياه وتعزيز الحفاظ عليها بحلول عام 2025	◐

العودة إلى القسم

الابتكار في مجال التعبئة والتغليف

نحرص على تقليل الأثر السلبي لأنشطة التعبئة والتغليف الخاصة بنا على البيئة كل يوم.

نهجنا

تُعد نفايات التعبئة والتغليف من أكبر التحديات التي يواجهها قطاع المنتجات الاستهلاكية. وتلتزم المراعي بخفض الآثار السلبية لأنشطة التعبئة الخاصة بها على البيئة من خلال اتباع نهج شامل لفهم متطلبات التعبئة عبر سلسلة التوريد ووضع الإجراءات المناسبة للحد من هذه الآثار على البيئة. ومن خلال استخدام التصميمات والمواد والتقنيات المبتكرة في عملية التعبئة، سيمكننا تقليل كمية المواد التي تدخل تيار النفايات بالإضافة للمساهمة في زيادة كفاءة سلسلة التوريد. وتُعد مواد التعبئة مواد أساسية لحماية وحفظ المنتجات طوال عملية التوريد، ولذلك نعمل باستمرار على تحسين حلول التعبئة والتغليف لدينا من أجل الحفاظ على منتجاتنا طازجة وطيبة المذاق لأقصى حدٍ ممكن.

إن قدرتنا على مواصلة دفع عجلة التغيير تعتمد إلى حدٍ كبير على التعاون بين القطاع العام والقطاع الخاص. ولذلك حددنا هدفًا بدعم برنامج الاقتصاد الدائري في المملكة العربية السعودية بحلول عام 2025م، وذلك كجزءٍ من أهدافنا الاستراتيجية لتحقيق الاستدامة.

مبادرات وأداء عام 2020

إعادة تصميم العبوات واستخدام الأغشية البلاستيكية القابلة للتحلل لخفض استهلاك البلاستيك.

تخفيض أوزان العبوات بمقدار 924 طن متري سنويًا.

خفض 440 طن متري من التغليف بالعبوات البلاستيكية.

خفض 484 طن متري من التغليف بالعبوات الورقية.

في عام 2020م، نجحنا في مواصلة خفض أوزان عبواتنا، إذ تم تخفيض أوزان العبوات البلاستيكية بمقدار 440 طن متري سنويًا، والعبوات الورقية بمقدار 484 طن متري سنويًا. وجاء هذا الإنجاز انعكاسًا لإجراءات متعددة:

- إعادة تصميم أغطية زجاجات العصائر سعة 1.5 لتر بحيث ينخفض وزن العبوة بنسبة 18%
- استخدام عوامل الإرغاء ليحل الهواء محل البلاستيك في عبوات الزبادي 10 كغم و4 كغم.
- تطوير عبوات الترانزيت الخاصة بالحليب المعالج بالبسترة الفائقة (UHT)
- الاستفادة من معدات تعبئة المنتجات الجديدة التي تتيح استخدام مواد التعبئة بصورة أفضل

هذا بالإضافة لتحليل المراحل الأولى من عملية التغليف لاتخاذ قرار واعٍ بشأن مدى الحاجة للتغليف.

وفي عام 2021، سيتم تطبيق مبادرات إضافية لتحقيق انخفاض أكبر في البلاستيك بمقدار 1,845 طنًا متريًا، وفي الورق بمقدار 531 طنًا متريًا، وبمقدار 8 طن متري في المواد الأخرى. وهذا يضمن استمرارنا على المسار الصحيح والمساعدة في تحقيق هدفنا بتجنب استخدام 9,000 طن متري من البلاستيك ومنعها من دخولها مجرى النفايات بحلول عام 2025 (مقارنةً بخط الأساس لعام 2015). ومن خلال الاستثمار في مواقع التصنيع، سنتمكن من تحقيق انخفاض في كمية الورق المقوى المستخدم في إعادة تصميم صناديق التعبئة الخارجية لتكون أكثر كفاءة. وجارٍ تنفيذ برنامج لتطوير أحجام العبوات من أجل تعزيز كفاءة التعبئة عبر سلسلة التوريد.

وفي إطار حرصنا على دعم برنامج الاقتصاد الدائري في المملكة العربية السعودية بحلول عام 2025م، فقد سعينا لاستكشاف فرص التعاون مع مؤسسات القطاعين العام والخاص. وعلى الرغم من بعض التحديات التي واجهناها، فإن المباحثات تسير بشكل جيد، ومن المتوقع أن نصل إلى النتائج المرجوة لدعم الاقتصاد الدائري. وبوجه عام، نؤمن بأن الزخم المتزايد المحيط بهذا الموضوع داخل المملكة العربية السعودية سيخلق فرصًا أكبر للتعاون والشراكة.

بدأنا العمل على صياغة بيان موقف بشأن الآثار البيئية للتعبئة، والآن نعتزم نشرها في عام 2021.

التقدم المحرز في الأهداف والغايات الاستراتيجية

التقدم: ● تم إنجازه ◐ على المسار ◔ بعض التقدم ○ تقدم محدود

الهدف/الغاية	التقدم
استخدام 9,000 طن متري من العبوات البلاستيكية من دخول تيار نفايات المستهلكين بحلول عام 2025 (مقارنة بخط الأساس لعام 2015)	◐
دعم التحول لبرنامج الاقتصاد الدائري بالمملكة العربية السعودية بحلول عام 2025	◔

العودة إلى القسم

EN

التغير المناخي

نحرص على تطبيق حلول أكثر استدامةً للحد من انبعاثاتنا كل يوم.

نهجنا

إدارة الطاقة

نواظب على الحد من الأثر البيئي لأعمالنا، وذلك في إطار إدراكنا للمخاطر الجسيمة التي ينطوي عليها تغير المناخ. فتأثير ارتفاع تكاليف الوقود وانبعاث الغازات الدفيئة المرتبطة باستهلاك الوقود والكهرباء لا يقتصر على البيئة فحسب، بل يمتد أيضًا إلى هامش الربح الذي نحققه. وقد وضع قسم الطاقة في شركة المراعي "خطة لقطاع الطاقة" والتي يوضح من خلالها الكيفية التي سيقوم بها بتحسين استخدام الطاقة من خلال الارتقاء بمستوى الكفاءة في استخدام الطاقة وتوليدها من مصادر مستدامة.

فالتغيرات المناخية قد تسبب مخاطر تهدد الإنتاج الزراعي مثل الجفاف والآفات والأمراض أيضًا، والتي يمكن أن تشكل تحديًا يعوق المحافظة على مستويات الإنتاج وزيادتها على المدى الطويل. لذلك، نتطلع إلى مواءمة ممارساتنا بحيث نتمكن من تلبية احتياجات الإنتاج في الوقت الحالي وفي المستقبل.

تركز إستراتيجيتنا للطاقة على توليد الطاقة الشمسية، وزيادة الكفاءة التشغيلية، وتعزيز كفاءة رصد الطاقة، وتحسين ثقافة الطاقة بالمراعي من خلال رفع الوعي في هذا الشأن، والصيانة الدورية للمعدات واستخدامها على النحو الأمثل، وعملية التحسين المستمر.

ثقافة الطاقة

يُعدُّ رفع الوعي بشأن الطاقة عنصرًا أساسيًا في استراتيجيتنا الشاملة لإدارة الطاقة وفي قدرتنا على الاستفادة من الحلول التكنولوجية. و نسعى جاهدين إلى إنشاء مركز امتياز للطاقة يعمل كمنصة تعاونية لتبادل المعلومات ويؤدي دورًا مهمًا في نجاح المبادرات التي تساعد على تحفيف أهدافنا الاستراتيجية.

إدارة التبريد

يعتمد نظام توزيع منتجاتنا المبردة على التبريد في جميع المراحل، بدايةً من موقع المزرعة وحتى المتاجر. ونحرص دائمًا على تحسين الكفاءة في هذا المجال، وندرك أن استخدام بعض أنواع المبردات، مثل R22، يسهم في تغير المناخ. ولدينا برنامج نشط لاستبدال مبردات R22 ببدائل خالية من الكلوروفلوروكربون (CFC)، مثل R134A وR404A، والتي لا تقتصر ميزاتها على الأداء الجيد فحسب، بل وتُسهم أيضًا في الحد من انبعاث غازات الاحتباس الحراري. وتوجد لدينا خطة لمتابعة وصيانة أنظمة التبريد بشكل دوري لمنع حدوث أي تسريبات ولتحسين وقت الاستجابة في حالة حدوث تسرب بأحد الأنظمة.

مبادرات وأداء عام 2020

زيادة في استخدام الطاقة الشمسية بنسبة 119% منذ 2019م.	انخفاض في استهلاك وقود السيارات بنسبة 4% عبر قسم المبيعات والتوزيع والخدمات اللوجستية مقارنةً بعام 2019م .	بلغت نسبة الطاقة النظيفة 2.5% من إجمالي استهلاك الكهرباء (4.4% ضمن حدود إستراتيجية الاستدامة).	وضع خارطة طريق تستند لمعايير ISO 50001.

كفاءة الطاقة

إن مبادراتنا لتحسين كفاءة استخدام الطاقة تعتمد اعتمادًا كبيرًا على تركيب معدات وتقنيات حديثة مع تحديث المعدات الموجودة بالفعل، الأمر الذي يتطلب تواجد الوكلاء داخل الموقع. ونتيجة لجائحة كوفيد-19، فقد تأثرت سلبًا قدرتنا على إحراز تقدم في هذا الصدد بسبب الإجراءات الوقائية والقيود على السفر. وقد تمثلت أهم أولوياتنا طوال عام 2020م في الحفاظ على استمرارية عملياتنا اليومية. لذلك، واجهنا بعض التحديات في تحقيق هدفنا بخفض استهلاك الطاقة عبر أقسام التصنيع والمبيعات والتوزيع والخدمات اللوجستية بنسبة 15% بحلول 2025 (مقارنة بخط الأساس الكثافة في عام 2018م، حيث زادت كثافة استهلاك الطاقة ضمن حدود إستراتيجيتنا بنسبة 1.2% مقارنةً بخط الأساس لعام 2018م.

وقد بدأنا مشروعًا لزيادة كفاءة المحركات البخارية ومشروعًا تجريبيًا لأنظمة التبريد البخاري المركب في عملياتنا الخاصة بإنتاج الألبان والعصائر. ومن المتوقع أن يسهم المشروعان في توفير استهلاك الطاقة بشكل ملموس في عام 2021م. كما نعمل حاليًا على تطوير المرحلة الثانية من برنامج ترقية نظام إضاءة الـ LED لأقسام المبيعات والتوزيع والخدمات اللوجستية والمخابز. وبمجرد الانتهاء من هذه المرحلة، سنكون قد استبدلنا أكثر من 70,000 مصباح في جميع منشآتنا. فخلال المرحلة الأولى وحدها من برنامج ترقية LED، سجلنا توفيرًا في الطاقة قدره 28.5 جيجاوات في الساعة، وما يقدر بحوالي 24,230 طن متري من معادل ثاني أكسيد الكربون، مع تخفيض أحمال الإضاءة لدينا بنسبة 70% تقريبًا.

وفي إطار مبادراتنا لزيادة كفاءة الوقود، تمكنا من تشغيل 400 سيارة تعمل بالوقود الحيوي لتوصيل منتجاتنا في الإمارات العربية المتحدة. وكنا نخطط لزيادة حجم أسطول سيارات المبيعات التي تعمل بالوقود الحيوي داخل هذا السوق، ولكننا واجهنا تحديات تتعلق بتلبية متطلباتنا من إمدادات هذا النوع من الوقود. ولا يزال استخدام السيارات التي تعمل بالوقود الحيوي مرهونًا بشكل كبير بإمداد السوق بهذا الوقود. وحتى الآن، ما زال يتعذر تنفيذ خطط السيارات التجريبية التي تعمل بالغاز الطبيعي المضغوط أو بالكهرباء، لأن الطرازات المناسبة لا تزال غير متاحة في الإمارات. ولا نزال نعمل على استكشاف وتجربة بدائل جديدة للسيارات التي تعمل بالوقود البديل لإضافتها إلى أسطول نقل المبيعات الخاص بنا. ونجحنا في زيادة عدد سيارات نقل المبيعات المزودة بآلية تنظيم درجة الحرارة المزدوجة بنسبة 80% في عام 2020. وتعمل 35% من السيارات بهذا النمط مما ساعد على خفض عدد رحلات السيارات بشكل ملموس. وعلى مستوى أسطول سيارات المبيعات المكون من 5,092 سيارة، تم تزويد 77% من السيارات بمؤقتات وضع الخمول للمحركات، و88% منها بمقيدات السرعة. وقد ساعدت هذه التعديلات على زيادة الكفاءة الكلية تماشيًا مع أهدافنا الاستراتيجية لتحقيق الاستدامة، كما تمكنا من زيادة كفاءة الوقود في سيارات المبيعات والتوزيع والخدمات اللوجستية بنسبة 10% في عام 2020م مقارنةً بخط الأساس لعام 2018م، وبذلك نكون قد حققنا هدفنا في هذا الصدد قبل المواعيد المقررة. ونجحنا أيضًا في خفض إجمالي استهلاك الوقود لسيارات المبيعات والتوزيع والخدمات اللوجستية بنسبة 4% مقارنةً بعام 2019م، ويعود الفضل في ذلك بدرجة كبيرة إلى التعديلات التي تم إدخالها على نظام تحسين الطرق.

الطاقة النظيفة

بلغت قدرة توليد الطاقة النظيفة 17 ميغاواط في ساعات الذروة، وإنتاج الطاقة النظيفة 31.3 جيجاوات في الساعة في عام 2020م، فيما يمثل زيادة بنسبة 119% عن العام السابق. ومنذ أن بدأنا استخدام الطاقة الشمسية في عام 2018م، قمنا بتوليد 48.0 جيجاوات في الساعة من الكهرباء التي تعمل بالطاقة الشمسية. وفي المتوسط، تسحب المواقع المزودة بألواح شمسية 30% من احتياجاتها من الطاقة من مصدر الطاقة النظيفة. وبرغم التحديات الناجمة عن جائحة كوفيد-19، أحرزنا تقدمًا في هدفنا بزيادة حصة الكهرباء المتولدة من مصادر الطاقة النظيفة عبر أقسام الإدارة والتصنيع والمبيعات والتوزيع والخدمات اللوجستية إلى 20% بحلول عام 2025م. وفي عام 2020م، زادت نسبة الطاقة النظيفة المستخدمة لتوليد الكهرباء عبر عملياتنا إلى 2.5% وزادت إلى 4.4% ضمن حدود استراتيجيتنا.

ولا يزال العمل جاريًا بمشروع تركيب 12 ميغاواط في ساعات الذروة من الطاقة الشمسية في موقع التصنيع في الحائل (المملكة العربية السعودية) ومن المقرر بدء تشغيله في عام 2021م. وجارٍ تركيب 10 من أصل 12 لوح طاقة شمسية للأسطح في مخازن المبيعات في أنحاء دول مجلس التعاون الخليجي. وهذا يمثل قدرة إضافية لتوليد الطاقة النظيفة قدرها 7 ميغاواط في ساعات الذروة. ووفقًا لتقديراتنا، تبلغ القدرة الإضافية المتولدة من الطاقة النظيفة 42 ميغاواط في ساعات الذروة وهي المطلوبة للوفاء بالتزاماتنا لعام 2025 وإننا نضع حاليًا خططًا لزيادة قدرة توليد الطاقة النظيفة.

كما بدأنا بحث فرص استخدام الطاقة الشمسية في توليد الماء الساخن، ما سيساعد في تقليل اعتمادنا على الغلايات التي تعمل بمولدات الديزل. وما زلنا نُجري عملية استخلاص النتائج من البيانات لتقدير مدى جدواها.

وفي عام 2020م، بدأنا العمل على صياغة بيان "وضع التعامل مع لتغيرات المناخية"، والمقرر نشره في عام 2021م.

ثقافة الطاقة

نتيجة لجائحة كوفيد-19، واجهنا تأخيرات في خطط حصول نظام إدارة الطاقة على شهادة ISO 50001، وكذلك في خطط تنفيذ نظام رصد الطاقة. على الجانب الآخر، تمكنا من إحراز بعض التقدم نحو هدفنا للحصول على شهادة ISO 50001 لأقسام الإدارة والتصنيع والمبيعات والتوزيع والخدمات اللوجستية بحلول عام 2025م. وهو ما يتطلب وضع خطة أو خارطة طريق لشهادة ISO. وتركز خطتنا على تحديد أهداف الطاقة، والتأكيد على التزامات الطاقة لدينا، وتخطيط استخدامات الطاقة، والإعداد لاستيفاء متطلبات ISO 50001، ورصد وقياس التقدم المحرز نحو أهدافنا المتعلقة بالطاقة. خلال العام المقبل، سنركز على إعداد مقرنا الرئيسي ومصانع الألبان والعصائر تمهيدًا لحصولها على الشهادة بحلول عام 2021م. كما نستعد لإطلاق نظامنا لإدارة الطاقة بحلول عام 2022، والذي سيمكننا دومًا من تحسين أدائنا نتيجة لتحسن أنظمة القياس والتحليل.

إلا أن هذه التطويرات التقنية مثلت جزءًا فقط من الحل الأشمل الذي تطلب زيادة وعي العاملين عبر الشركة. وتم تنفيذ حملة للتوعية بشأن أهمية ترشيد استهلاك الطاقة عبر أقسام الشركة، وبدأت الحملة تُسهم بشكل ملموس في تحقيق أهداف استراتيجيتنا لخفض استهلاك الطاقة وترشيد استخدامها. ولتعزيز إشراك الموظفين ولتحديد المواضع التي تحتاج للتحسين، أجرينا تقييمًا لثقافة الطاقة من خلال إجراء مسح لجميع موظفي شركة المراعي على اختلاف مستوياتهم الوظيفية للتعرف على رؤاهم بشأن الطاقة. وقد ركز التقييم على سبعة جوانب أساسية لإدارة الطاقة.

التبريد

حاليًا، أصبحت 70% من مخازن التبريد التابعة لمستودعات المبيعات خالية من الكلوروفلوروكربون. ونخطط لترقية 11 مخزن آخر على مدار العام المقبل للمضي نحو هدفنا بأن تكون 100% من مخازن التبريد في مستودعاتنا خالية من الكلوروفلوروكربون بحلول عام 2025م.

على الرغم من أن جميع الثلاجات في المتاجر حاليًا خالية من الكلوروفلوروكربون، إلا أننا لا نزال نبحث عن بدائل للتبريد ذات آثار بيئية أقل. وتحقيقًا لهذه الغاية، بدأنا تجربة لاستخدام مادة R290، وهي مادة مبردة غير سامة لا تسبب استنفاد الأوزون ولا تساهم في زيادة الاحتباس الحراري. وإذا أثبتت هذه المادة فعاليتها وتوافقها مع المتطلبات التشغيلية، فسيتم اعتمادها للاستخدام.

وبدأ حرصنا على التعاون مع قسم المشتريات من أجل تعديل ممارسات الشراء لدينا لتحديد الأنظمة الخالية من R22. فأكثر من نصف استهلاكنا من مادةR22 يعود إلى أماكن إقامة العاملين لدينا، وجارٍ حاليًا التخلص التدريجي من وحدات مكيفات الهواء القديمة.

وقد بدأ العمل في مشروع تجريبي في عمليات الألبان والعصائر لبيان ملاءمة أنظمة التبريد البخاري المركب لعملية إنشاء تطبيقات للتبريد، وجارٍ حاليًا أعمال التركيب. فإذا أثبت نجاحه، فسيدفعنا هذا لاستبدال أنظمة التبريد القائمة على غاز الفلورين الموجودة عبر مواقعنا. وفي مخابزنا، نحاول تطوير نظام التبريد لاستبدال ملفات المكثفات وزيادة عدد المبردات. ومن المتوقع أن يقلل ذلك من استهلاك المياه بشكل كبير أيضًا.

أبرز إنجازاتنا

تبني التقنيات الخضراء في مخابزنا

قمنا بتنفيذ برنامج للتوعية بالطاقة تحت شعار 'نحو الأخضر'. ويتم تنفيذ هذا البرنامج حاليًا في مواقع التصنيع في الخرج والحائل (المملكة العربية السعودية) وسيتم إطلاقه في موقعنا بجدة (المملكة العربية السعودية) في عام 2021م. ويتمثل الهدف الرئيسي لهذا البرنامج في رفع وعي الموظفين وتغيير أسلوبهم في التفكير من أجل تشجيعهم على الحفاظ على الطاقة والمساعدة على استخدام الطاقة في الأغراض الأكثر أهمية لتقليل الاستهلاك. ويتم ذلك من خلال تحسين عملية إنتاج واستهلاك الطاقة، واستخدام الحلول البديلة، وإشراك الموظفين في أنشطة توفير استهلاك الطاقة.

يرتكز منهجنا على 4 ركائز:

التزام الإدارة	التحسينات التشغيلية	التحسينات الهندسية	لتقنيات الحديثة
• إنشاء نظام تواصل فعال وتخصيص الموارد الكافية لدعم إدارة البرنامج وتنفيذه بفعالية.	• ناء الوعي من خلال برنامج لمكافأة وتقدير الموظفين لتشجيعهم على تقديم الأفكار المثلى بشأن توفير الطاقة. • مراجعة إجراءات التشغيل والممارسات التشغيلية القياسية لتحسين كفاءة استهلاك الطاقة. • تنفيذ جميع أفكار الموظفين القابلة للتطبيق بشأن توفير الطاقة. • إجراء عمليات مراجعة لبيانات استهلاك الطاقة من أجل بناء ثقافة قائمة على ترشيد استهلاك الطاقة.	• تعزيز التعاون لتحديد جميع مصادر الطاقة المستخدمة في المواقع ووضع ضوابط هندسية لخفض استهلاك الطاقة.	• تحديد التقنيات الحديثة وتنفيذها بهدف تحسين المعدات الموجودة وتعزيز استخدام الطاقة.

ووفقًا لنتائج هذه المبادرات فإننا حققنا انخفاضًا في كثافة استهلاك الطاقة بنسبة 13% من عام 2019م إلى عام 2020م في مخابزنا في كل من الخرج والحائل.

التقدم الذي تم إحرازه في الأهداف والغايات الاستراتيجية

التقدم: ● تم إنجازه ◐ على المسار ◔ بعض التقدم ○ تقدم محدود

الهدف/الغاية		التقدم
النقل والتبريد	استكشاف وتجربة مركبات تعمل بالوقود البديل ضمن أسطول نقل المبيعات الخاص بنا بشكل مستمر	◔
	زيادة كفاءة الوقود في مركباتنا الخاصة بنقل المبيعات والتوزيع والخدمات اللوجستية بنسبة 10% بحلول عام 2025 (مقارنة بخط الأساس لعام 2018)	●
	ستكون 100% من مخازن التبريد في مستودعاتنا خالية من الكلوروفلوروكربون (CFC) بحلول عام 2025	◐
الطاقة	خفض استهلاك الطاقة في قطاعات التصنيع والمبيعات والتوزيع والخدمات اللوجستية لدينا بنسبة 15% بحلول عام 2025 (مقارنة بخط الأساس المتعلق بالكثافة في عام 2018)	○
	زيادة توليد الكهرباء من مصادر الطاقة النظيفة في قطاعات الإدارة والتصنيع والمبيعات والتوزيع والخدمات اللوجستية إلى 20% بحلول عام 2025	◐
	الحصول على شهادة ISO 50001 لقطاعات الإدارة والتصنيع والمبيعات والتوزيع والخدمات اللوجستية لدينا بحلول عام 2025	◐

العودة إلى القسم

إدارة النفايات

برنامج التحول الوطني

نحرص على الوصول إلى مرحلة إنتاج بلا نفايات كل يوم .

نهجنا

تلتزم شركة المراعي بحماية الموارد الغذائية الحيوية عن طريق الحد من الهدر. وتعد الوقاية إحدى أكثر الطرق فعالية للحد من هدر الطعام. وتحقيقًا لهذه الغاية، نعمل جاهدين لضمان درجة عالية من الدقة فيما يتعلق بتوقعاتنا للطلب لتجنب التسبب في هدر الطعام، والتكلفة غير الضرورية على الشركة والبيئة. كما نحرص، حيثما أمكن، على إعادة تدوير العبوات والحد من الهدر والفقد قدر المستطاع في منشآت التصنيع والتوزيع الخاصة بنا. ونعيد الآن تدوير نفايات الورق المقوى والأغطية البلاستيكية من مخازننا، ويتم جمعها بواسطة شركة إدارة للنفايات وإعادة تدويرها إلى مواد أخرى مختلفة، بدلًا من طمرها في مكب النفايات.

لقد كنا حريصين على فهم رحلة النفايات الخاصة بنا، ومقارنة ذلك بالتسلسل الهرمي للنفايات. ونحن نعمل في دول مجلس التعاون الخليجي على العديد من المبادرات التي تتطلع، حيثما أمكن، إلى إبقاء النفايات الناتجة عن أنشطتنا في نطاق الفئة الأكثر تفضيلاً ضمن التسلسل الهرمي للنفايات، ألا وهي فئة الوقاية؛ حيث يتم التعامل مع النفايات على أنها فائض من الغذاء لا يتم التخلص منه في المكبات. ويؤدي الفريق التوجيهي المعني بالنفايات عمله كمنصة تعاونية لتبادل المعرفة. كما يلعب دورًا مهمًا في دفع المبادرات أثناء عملنا لتحقيق هدفنا الإستراتيجي بتقليل حجم النفايات التي يتم طمرها في المكبات في جميع قطاعاتنا بنسبة 50% بحلول عام 2025 (مقارنةً بخط الأساس لعام 2018).

مبادرات وأداء عام 2020

- انخفاض بنسبة 15% في إجمالي النفايات المتولدة منذ عام 2019م.
- زيادة بنسبة 13% في النفايات المعاد تدويرها منذ عام 2019م.
- انخفاض بنسبة 25% في النفايات المرسلة إلى المكبات منذ عام 2019م (ما يعادل 26% في حدود استراتيجية الاستدامة).
- انخفاض نسبة النفايات التي تم طمرها في المكبات إلى 59% (من 70% في عام 2018م).

في عام 2020م، طرحنا عدة حلول جديدة لمساعدتنا على تحقيق هدفنا بخفض النفايات التي يتم طمرها في المكبات عبر جميع قطاعاتنا بنسبة 50% بحلول عام 2025م. على سبيل المثال، تم إعادة تدوير بعض المنتجات في قطاع أغذية الأطفال الرُضع، إذ قمنا بالتعاون مع بعض الشركاء لإعادة تدوير زجاجات التترا باك، وعبوات وجبات الرُضع الجاهزة، مما ساعدنا على تجنب تحويل هذه العبوات إلى نفايات وإرسالها للمكبات، كما نسعى لإعادة استخدام السكروز الزائد في عمليات إنتاج الألبان. وقمنا بمراجعة وتطوير إجراءات الإنتاج لتمكيننا من إعادة دمج المنتجات شبه المصنعة في عملية الإنتاج، ما سيساعدنا أيضاً في خفض نفايات الأغذية. كما أصبحت جميع المكونات تخضع لاختبارات وموافقات ما قبل الشحن، وهو ما سيقلل من احتمالية رفض الجودة في الموقع. وعقد قسم المبيعات والتوزيع والخدمات اللوجستية اتفاقية شراكة مع شركة مقرها في دبي لشراء منتجات ألبان سارية المفعول من أجل إعادة التدوير. كما بدأنا برنامج داخل اثنين من مخازن المبيعات لإدراج منتجات سارية المفعول، وذلك عبر برنامج لإعادة الشراء بالتجزئة. واستمرت جهودنا عبر مواقع التصنيع والمخازن للحد من هدر الموارد وفصل النفايات العامة، وذلك جنبًا إلى جنب مع جهود موازية لتحديد فرص إعادة التدوير، ومن ثم واصلنا تنفيذ برامج تحويل نفايات الأغذية إلى أعلاف للحيوانات، مع التوسع في تنفيذ هذه البرامج في بعض عمليات التصنيع الخاصة بالشركة. وقد انخفض إجمالي النفايات المتولدة بنسبة 15%، بينما زاد حجم النفايات المعاد تدويرها بنسبة 13%، وزادت نفايات الأغذية التي تجنبنا إرسالها للمكبات بنسبة 3% مقارنةً بعام 2019م. وبذلك، بلغت نسبة إجمالي النفايات التي تم طمرها في المكبات 59% في عام 2020م (مقارنةً بخط الأساس البالغ 70% في عام 2018م). ومن خلال فريقنا التوجيهي الخاص بالنفايات، ساهمت زيادة أنشطة التواصل في تحديد الآفاق المحتملة لإعادة تحويل حمأة نفايات الأغذية. كما قمنا بمراجعة وتعديل بيانات الحمأة الخاصة بالسنوات الماضية. "وعلى الرغم من التقدم الذي نحرزه تجاه أهدافنا، أثرت جائحة كوفيد-19 سلبًا على بعض برامجنا الحالية بسبب القيود المفروضة على القوة العاملة، بما في ذلك تحويل نفايات الأغذية."

وأخيرًا، فإن لدينا مشروعًا آخر في دبي، حيث نعمل مع جهة خارجية تحصل حاليًا على نفايات الطعام والألبان، وتعيد تدوير العبوات، وتستخلص المياه لإعادة استخدامها من خلال عملية التناضح العكسي. وكان من المقرر بدء هذه الشراكة الجديدة في عام 2020م، ولكن تم تأجيلها بسبب جائحة كوفيد-19. وفور البدء في تنفيذ هذا التعاون، نتوقع إعادة توجيه استخدام عنصر مهم في فائض الإنتاج مما يساعدنا على إعادة تدوير البلاستيك، واستعادة المياه المستخدمة، وتحويل الدهون إلى وقود حيوي والبروتينات إلى أعلاف حيوانية. ونعمل حاليًا على تأسيس شراكات إضافية مع هيئات القطاعين العام والخاص لاستكشاف حلول مبتكرة ذات قيمة عالية.

أبرز إنجازاتنا

إعادة توزيع فائض الغذاء والنفايات

نعمل دائمًا على استكشاف خيارات جديدة لإعادة توزيع فائض الغذاء غير المستخدم للاستهلاك البشري. على سبيل المثال، نتعاون مع هيئات تنظيم الأغذية المحلية في عُمان والبحرين والإمارات العربية المتحدة، مثل بلدية دبي لدعم جهودنا في هذا الصدد. فنحن نعيد توزيع المواد الغذائية والعصائر ومنتجات الألبان التي لم ينتهِ تاريخ صلاحيتها على الجمعيات الخيرية المحلية وبنوك الطعام للحد من التأثير البيئي ودعم الفئات الأكثر احتياجًا. وفي عام 2020، قمنا بإعادة توزيع 12 طن متري من فائض الغذاء على هذه الجهات الخيرية.

عندما يتعذر علينا إعادة توزيع فائض الغذاء للاستخدام البشري، فإننا نعيد توجيهه ليُستخدم كعلف للحيوانات، حتى يصبح أكثر نفعًا. وفي عام 2020م، تم إرسال أكثر من 41 ألف طن متري من نفايات المخابز والدواجن والألبان إلى منظمات مختلفة، لاستخدامها كأعلاف حيوانية، وهو ما يمثل زيادةً تفوق 3% مقارنةً بالعام السابق.

التقدم الذي تم إحرازه في الأهداف والغايات الاستراتيجية

التقدم: ● تم إنجازه ◐ على المسار ◔ بعض التقدم ○ تقدم محدود

الهدف/الغاية	التقدم
تقليل النفايات التي يتم تحويلها للمكبات في جميع قطاعاتنا بنسبة 50% بحلول عام 2025 (مقارنة بخط الأساس لعام 2018)	◐

العودة إلى القسم

الزراعة المستدامة

نحرص على تطبيق ممارسات زراعية تسهم في تجديد التربة كل يوم.

نهجنا

تمتلك المراعي شركة فوندو مونتي التي تدير مزارعنا في كلٍ من الأرجنتين والولايات المتحدة. إن ضمان إنتاج أجود أنواع الأعلاف من أجل قطعان الألبان الخاصة بنا في المملكة العربية السعودية أمرًا لا يقل أهميةً عن التزامنا بضمان الممارسات الزراعية المستدامة.

فنحن نطبق أفضل ممارسات استخدام الأراضي لضمان تعزيز إنتاجية الأراضي في مزارعنا والاستمرار في اتباع الممارسات الزراعية التجديدية، حيثما أمكن. وتُعد الممارسات الزراعية التجديدية هامة للغاية لتحقيق استدامة المزارع على المدى الطويل. وذلك من خلال المساهمة في تعزيز صحة وحيوية التربة عن طريق التنمية الميكروبية وتجديد التربة السطحية، بالإضافة إلى تعزيز عمليات العزل الحيوي وعزل الكربون، وتقوية بنية التربة، وزيادة التنوع البيولوجي البيئي بشكلٍ عام. ونشارك أيضًا في برنامج الحفاظ على الأراضي في كاليفورنيا، حيث نترك حوالي 15% من الأراضي دون زراعة في أي وقت من أجل تدعيم إعادة تجديد التربة. وفي الأرجنتين، يتم إجراء تقييمات التأثيرات البيئية بشكل منتظم على مزارع البرسيم. كما نراقب عن كثب استخدام الأسمدة والمبيدات الحشرية بما يتماشى مع اللوائح المحلية ونحرص على وجود حوار مستمر مع الأجهزة التنظيمية البيئية المحلية في كلا البلدين.

ونَستخدم خلال هذا النوع من عمليات الزراعة، والذي يتم في الولايات المتحدة والأرجنتين بشكل أساسي، الطرق الأنسب للري في هذه البيئة. فقد استثمرنا استثمارات كبيرة في البنية التحتية للري منذ الاستحواذ على هذه المزارع في الولايات المتحدة. على سبيل المثال، نستخدم في مزارعنا المتواجدة في ولاية أريزونا مزيجًا من الري بالتنقيط السطحي والري المحوري عالي الكفاءة. وفي كاليفورنيا، التي نعتمد فيها على قنوات الري، نعمل بشكلٍ مستمر على تحديد هذه القنوات بالخرسانة من أجل زيادة التدفق وتقليل فقد المياه سواء من خلال التبخر أو من خلال العمليات الحيوية للنباتات المائية. ويتم تغذية جميع القنوات بالجاذبية ولا تعتمد على أي مصدر طاقة للضخ. ونراقب خلال القيام بعملياتنا في الولايات المتحدة والأرجنتين استخدام المياه بما يتماشى مع اللوائح المحلية ونواصل الحوار المستمر مع الهيئات المحلية التي تحكم إدارة المياه.

ويتم نقل الأعلاف من مزارعنا في الولايات المتحدة إلى الميناء استعدادًا للشحن عن طريق القطار. ويساعد الاعتماد على هذا النظام من الشحن البري في الحد من آثار الكربون المصاحبة لعمليات التصدير لدينا. في الوقت نفسه، يتم توليد معظم الطاقة الكهربائية التي تحتاجها مزارعنا في الولايات المتحدة من خلال المصادر الكهرومائية. إضافة إلى ذلك، تعمل جميع مضخات الري بالكهرباء في المزارع التي تتطلب وجود مضخات، مثل ولاية أريزونا. وهذا ساهم أيضًا في خفض آثار الكربون المصاحبة لعملياتنا التشغيلية وفي استدامة هذه العمليات على المدى الطويل.

التميز في الصحة والسلامة

جميع مواقعنا التشغيلية التابعة لشركة فوندو مونتي في الولايات المتحدة معتمدة من "برنامج مكافأة التميز في مجال السلامة والصحة" (SHARP)، وهو برنامج اعتماد تابع لإدارة السلامة والصحة المهنية (OSHA). ويتم منح شهادة SHARP للشركات الصغيرة والمتوسطة التي استعانت بخدمات برنامج المشاورات الميدانية التابع لإدارة OSHA والتي نجحت في تطبيق برامج متميزة في مجال السلامة والصحة. وفي ولاية أريزونا، كانت المراعي الشركة الوحيدة التي تحصل على هذه الشهادة على الإطلاق. وهذا يعُد دليلاً جديدًا على الخطوات الفعالة التي اتخذتها شركة فوندو مونتي لحماية صحة ورفاهية موظفينا، والتي فاقت المعايير القياسية للصناعة.

المشاركة المجتمعية

اختارت شركة فوندو مونتي في الولايات المتحدة شخصًا في كل موقع من مواقعها التشغيلية الثلاثة ليكون بمثابة "بطل المشاركة المجتمعية" في موقعه. ويتولى أبطال المشاركة المجتمعية مسؤولية تنسيق أنشطة المشاركة، وتوزيع التبرعات الخيرية على الأماكن الأكثر احتياجًا لها داخل المجتمع.

ونحن نقدم الدعم المستمر للعديد من الأنشطة مثل H-4 (المزارعين الشباب في أمريكا)، وهو برنامج يديره المعهد الوطني للأغذية والزراعة التابع لوزارة الزراعة الأمريكية. ويعمل البرنامج على حث الشباب على دخول المهن الزراعية، وتزويدهم بالوعي وبناء المهارات من خلال المشاريع التطبيقية.

كما تقدم شركة فوندو مونتي الدعم للمدارس المحلية عند الحاجة، سواءً في صورة معدات للمدرسة أو مستلزمات مدرسية للطلاب الأكثر احتياجًا، ونشعر بالفخر للمبادرات التي نقوم بها لرد الجميل للمجتمعات التي نعمل فيها.

مبادرات وأداء عام 2020

انعدام حالات عدم الامتثال المتعلقة بالقوانين واللوائح البيئية.

زراعة ما يزيد عن 26,500 فدان من الأراضي الصالحة للزراعة.

ترك 15% من مساحة الأراضي دون زراعة من أجل تدعيم إعادة تجديد التربة في كاليفورنيا في أي وقت.

في عام 2020م، وكجزء من جهودنا لتعزيز ممارسات الزراعة المستدامة في مزارعنا بحلول عام 2025، قمنا بإجراء تقييم داخلي مبدئي لمزارعنا في الأرجنتين باستخدام "منصة مبادرة الزراعة المستدامة" (SAI)، واستنادًا إلى معايير "تقييم استدامة المزارع" (FSA). ونعتزم استخدام "تقييم استدامة المزارع" كأداة لتحديد المواضع التي تحتاج للتحسين، وللتأكد من توافق ممارساتنا الزراعية المستدامة مع أفضل الممارسات والمعايير الدولية في هذا الصدد. وقد تسببت جائحة كوفيد-19 في تعطيل تنفيذ تقييم آخر في الأرجنتين وتقييم أول في مزارعنا في الولايات المتحدة. و في عام 2021م، نعتزم مواصلة خطط التقييم وفقًا لما تسمح به أوضاع كوفيد-19، مع زيادة جهودنا لتعزيز الممارسات الزراعية التي تساعد على تجديد التربة وتقوم على تقنيات عزل الكربون عبر كافة مزارعنا.

التقدم الذي تم إحرازه في الأهداف والغايات الاستراتيجية

التقدم: ● تم إنجازه ◐ على المسار ◔ بعض التقدم ○ تقدم محدود

الهدف/الغاية	التقدم
تعزيز الممارسات المستدامة في مزارعنا بحلول عام 2025	◐

العودة إلى القسم

تقديم منتجات مسؤولة

نتعهد بتقديم "جودة تستحق الثقة" وتعزيز استدامة سلاسل التوريد كل يوم.

العودة إلى الصفحة الرئيسية

جودة وسلامة الغذاء

نتعهد بتقديم "جودة تستحق الثقة" وتعزيز استدامة سلاسل التوريد كل يوم .

نهجنا

قطعنا على أنفسنا وعدًا أمام جميع شركائنا بتقديم "جودة تستحق الثقة". ونلتزم منذ عام 1977 بتقديم منتجات وخدمات وفقًا لأفضل الممارسات والمعايير العالمية في مجال سلامة الأغذية وجودتها.

إن التحقق من كفاءة أنظمة السلامة والجودة لمنتجات المراعي هو مسؤولية جميع موظفي الشركة، من أجل ضمان تحقيق شعارنا "جودة تستحق ثقتك" في جميع منتجاتنا. ويتم التأكد من فعالية ودقة وكفاءة أنظمتنا من خلال تطبيق العديد من برامج التدريب وعمليات التدقيق الداخلي متعددة المستويات، والتي يتم التحقق من نتائجها بشكل مستقل من خلال كبرى مؤسسات الاعتماد والرقابة الغذائية الدولية، حيث تقوم هذه المؤسسات بعمليات تدقيق وتفتيش معلنة وغير معلنة لكافة مواقعنا.

وحصلت منشآتنا على العديد من الشهادات المرموقة، من بينها شهادة إدارة سلامة الغذاء ISO 22000، وشهادة إدارة الجودة ISO 9001. كما حصل كلّ من قطاع أغذية الأطفال الرضع وقطاع الدواجن على شهادة اعتماد سلامة الغذاء(FSSC) 22000، وهي معيار يحظى باعتراف المبادرة العالمية لسلامة الغذاء (GFSI)، وتستهدف الشركة حصول بقية قطاعاتها على هذه الشهادة بشكل تدريجي.

وندرك جيدًا أن الحفاظ على تميز أدائنا من حيث جودة وسلامة الغذاء يتطلب تدريب موظفينا على ثقافة الجودة. لذلك نحرص على تقديم برامج تدريب سنوية متخصصة للموظفين على أيدي أكفأ الخبراء العالميين، مثل المعهد الأمريكي الدولي للتدريب والتطوير، ومؤسسة أبحاث وتطوير الصناعات الغذائية بالمملكة المتحدة Campden BRI، كما إن لدينا برنامج تقديرات جارٍ تطبيقه لدعم تنمية ثقافة الجودة لدينا.

مبادرات وأداء عام 2020

انعدام حالات عدم الامتثال للوائح و/أو القواعد الاختيارية فيما يتعلق بتأثير المنتجات والخدمات على الصحة والسلامة.	انعدام حالات سحب المنتجات.	إنتاج 100% من المنتجات المصنعة في مواقع معتمدة من جهات خارجية مستقلة وفقًا لمعايير إدارة سلامة الأغذية المعترف بها دوليًا.	تقييم 100% من فئات المنتجات الرئيسية وفقًا لمبادئ الامتثال المتعلقة بمعلومات المنتج وإجراءات وضع الملصقات التعريفية.

في عام 2020م، ظللنا أوفياء لالتزامنا بتقديم أعلى مستوى من الجودة وسلامة الغذاء على الرغم من أزمة كوفيد-19. وقد ساعدنا شغفنا الطبيعي المستمر نحو التطوير على التكيف بسرعة مع طرق العمل الجديدة التي فرضتها الأزمة، والبقاء على تواصل مع أصحاب المصلحة، وحماية سمعة علامتنا التجارية. وقمنا بوضع بروتوكول إلكتروني يتيح لنا الاستمرار في مراقبة، وتقييم المنتجات والموردين والمخاطر المتعلقة بالمكونات، كما يتيح لنا مصادر بديلة وفعالة لتلبية احتياجاتنا التجارية المتغيرة. وكنا نخطط لتجهيز مواقع تصنيع منتجات الألبان والعصائر والمخابز تمهيدًا للحصول على شهادة المبادرة العالمية لسلامة الأغذية (GFSI) هذا العام، لكننا اضطررنا لتأجيل تلك الخطط إلى عام 2021 نتيجة للإجراءات الوقائية والقيود على السفر بسبب جائحة كوفيد-19.

ما يدفعنا إلى تبني التقنيات الحديثة هو تسريع خطانا في رحلتنا للوصول لمستوى 'الجودة 4.0' ومن خلال التعاون بين فريق الجودة وبقية أقسام وقطاعات الشركة، فقد نجحنا في وضع حلول رقمية منهجية تتسق مع أهدافنا الخاصة بالجودة وتضمن لنا "تنسيق كامل للجهود" عبر شركة المراعي من أجل الاستخدام الأمثل للبيانات التي تتم مشاركتها وتحويلها إلى معلومات مفيدة يمكننا استخدامها في اتخاذ قرارات أكثر مرونة وفعالية بشأن الجودة. وسيتم إدراج هذه العملية في جميع جوانب عمليات المراعي، وذلك بعد البدء في استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي، والتي ستفيدنا في التركيز على العناصر الأكثر أهمية لجودة الخدمات والمنتجات التي نقدمها واتخاذ القرارات المناسبة بشأنها.

وقد تجلت قدرتنا على التكيف وإدارة العمليات عبر الإنترنت في برامجنا التدريبية أيضًا. مجددًا، وعلى الرغم من التحديات الماثلة، واصلنا تقديم التدريب الفعال عبر الإنترنت لضمان نشر المهارات المطلوبة لإدارة جودة وسلامة الغذاء على نطاق أوسع عبر الشركة. وتُعد مبادرتنا للاستطلاعات الخاصة بجودة وسلامة الأغذية عنصرًا داعمًا ومكملاً لثقافة الجودة داخل الشركة. وقد واصلنا إطلاق الاستطلاع للمزيد من قطاعات التصنيع بينما انتهينا من تقييم قطاع المبيعات لدينا. كما تم وضع خطط عمل جديدة والتي من المقرر تنفيذها في عام 2021م. وقد نجحنا حتى الآن في استطلاع آراء 13 ألف موظف من موظفينا.

كما تم مراجعة سلسلة التوريد في جميع مراحلها لتقييم المخاطر المحتملة في جميع مراحل عملية التوريد، وسيساعدنا ذلك على تعزيز منظومة التتبع لدينا ومتابعة، ومراقبة جودة، وسلامة الأغذية بطريقة استباقية وأكثر فعالية. وشملت هذه المراجعة إجراء تقييم للحالة الراهنة لجميع موردي المكونات الحاليين والجدد استنادًا لمعايير شهادة المبادرة العالمية لسلامة الغذاء (GFSI). ولدعم جهودنا في هذا الشأن، سنستخدم منصة تريس غاينز لتعزيز مشاركة الموردين، ودعم الشركة في عملية تأهيل واختيار وإدارة الموردين. وفي عام 2020م حصل 129 من موردينا و 18% من منشآتنا الصناعية على شهادة المبادرة العالمية لسلامة الغذاء (GFSI).

وفي عام 2020م، بدأنا العمل على مراجعة سياستنا لسلامة وجودة الغذاء، ومن المقرر نشر النسخة المحدّثة في عام 2021م.

أبرز إنجازاتنا

تعزيز استدامة سلامة الغذاء

في عام 2020م، تم عرض مؤتمرنا السنوي الثالث لسلامة الغذاء بالمراعي تحت عنوان 'سلامة الغذاء المستدام في عالم متغير'، وذلك من خلال بث مباشر على الإنترنت بسبب القيود المفروضة على السفر والمرتبطة بجائحة كوفيد-19. ونتيجة لعقد هذا المؤتمر عبر الإنترنت، زاد عدد الحضور بصورة كبيرة، وكنا سعداء بحضور أكثر من 300 ضيف من خمس دول مختلفة والذين سجلوا للدخول إلى هذا الحدث.

وقد شارك معنا ثلاثة من أشهر المتحدثين العالميين من الأوساط الأكاديمية البارزة والذين يمتعون بالخبرة في مجال سلامة الغذاء وتصنيع الغذاء، وسلسلة توريد الغذاء.

وقد ركز مقدمو العرض على كيفية نجاحنا في تجاوز التحديات والإعداد لها بشكل استباقي في ظل عالم متغير، وعلى كيفية زيادة الفرص الرامية لاتباع ممارسات مستقبلية أفضل حول سلامة الغذاء بما يتوافق مع رؤية ورسالة شركة المراعي. وكان هناك تأكيدًا خاصًا على أهمية تعزيز الشفافية والموثوقية عبر سلسلة التوريد العالمية، ولا سيما في ظل الظروف الحالية.

التقدم الذي تم إحرازه في الأهداف والغايات الاستراتيجية

التقدم: ● تم إنجازه ◐ على المسار ◔ بعض التقدم ○ تقدم محدود

الهدف/الغاية	التقدم
حصول كافة مصانعنا على شهادة المبادرة العالمية لسلامة الأغذية (GFSI) بحلول عام 2025	◐
حصول كافة موردي المكونات الغذائية الأكثر عرضة للتلف على شهادة المبادرة العالمية لسلامة الأغذية (GFSI) بحلول عام 2025	◐

العودة إلى القسم

رعاية الحيوان

"نحرص على تربية ومعاملة الحيوانات في مزارعنا برفق وبشكل إنساني طوال دورة حياتها."

نهجنا

نلتزم بحماية صحة جميع الحيوانات الموجودة لدينا وتحقيق السلامة لها، لأن ذلك لا يؤثر على نوعية الحياة للحيوان فقط، ولكن أيضًا على جودة وسلامة الأغذية التي ننتجها. ونحرص على ضمان التعامل مع جميع الحيوانات التي نقوم بتربيتها من أجل الحصول على المنتجات على نحو ملائم وإنساني خلال طوال حياتها. ونلتزم بالمبادئ التوجيهية للمنظمة العالمية للصحة الحيوانية (OIE) بشأن رعاية الحيوان، وكذلك "الحريات الخمس" لحيوانات المزرعة المعترف بها عالميًا.

ترعى شركة المراعي الماشية وفقًا لمعايير احترافية؛ مما يضمن أقصى مستوى من الإنتاجية والجودة. وتتميز قطعان بقر الهولستين التي يُستخدم حليبها في منتجات الألبان برعاية فائقة على مدار اليوم من فرق رعاية بيطرية محترفة، مع تربيتها في حظائر مغطاة على مدار السنة، وهي مجهزة بوحدات تبريد للهواء وبأماكن مخصصة للغسل. وتتم تغذية الأبقار بنظام غذائي صحي معد خصيصًا لتلبية احتياجاتها.

ونبذل جهودًا هائلة لضمان حصول الأبقار حصتها المناسبة من الغذاء باستخدام علائق عالية الجودة من مزارع تدار بكفاءة عالية. وتتلقى الدواجن أفضل مستوى من الرعاية في فئتها، لضمان تجاوز جودتها للمعايير العالمية. ويتم تحقيق هذه المعايير من خلال التركيز على تحقيق مستويات عالية من الأداء في مجال تربية الطيور وتغذيتها. فلدينا، على سبيل المثال، نظام فريد لتنقية الهواء في مزارع دجاج التسمين. ويُربى دجاج التسمين في حظائر يتم التحكم في مناخها، ويتم تقديم نظام غذائي صحي له. لا تُربى الدواجن داخل أقفاص في أي مزرعة من مزارع شركة المراعي.

نحرص على عدم تناول أبقارنا للمضادات الحيوية كبديل للإدارة الجيدة. فلدينا خطة صحية تهدف لتحسين صحة الأبقار من خلال التركيز على التطعيمات الفعالة، والرعاية الفائقة للحيوانات واتباع أعلى درجات النظافة والعناية. وعند الخضوع للعلاج، يتم استبعاد الأبقار الخاضعة للعلاج عن بقية القطيع حتى تمام شفائها، مع تحليل ألبانها والتأكد من خلوها التام من المضادات الحيوية. أما بالنسبة لدواجن التسمين، فلا نستخدم مضادات الميكروبات (المضادات الحيوية) على الإطلاق.

مبادرات وأداء عام 2020

انعدام حالات عدم الامتثال للقوانين والأنظمة، والالتزام بالمعايير الاختيارية المتعلقة بممارسات نقل ومناولة وذبح الحيوانات البرية والمائية الحية.

تربية 100% من الأبقار في الحظائر المغلقة والتي يوجد بجانبها أماكن تُرعى بها، و100% من الدجاج في الحظائر المغلقة التي تخلو من الأقفاص.

زيادة عدد الأبقار إلى 171,983 بقرة في القطعان التي يتم تربيتها بالمملكة العربية السعودية، وما يزيد عن 195 مليون دجاجة.

التحضير لشهادة معايير صحة ورعاية الحيوان العالمية التابعة لمؤسسة NSF.

في عام 2020م، ولتسليط الضوء على كفاءة ممارساتنا في مجال صحة ورعاية الحيوان، قررنا السعي للحصول على شهادة NSF العالمية لمعايير صحة ورعاية الحيوان. وبدأنا بتحديث إجراءات التشغيل لتتوافق مع المعايير المطلوبة، بالإضافة لإجراء تدريب للموظفين بالموقع، وتعيين فريق خاص للاهتمام بجوانب صحة ورعاية الحيوان. ونقوم حاليًا بتكييف ممارساتنا لتتوافق مع هذه المعايير، مع الاستعداد لإجراء عمليات تدقيق داخلي وعمليات تقييم بالموقع.

وفي عام 2021م، نخطط لاعتماد ست من مزارع الألبان من مؤسسة NSF من خلال التزام هذه المزارع بالمعايير العالمية التي أقرتها المؤسسة لصحة ورعاية الحيوان (في مجال إنتاج ألبان الماشية)، إلى جانب اعتماد واحدة من مفارخ الدواجن من خلال التزامها بمعايير NSF في مجال مفارخ الدجاج. لكن تجدر الإشارة إلى أن الوضع غير المستقر لجائحة كوفيد-19 قد يؤثر سلبًا على تنفيذ هذه الخطط.

التقدم الذي تم إحرازه في الأهداف والغايات الإستراتيجية

التقدم: ● تم إنجازه ◕ على المسار ◑ بعض التقدم ○ تقدم محدود

الهدف/الغاية	التقدم
الحصول على الشهادة العالمية الخاصة برعاية الحيوان لكافة العمليات المتعلقة بتربية الدواجن وإنتاج الألبان بحلول عام 2025	◐

العودة إلى القسم

التوريد الأخلاقي

برنامج التحول الوطني

نحرص على اتباع نهج تعاوني لتعزيز الاستدامة في كافة سلاسل التوريد الخاصة بنا كل يوم.

نهجنا

يؤدي الموردون دورًا أساسيًا في قدرتنا على الوفاء بالتزامات الاستدامة. وفي شركة المراعي، ندرك جيدًا أنه في سبيل أن نصبح شركة أكثر استدامة، يجب علينا العمل عن قرب مع موردينا للتأكد من قيامهم بعملهم على نحو أخلاقي.

كما نؤمن بمسؤوليتنا عن التأكد من أن الخامات والخدمات التي نستخدمها قد تم الحصول عليها بشكل أخلاقي، فذلك من شأنه تعزيز الممارسات المستدامة على مستوى الشركة وسلسلة التوريد. وهو عامل رئيسي في الحفاظ على استدامة أعمالنا في المستقبل، وتحقيق الريادة للشركة في مجال الاستدامة.

كما نشعر بالمسؤولية تجاه مستهلكينا لضمان أن المواد والخدمات التي نستخدمها تأتي من مصادر تراعي الأخلاقيات. فالمستهلكون وأصحاب المصلحة لديهم مخاوف متزايدة بشأن صحتهم الشخصية، ليس فقط فيما يتعلق باستهلاكهم للمنتجات، ولكن أيضًا تجاه مدى تأثير هذه المنتجات على عوامل الإنتاج المختلفة، مثل العمال والموارد الطبيعية.

ولأننا شركة رائدة في مجال الأغذية والمشروبات في المنطقة وأكبر شركة لمنتجات الألبان متكاملة رأسيًا في العالم، فإننا ندرك جيدًا أن موردينا عليهم التصرف بشكل أخلاقي ومسؤول. وتحقيقًا لهذه الغاية، وضعت المراعي مدونة لقواعد السلوك خاصة بالموردين.

مبادرات وأداء عام 2020

- بلغت النسبة المئوية لحجم المشتريات من الموردين الملتزمين بسياسة التوريد الخاصة بالشركة 100%.
- بلغت النسبة المئوية لحجم المشتريات التي تم التحقق من توافقها مع معايير الإنتاج المسؤولة والنزيهة والمعترف بها دوليًا 100%.
- إجراء تقييم لمخاطر الموردين بشأن موضوعات الاستدامة الرئيسية.
- 50% من الموردين المشاركين يتواجدون محليًا.

في عام 2020م، أطلقنا مبادرة لتعزيز التزام الموردين بممارسات التوريد الأخلاقي. وكجزء من هذه المبادرة، أجرينا تقييمًا للمخاطر لموردينا النشطين من الدرجة الأولى لمساعدتنا على فهم المخاطر المحتملة في عدد من قضايا الاستدامة الرئيسية مثل حقوق الإنسان، وحقوق مكان العمل، وأخلاقيات الشركة، والموضوعات البيئية. وتم تصنيف مستويات الخطر جغرافيًا مع إعداد استبيان للتقييم الذاتي للموردين والذي نخطط لتوزيعه على الموردين الحاليين والجدد في عام 2021 في المناطق التي تم فيها تصنيف مستويات الخطر على أنها حرجة أو عالية. ونهدف إلى استخدام الردود على هذه الاستبيانات لفهم ضوابط إدارة الموردين بصورة أفضل، والتعرف على أداء الموردين في القضايا البيئية والاجتماعية والإدارية الجوهرية. ونعتزم استخدام الاستبيان في المستقبل كأداة لتعزيز مشاركة الموردين، وذلك في إطار جهودنا لمساعدة موردينا على تحسين إدارتهم لقضايا الاستدامة. وهذا يعد أمرًا بالغ الأهمية للتأكد من قدرتنا على الوفاء بالتزاماتنا المتعلقة بالتوريد الأخلاقي. كما أننا نعكف حاليًا على تحديث مدونة السلوك الخاصة بموردينا، والتي تعكس زيادة توقعاتنا بشأن امتثال الموردين للمعايير البيئية والاجتماعية والإدارية. ومن المقرر إصدار النسخة المحدّثة من مدونة سلوك الموردين في عام 2021م.

التقدم الذي تم إحرازه في الأهداف والغايات الاستراتيجية

التقدم: ● تم إنجازه ◗ على المسار ◔ بعض التقدم ○ تقدم محدود

الهدف/الغاية	التقدم
وضع عملية للتوريد الأخلاقي المسؤول، وخطة لعملية التدقيق بحلول عام 2025	◐

العودة إلى القسم

نبذة عن المراعي

شركة المراعي هي شركة سعودية مساهمة عامة مدرجة في بورصة تداول (السوق المالية السعودية).

بدأت قصة المراعي في عام 1977م، وانطلقت بعدها في رحلة ناجحة لتصبح أكبر منتج وموزع للأغذية والمشروبات في الشرق الأوسط، وأكبر شركة ألبان متكاملة رأسيًا في العالم. تغطي عمليات الشركة للإنتاج والتوزيع، والتي يقع مقرها الرئيسي في الرياض بالمملكة العربية السعودية، وكلًا من دول مجلس التعاون الخليجي، ومصر، والأردن. وبالإضافة إلى عمليات الزراعة في المملكة العربية السعودية والأردن، لدينا مزارع صالحة للزراعة توجد بصفة أساسية في الأرجنتين، والولايات المتحدة الأمريكية. وبفضل سيطرتنا المباشرة على سلسلة الإمداد، نتمتع بقدرة مميزة على تقديم منتجات آمنة عالية الجودة لملايين المستهلكين كل يوم.

سلسلة القيمة الخاصة بنا - جودة تستحق الثقة

التوريد

التوريد

النسبة المئوية للموردين المحليين في الدول التي نعمل بها:

- **%50** دول مجلس التعاون الخليجي
- **%78** مصر
- **%95** الأردن
- **%73** الولايات المتحدة الأمريكية
- **%98** الأرجنتين

الزراعة

تم تربية
أكثر من
195
مليون دجاجة

في مزارعنا في المملكة العربية السعودية.

تتم تربية
175,033
بقرة

في مزارعنا في المملكة العربية السعودية والأردن.

يتم زراعة
26,810
أفدنة

الأمريكية لإنتاج أجود الأعلاف لأبقارنا.

التصنيع

14 لدينا
مصنعًا

في كل من المملكة العربية السعودية والأردن ومصر، والتي تقوم بإنتاج وتعبئة مجموعتنا الكبيرة والمتنوعة من المنتجات.

- الألبان
- العصائر
- المخابز
- الدواجن
- تغذية الرضع

اقرأ المزيد عن علاماتنا التجارية.

المبيعات والتوزيع والخدمات اللوجستية

تمتلك شركة المراعي ما يزيد عن
+1,530
مَركبة
على أهبة الاستعداد لنقل المنتجات في أي وقت.

يتم نقل منتجاتنا من منشآت التصنيع إلى
80
مخزنًا في
5 دول
من دول مجلس التعاون الخليجي.

المستهلكون

تقدم المراعي أكثر من
+920
منتجًا
تُباع لأكثر من
+65,440
عميلاً في
5 دول
من دول مجلس التعاون الخليجي.

موظفونا

يعود الفضل الأول في نجاحاتنا وإنجازاتنا إلى كفاءة والتزام وتفاني موظفينا البالغ عددهم
***40,734**
موظفًا
على مستوى الأسواق التي نعمل بها.

*على مستوى الأسواق التي نعمل بها.

اقرأ المزيد عن رؤيتنا ورسالتنا وقيمنا.

العودة إلى الصفحة الرئيسية

إدارة الاستدامة في المراعي

تقرير الاستدامة 2020 › إدارة الاستدامة في المراعي

الرسائل الإدارية
حوكمة الاستدامة
مشاركة أصحاب المصلحة
تحديد القضايا الجوهرية الأكثر أهمية وإعطاؤها الأولوية
المواءمة والمساهمة في الأطر الوطنية والدولية
استراتيجية الاستدامة

إدارة الاستدامة في المراعي

انطلاقًا من كونها إحدى كبرى شركات الأغذية والمشروبات في المنطقة، تنهض شركة المراعي بدور اجتماعي وبيئي واقتصادي رائد على الأصعدة كافة محليًا وإقليميًا وعالميًا.

وعبر إدارة متكاملة لأدائنا الاقتصادي والبيئي والاجتماعي، نهدف إلى الارتقاء بالقيمة المشتركة التي نحققها لجميع أصحاب المصلحة المرتبطين بالشركة، سواءً في الوقت الحالي أو في المستقبل. ونواصل التزامنا بتطبيق أفضل الممارسات العالمية في المجال لحماية رفاهية عملائنا وموظفينا، وضمان أفضل مستوى من الصحة للحيوانات في جميع مزارعنا، وحماية البيئة الطبيعية، وتحقيق قيمة اقتصادية كبيرة.

الرسائل الإدارية

كلمة رئيس مجلس الإدارة

نيابة عن مجلس إدارة الشركة، يسعدني أن أقدم لكم تقرير الاستدامة لعام 2020م.

إن حاجتنا إلى إثبات قدرتنا على التكيف لم تكن أبدًا أكثر أهمية مما هي عليه الآن.. فعلى مدار العام الماضي، ركزنا جهودنا على إدارة التحديات التي واجهتها الشركة بسبب جائحة كوفيد-19، وتمثلت أهم أولوياتنا في حماية صحة ورفاهية موظفينا مع مواصلة تقديم منتجات آمنة وعالية الجودة لعملائنا. واستجاب فريقنا الإداري للتحديات القائمة بسرعة كبيرة، إذ اتخذ قرارًا بغلق منشآتنا الصناعية لحماية موظفينا من التعرض للمخاطر مع بدء تفعيل إجراءات العمل عن بعد حيثما أمكن. ومع تطبيق العديد من الإجراءات الوقائية الإضافية، نجحنا بالفعل في مواصلة عملياتنا بشكل طبيعي بأقل نسبة من التعطيل.

وقد مثلت تلك التحديات اختبارًا حقيقيًا لمدى صمودنا ولمكانتنا كحجر الزاوية في قطاع الأغذية والمشروبات بالمملكة العربية السعودية، إلا أن مرونتنا وقدرتنا على مجابهة التحديات مكنتنا من تجاوز تلك الأزمة، والاستمرار في توصيل منتجاتنا لعملائنا بشكل آمن. وقد أكدت التحديات التي مرت بالشركة هذا العام على أهمية مواصلة جهودنا لإدراج عنصر الاستدامة في جميع عملياتنا من أجل تعزيز مرونتنا وقدرتنا على مواجهة الأزمات. وقد مثلت استراتيجية الاستدامة الخاصة بنا (*الأَفْضَلُ كُلَّ يَوْم*) خارطة الطريق التي ساعدتنا على مواجهة العوامل البيئية والاجتماعية والاقتصادية التي أثرت على شركتنا، وعلى جميع أصحاب المصلحة الآخرين المرتبطين بالشركة خلال تلك الأزمة.

وعلى الرغم من التحديات العديدة التي واجهناها، فقد أحرزنا تقدمًا كبيرًا ونجحنا في تحسين عملياتنا بشكل ملموس خلال العام الأول من تطبيق استراتيجية الاستدامة الخاصة بنا. وفي إطار سعينا لتعزيز عنصر المساءلة، فقد حرصنا في تقرير الاستدامة لهذا العام على الإشارة إلى مدى تقدمنا نحو تحقيق أهداف وغايات استراتيجية الاستدامة البالغ عددها 25. وحتى الآن، فإننا في طريقنا بالفعل نحو تحقيق الكثير من أهدافنا وغاياتنا بحلول عام 2025م. ونأمل في أن تكون سياسات الاستدامة التي ننفذها مصدر إلهام للشركات الأخرى في الأسواق التي نعمل بها، وفي أن نتعاون معًا لتشكيل وتوجيه السوق نحو الأفضل. فطموحنا في خلق قيمة مشتركة يكمن في جوهر إستراتيجيتنا) *الأَفْضَلُ كُلَّ يَوْم* (. ونسعى للمساهمة في إحداث تغيير مؤثرة وتقوية علاقاتنا بأصحاب المصلحة من خلال الالتزام بتحقيق أهدافنا الخاصة بالاستدامة.

ومن خلال إعداد ونشر تقارير الاستدامة الخاصة بالشركة، نحاول تقديم رؤى لأصحاب المصلحة حول كيفية الاستفادة من التفكير المستدام في تحسين وتطوير ممارساتنا كل يوم. ويسعدنا تقديم تقرير الاستدامة لعام 2020م في هذه الصيغة الرقمية التفاعلية الجديدة، لتيسير الوصول إليه واستخدامه من قِبل أصحاب المصلحة.

نايف بن سلطان بن محمد الكبير

رئيس مجلس الإدارة

كلمة من المدير الإداري

نؤمن بأن تحقيق المزيد من المرونة لشركة المراعي يعتمد على مدى قدرتنا على خلق قيمة مشتركة على نحو مستدام. وبصفتنا كأكبر شركة لتصنيع وتوزيع الأغذية والمشروبات في الشرق الأوسط، وأكبر شركة ألبان متكاملة رأسيًا في العالم، فإننا نلعب دورًا رئيسيًا في تشكيل وتوجيه السوق نحو الأفضل.

لا شك في أن التحديات العالمية بدءًا من التغيرات المناخية، وحتى تداعيات جائحة كوفيد-19، تؤثر على أسلوب ممارستنا لأعمالنا. ويعتمد مستقبل الشركة بشكل كبير على مدى نجاحنا في وضع خطط واستراتيجيات فعالة لمواجهة تلك التحديات. لقد أنهينا بنجاح العام الأول من استراتيجية الاستدامة التي وضعناها لعام 2025م، والتي تحمل اسم "*الأَفْضَلُ كُلَّ يَوْم*"، وهي تمثل خطتنا الطموحة للتعامل مع أبرز قضايا الاستدامة التي تمثل أهمية خاصة لشركتنا ولكافة أصحاب المصلحة. ومن أجل تحقيق أهداف وغايات 25 التي حددناها لأنفسنا، فقد انطلقنا لتنفيذ العديد من المبادرات، وتطبيق معايير الاستدامة في أعمالنا وأنشطتنا بصورة أكبر طوال العام الماضي.

وانطلاقًا من التزامنا بشعار "رعاية الموظفين"، قمنا بتنفيذ العديد من التغييرات لمواجهة التحديات الجديدة التي فرضتها أزمة كوفيد-19، وذلك من خلال تعزيز مرونتنا وسرعتنا في الاستجابة للمشهد العالمي المتغير. وتكليلاً لجهودنا والتزامنا بحماية موظفينا، حصلت "المراعي" على شهادة "الاستعداد للجائحة" التي تمنحها مؤسسة AIB International لتصبح بذلك أول شركة على مستوى العالم تحصل على هذه الشهادة. وفي ظل التزامنا بالحفاظ على صحة وسلامة المستهلك، قمنا بمراجعة سياستنا الغذائية، وإعداد نظام فعال للتحليل الغذائي لمساعدة الشركة على تقديم منتجات وخيارات متنوعة لمستهلكينا، تساعدهم على اختيار منتجات غذائية صحية ومتوازنة.

فيما يتعلق بالتزامنا بـ "حماية البيئة"، فقد نجحنا حتى الآن في توليد 48.0 جيجاوات /الساعة من الكهرباء المتولدة من الطاقة الشمسية. وتحصل المواقع المزودة بألواح شمسية على حوالي 30% من احتياجاتها من الطاقة من هذه المصادر النظيفة. ونعمل حاليًا على زيادة الخلايا الشمسية لتحقيق هدفنا بحلول عام 2025م فيما يتعلق باستخدام الطاقة النظيفة. في الوقت نفسه، واصلنا تطوير نظام التغليف والتعبئة مما ساعدنا على توفير استخدام 924 طن متري من العبوات البلاستيكية والورقية سنويًا وتجنب دخولها في مجرى نفايات المستهلك. كما قمنا بتطوير نظام إدارة المياه والنفايات مما أدى إلى تقليل اعتمادنا على المياه الجوفية، ونقل كميات أكبر من النفايات من المكبات في بعض قطاعاتنا.

وفيما يتعلق بالتزامنا بـ "تطوير منتجات آمنة"، فقد نجحنا في الحصول على شهادات تميز من جهات خارجية لستة من مزارع الألبان وواحد من مفارخ الدواجن، فيما يُعد توثيقًا عمليًا لكفاءة ممارساتنا في مجال صحة ورعاية الحيوان. كما تم اتخاذ عدد من الإجراءات لضمان التزام موردينا، مثل إجراء تقييم مخاطر للموردين للتأكد من التزامهم بالمعايير البيئية والاجتماعية والإدارية المطلوبة. وهناك خطط أخرى للتعاون مع الموردين خلال العام المقبل، وإشراكهم في جهود تعزيز الحوكمة المتعلقة بقضايا الاستدامة.

وأدعوكم للاطلاع على تقرير الاستدامة لهذا العام لمعرفة المزيد عن مبادراتنا ومدى نجاحنا في تنفيذ استراتيجية " الأَفْضَلُ كُلَّ يَوْم".

كما أود التعبير عن خالص الشكر لجميع موظفينا على دعمهم الدائم للشركة لتحقيق أهدافها بشأن الاستدامة، كما أشكرهم على التزامهم وتفانيهم في العمل أثناء كفاحنا في مواجهة التحديات الجديدة التي فرضتها أزمة كوفيد-19. فقد ساهم التزامكم في نجاحنا الحالي، وفي تعزيز جهودنا لخلق شركة أكثر استدامة.

بدر عبدالله العيسى

المدير الإداري

العودة إلى القسم

حوكمة الاستدامة

يقدم نائب الرئيس لشؤون الجودة والتنظيم والصحة والسلامة والأمن والاستدامة تقارير مباشرة بشأن الاستدامة إلى كل من المدير الإداري والإدارة التنفيذية للشركة خلال اجتماعات الإدارة نصف الشهرية، بينما يقوم رئيس قسم الاستدامة بدور المنسق بين الجهود المختلفة لضمان إحراز تقدم في تحقيق الأهداف والغايات الاستراتيجية للشركة. أما نواب الرئيس للأقسام المختلفة، فهم مسؤولون عن تحقيق أهداف وغايات استراتيجية الاستدامة المتعلقة بأقسامهم.

في العام المالي 2019م، تم اختيار المراعي كأفضل شركة في البورصة السعودية من حيث أدائها في مواجهة المخاطر البيئية والاجتماعية ومخاطر الحوكمة ESG.

المصدر: ESG Invest by Sustainability Excellence

انعدام حالات عدم الامتثال المتعلقة بالقوانين واللوائح البيئية في عام 2020م.

سياستنا البيئية

تلتزم شركة المراعي بالحد من الآثار الضارة لأنشطتها على البيئة وبالاستمرار في تحسين أدائها البيئي. لذلك، تحرص الشركة على وضع وتنفيذ سياسة بيئية عامة تنطبق على جميع وحدات ومنشآت شركة المراعي، ويتضمن ذلك شركات التصنيع المشترك والمؤسسات الشريكة في المشاريع المشتركة.

'للحد من التأثير الضار لأنشطتنا على البيئة، نحرص على الآتي:

- الامتثال للمتطلبات القانونية المعمول بها.
- الحد من التلوث والنفايات واستهلاك الموارد.
- توعية وتدريب وتحفيز جميع الموظفين لأداء المهام المنوطة إليهم بطريقة مسؤولة من الناحية البيئية.
- تشجيع الموردين والمقاولين على تحمل المسؤولية البيئية.
- تحديد وتنفيذ فرص الاستدامة البيئية.

تم اعتماد سياسة شركة المراعي البيئية من المدير الإداري للشركة. وقد حصلت قطاعات المبيعات والتوزيع والخدمات اللوجستية والزراعة بالشركة، وكذلك مصنع تجهيز الدواجن على شهادة نظام الإدارة البيئية (ISO 14001) التي تمنحها المنظمة الدولية للمعايير (ISO).

وفي عام 2020م، بدأنا العمل على مراجعة سياستنا البيئية، ونخطط لنشر النسخة المحدَّثة في عام 2021م.

العودة إلى القسم

مشاركة أصحاب المصلحة

ندرك، في شركة المراعي، أن الموازنة بين احتياجات وتطلعات أصحاب المصلحة تمثل ركيزة أساسية للوفاء بالتزاماتنا وتحقيق أقصى استفادة ممكنة من القيمة المشتركة التي نسعى لتحقيقها. من أجل ذلك، نلتزم بالمشاركة في حوار منتظم عبر مختلف قنوات التواصل مع جميع أصحاب المصلحة لدينا (بما في ذلك: المستهلكين، والمساهمين/ المستثمرين، والموظفين، والهيئات التنظيمية الحكومية، ومنظمات المجتمع المدني) لضمان تلبية احتياجاتهم وتطلعاتهم فيما يتعلق بالقضايا التي تهم جميع أصحاب المصلحة.

ويوضح الجدول التالي أهم أصحاب المصلحة لشركة المراعي، وأهمية كلٍ منهم للشركة، وأهم احتياجاتهم وتطلعاتهم، وسبل التعاون مع كلٍ منهم، وأمثلة للإجراءات المتبعة للاستجابة لمتطلباتهم.

أصحاب المصلحة	الأهمية	الاحتياجات والتطلعات	قنوات المشاركة والتواصل في المراعي	استجابة المراعي
المساهمون/ المستثمرون	يوفر المساهمون والمستثمرون رأس المال اللازم لتحقيق النمو المستدام. لذلك، يعتمد النمو المستقبلي لشركة المراعي ونجاحها المستدام على مدى قدرتها على استقطاب الاستثمارات محليًا ودوليًا. ونلتزم بتقديم عائد مستدام على المدى الطويل للمستثمرين والمساهمين عبر خطوط الإنتاج المتنوعة والمتزايدة.	• الأداء المالي والكفاءة الإنتاجية والنمو • الأرباح • المساهمة في التنمية الاقتصادية • سعر السهم • الإفصاح عن البيانات والمصداقية • رضا العملاء • الحصة السوقية	• اجتماعات مجلس الإدارة • التقارير العامة • سياسة حقوق أصحاب المصلحة • علاقات المستثمرين • مدونة المراعي لقواعد السلوك • سياسة الإبلاغ عن الانتهاكات • السياسات والإجراءات العالمية لمكافحة الرشوة والفساد	• التقرير السنوي، ومدونة قواعد حوكمة الشركة، والتقارير المالية، وتقارير الأرباح، إلخ. • نمو صافي الدخل • تقارير الاستدامة
المستهلكون	يأتي العملاء دائمًا في صميم اهتماماتنا وأنشطتنا، ونطمح في أن تصبح منتجاتنا من الأغذية والمشروبات الخيار الأول للمستهلكين في المنطقة. لذلك، نحرص دائمًا على الفوز بثقة المستهلك والعمل على أن تكون منتجاتنا الأفضل في الأسواق لضمان استدامة نمو الشركة.	• جودة المنتج والمكونات ونضارتها وسلامتها القيمة الغذائية للمنتجات وتأثيرها على الصحة • سعر المنتج • سمعة العلامة التجارية • ممارسات الإنتاج المراعية للبيئة • رعاية الحيوان • التسويق النزيه والأخلاقي • الإشادة الدولية وشهادات الاعتماد العالمية	• قنوات التواصل الاجتماعي • الزيارات الميدانية • الموقع الإلكتروني • مراكز الاتصال	• الحوار المباشر مع المستهلكين على وسائل التواصل الاجتماعي، بما في ذلك فيسبوك وتويتر ويوتيوب وانستجرام وغيرها من مواقع التواصل • استطلاعات آراء المستهلكين الشهرية • الحوار المباشر مع المستهلكين على وسائل التواصل الاجتماعي، بما في ذلك فيسبوك وتويتر ويوتيوب وانستجرام وغيرها من مواقع التواصل • استطلاعات آراء المستهلكين الشهرية
الموظفون	يمثل الموظفون العنصر الأساسي لنجاح شركتنا، فهم يتمتعون بأعلى مستويات الالتزام والتفاني ورأس المال الفكري اللازم لتعزيز الابتكار داخل مؤسستنا وتنفيذ إستراتيجيتنا	• الأجور والمزايا العادلة • تكافؤ الفرص • المشاركة والتحفيز • تسلسل وظيفي يتسم بالشفافية • الأمن الوظيفي • التدريب والتطوير الوظيفي • بيئة عمل آمنة • آليات فعالة للتظلم	• سياسة الموارد البشرية • برنامج التدريب والتطوير • تحليل الاحتياجات التدريبية • آلية تظلم الموظفين استبيانات رضا الموظفين (يتم إجراؤها وفقًا لاحتياجات الشركة)	• بدل السكن والانتقالات • التأمين الطبي/ التأمين على الحياة • مكافأة الخدمة السنوية • الأنشطة الترفيهية لزيادة الموازنة بين العمل والحياة الشخصية • تقييم المواهب • برنامج التعلم الإلكتروني والتدريب • دورات في الإدارة • أكاديمية المراعي • برنامج المتدربين المحترفين للخريجين WE@Almarai
الهيئات التنظيمية الحكومية	نثمن كثيرًا علاقاتنا المتميزة مع الهيئات التنظيمية والرقابية وغيرها من الهيئات الحكومية الأخرى، فهذه العلاقات تساعدنا على إدارة المخاطر التي تهدد شركتنا بشكل فعال وضمان تقديم منتجات آمنة وعالية الجودة للمستهلكين. ونلتزم بالامتثال التام لجميع المتطلبات القانونية والتنظيمية.	• الامتثال للتشريعات واللوائح الوطنية • المساهمة في التنمية الاقتصادية • ممارسات الإنتاج المراعية للبيئة • انبعاثات الغازات الدفيئة وتأثيرها على التغير المناخي	• التدقيق الداخلي • تنظيم الاجتماعات والحوار المفتوح مع أصحاب المصلحة • التقارير العامة • العمل عن قرب مع الهيئات التنظيمية والرقابية لوضع معايير أفضل للاستدامة	• مدونة حوكمة الشركة • التقارير السنوية • تقارير الاستدامة • إجراء اجتماعات منتظمة بين الفريق التنظيمي للشركة وممثلي الهيئات الحكومية • اجتماعات الفريق المسؤول عن شؤون الشركة • المنتديات الحكومية
منظمات المجتمع المدني	في إطار التزامنا بالتركيز على العنصر البشري، نؤمن بضرورة المساهمة في تنمية المجتمع في البلدان التي نعمل بها من أجل الفوز تأسيس علاقات متينة تقوم على الثقة مع هذه المجتمعات. ونؤكد على التزامنا بألا يكون الحصول على الغذاء الصحي عالي الجودة مجرد ترف، بل حق للجميع.	• المشاركة المجتمعية والمسؤولية الاجتماعية للشركة • التمويل والدعم المالي • انبعاثات الغازات الدفيئة وتأثيرها على التغير المناخي • الإفصاح عن البيانات والمصداقية • رعاية الحيوان • ممارسات الإنتاج المراعية للبيئة • المساهمة في التنمية الاقتصادية والاجتماعية	• أنشطة المسؤولية الاجتماعية للشركة • الفرص التعليمية للطلاب • التبرعات الغذائية	• الدعم الغذائي لذوي الدخل والفئات الأكثر احتياجًا • المكافآت التعليمية • المعهد التقني للألبان والأغذية • مدرسة المراعي لتعليم قيادة النقل الثقيل

العودة إلى القسم

تحديد مسائل الجوهرية الأكثر أهمية وإعطاؤها الأولوية

نهجنا في تقييم مسائل الجوهرية والأهمية النسبية

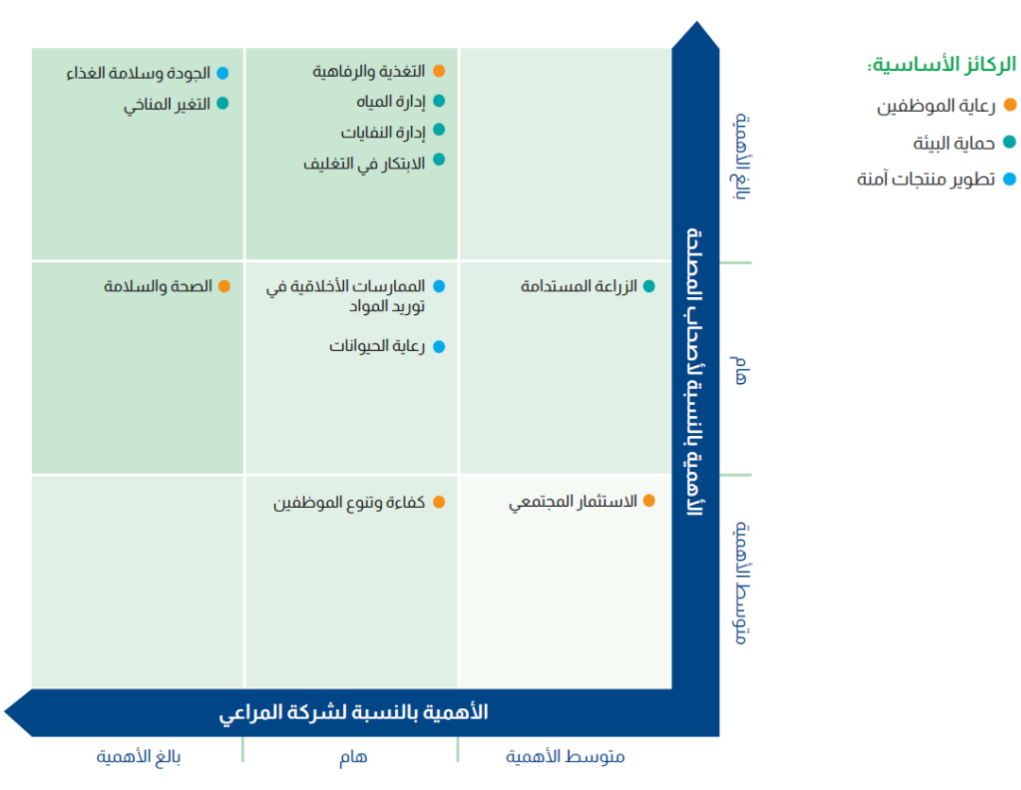
نعتمد على مبدأ الأهمية النسبية لتحديد القضايا الاقتصادية، والاجتماعية، والبيئية الجوهرية الأكثر أهمية لشركة المراعي، وأصحاب المصلحة المرتبطين بها، حيث نقوم بتحديد مخاوف أصحاب المصلحة، والفرص، والتحديات أمام الشركة، ثم نقوم بترتيبها حسب الأولوية لتركيز جهودنا على القضايا الأهم أولاً، مما يحقق أقصى استفادة لأصحاب المصلحة وللأداء المستدام للشركة، كما يساعدنا مبدأ الأهمية النسبية على تحديد أبرز الموضوعات التي يجب إعلانها للجمهور.

وفي عام 2019م، قمنا بإجراء مراجعة داخلية للأهمية النسبية، بينما واصلنا تحليل العوامل الداخلية والخارجية خلال عام 2020م لرصد الموضوعات ذات الأولوية. وفي عام 2021م، نعتزم عمل تقييم رسمي للأهمية النسبية بالتعاون مع أصحاب المصلحة الداخليين والخارجيين.

وتجدر الإشارة إلى أن عملية تقييم الأهمية النسبية التي نقوم بها تتوافق مع معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير.

تقييم الأهمية النسبية لعام 2019

في عام 2019م، قمنا بمراجعة تقرير الأهمية النسبية لعام 2018م، والذي ضم 20 مسألة رئيسية، حيث تمت مقارنة نتائج التقرير بالمبادئ التوجيهية العالمية لقطاع الأغذية والمشروبات، وكذلك بأداء الشركات العالمية الرائدة بالقطاع، بالإضافة إلى إجراء تحليل للسوق في ضوء القواعد التنظيمية القائمة، وحرصنا على مشاركة أصحاب المصلحة الداخليين للتأكد من تغطية كافة جوانب تحليل السوق. وبناءً على الملاحظات الداخلية والاعتبارات الخارجية، قمنا بتقليص المسائل ذات الأولوية من 20 إلى 12 مسألة وإعادة ترتيبها على مقياس الأهمية على النحو المبين أدناه. فالحوكمة لدينا ليست مجرد مفهوم مستقل بذاته، وإنما هي جزء لا يتجزأ من الإطار العام للاستدامة، ونحرص على تطبيقها في كافة تقاريرنا السنوية وتصريحاتنا الرسمية التي يتم إعدادها وفقًا لمعايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير، وقد تم اعتماد القائمة الجديدة بالقضايا الأكثر أهمية من قِبل الإدارة التنفيذية.



العودة إلى قسم

التوافق مع الأطر التنموية الوطنية والدولية

ترسم رؤية المملكة العربية السعودية 2030، وبرنامج التحول الوطني خارطة طريق واضحة لمستقبل المملكة العربية السعودية، إذ يعملان على توجيه جهود التنمية الاقتصادية والاجتماعية والبيئية في المملكة طوال العقد القادم. في الوقت نفسه، توفر أهداف التنمية المستدامة (SDGs) للحكومات والشركات إطار عمل فعال يساعدها على تحقيق التنمية المستدامة، فهي تمثل دعوة عالمية للتحرك من أجل القضاء على الفقر وحماية البيئة وتحقيق الازدهار للجميع. وقد حددنا في هذا التقرير المواضع التي تُسهم فيها مبادراتنا في تحقيق أهداف برنامج التحول الوطني وأهداف التنمية المستدامة. وتم تحديد هذه المواضع من خلال وضع أيقونات مناسبة على مدار التقرير في بداية كل قسم من الأقسام ذات الصلة.

التوافق مع أهداف التنمية المستدامة

النواحي الجوهرية	الأهداف المتوافقة مع الأهداف الاستراتيجية لبرنامج التحول الوطني
رعاية الموظفين	
التغذية والرفاهية	2.1.3
الصحة والسلامة	2.3.4 I 2.1.3 I 2.1.1
كفاءة وتنوع الموظفين	4.4.3 I 4.4.2 I 4.2.2
الاستثمار المجتمعي	6.2.1 I 2.1.3
حماية البيئة	
الابتكار في مجال التعبئة والتغليف	غير متاح
التغير المناخي	غير متاح
إدارة المياه	5.4.2
إدارة النفايات	2.4.1
الزراعة المستدامة	غير متاح
تطوير منتجات امنة	
جودة وسلامة الغذاء	5.4.1
رعاية الحيوان	غير متاح
التوريد الأخلاقي	3.3.5 I 3.1.6

التوافق مع برنامج التحول الوطني:

الارتقاء بالرعاية الصحية
- 2.1.1 تسهيل الحصول على الخدمات الصحية
- 2.1.3 تعزيز الوقاية ضد المخاطر الصحية

تحسين مستوى المعيشة والسلامة
- 2.3.4 تعزيز السلامة المرورية
- 2.4.1 الحد من التلوث بمختلف أنواعه

ضمان استدامة الموارد الحيوية
- 5.4.1 ضمان تحقيق الأمن التنموي والغذائي
- 5.4.2 ضمان استفادة مستدامة من الموارد المائية

الإسهام في تمكين القطاع الخاص
- 3.1.6 جذب الاستثمارات الأجنبية المباشرة
- 3.3.5 تطوير قطاع التجزئة

تمكين فئات المجتمع من دخول سوق العمل ورفع جاذبيته
- 4.2.2 زيادة مشاركة المرأة في سوق العمل
- 4.2.3 تمكين اندماج ذوي الإعاقة في سوق العمل
- 4.4.3 استقطاب المواهب العالمية المناسبة بفاعلية

تعزيز التنمية المجتمعية وتطوير القطاع غير الربحي
- 6.2.1 تعزيز قيام الشركات بمسؤولياتها الاجتماعية

تحقيق التميز في الأداء الحكومي

تطوير القطاع السياحي والتراث الوطني

التوافق مع أهداف التنمية المستدامة

النواحي الجوهرية	الأهداف المتوافقة مع أهداف التنمية المستدامة
رعاية الموظفين	
التغذية والرفاهية	17.17 I 17.16 I 3.4 I 2.2
الصحة والسلامة	8.8 I 3.6 I 3.4
كفاءة وتنوع الموظفين	5.1
الاستثمار المجتمعي	17.17 I 4.3 I 2.2 I 2.1I1.2
حماية البيئة	
الابتكار في مجال التعبئة والتغليف	14.1 I 12.2
التغير المناخي	13.1 I 9.4 I 7.3 I 7.2
إدارة المياه	17.17 I 17.16I 6.6I 6.5 I 6.4 I6.3
إدارة النفايات	12.5 I 12.4 I 12.3
الزراعة المستدامة	1.2 I 2.3 I 2.4 I 6.3 I 6.4 I 6.5 I 6.6 I 8.7 I 8.8 I 12.2 I 12.4 I 15.1 I 15.3 I 15.5 I 17.16.15 I 15.B I A
تطوير منتجات امنة	
جودة وسلامة الغذاء	3.9
رعاية الحيوان	17.16
التوريد الأخلاقي	1.2 I 6.3 I 6.4 I 6.5 I 6.6 I 8.7 I 8.8 I 12.2 I 12.4 12.7 I 15.1 I 15.3 I 15.5 I 15. 15.B I A

العودة إلى القسم
العودة إلى الصفحة الرئيسية

استراتيجية الاستدامة لدينا

استراتيجية الاستدامة لدينا

تؤمن شركة المراعي بأن العالم سيكون مكانًا أفضل إذا التزمنا جميعًا بتحسين أدائنا كل يوم. ومن خلال الوفاء بالتزاماتنا، يمكننا إجراء تغييرات إيجابية من أجل بناء غدٍ أفضل.

وأثناء إعداد استراتيجية الاستدامة الخاصة بنا (الأُفْضَلُ كُلّ يَوْم)في عام 2019م، قمنا بوضع مجموعة تتضمن 25 هدفًا وغاية لتحقيقها بحلول عام 2025م، وترتكز استراتيجيتنا على ثلاث ركائز مترابطة، و12 موضوعًا جوهريًا، وجميعها عناصر ضرورية لدعم مساهمتنا في بناء مستقبل أكثر استدامة.

التقدم: ● تم إنجازه ◐ على المسار ◔ بعض التقدم ○ تقدم محدود

الهدف/الغاية			التقدم
رعاية الموظفين	التغذية والرفاهية	إعداد وتنفيذ خطة شاملة لتعزيز التغذية والرفاهية التي نقدمها بحلول عام 2025	◐
	الصحة والسلامة	تحقيق الامتثال لمعيار ISO 45001 في جميع قطاعاتنا بحلول عام 2025	◐
		وضع برنامج للصحة المهنية والرفاهية يشمل جميع الموظفين بحلول عام 2025	◐
	كفاءة وتنوع الموظفين	زيادة عدد الموظفات في القوى العاملة لدينا بشكل منتظم سنويًا	○
		تقليل معدل دوران الموظفين الطوعي إلى 12٪ خلال الفترة 2020-2024	◐
		مشاركة 90٪ من المديرين في 40 ساعة على الأقل من التطوير المهني سنويًا بحلول عام 2025	◐
	الاستثمار المجتمعي	التبرع بوجبات صحية يبلغ عددها 2.5 مليون وجبة بحلول عام 2025	◔
		تثقيف 250,000 شخص من خلال برنامج الزيارات الميدانية بحلول عام 2025	◔
		محاولة توظيف ما لا يقل عن 1,400 شاب من خلال برنامج المعهد التقني للألبان والأغذية (DFP) بحلول عام 2025	◐
حماية البيئة	إدارة المياه	زيادة كفاءة المياه في قطاعات التصنيع والمبيعات والتوزيع والخدمات اللوجستية لدينا بنسبة 15٪ بحلول عام 2025 (مقارنة بخط الأساس المتعلق بالكثافة في عام 2018)	○
		بدء ودعم الجهود التعاونية مع أصحاب المصلحة لمعالجة مخاطر المياه وتعزيز الحفاظ عليها بحلول عام 2025	◐
	الابتكار في مجال التعبئة والتغليف	تجنب استخدام 9,000 طن متري من العبوات البلاستيكية من دخول تيار نفايات المستهلكين بحلول عام 2025 (مقارنة بخط الأساس لعام 2015)	◐
		دعم التحول لبرنامج الاقتصاد الدائري بالمملكة العربية السعودية بحلول عام 2025	◔
	التغير المناخي		
	النقل والتبريد	استكشاف وتجربة مركبات تعمل بالوقود البديل ضمن أسطول نقل المبيعات الخاص بنا بشكل مستمر	◔
		زيادة كفاءة الوقود في مركباتنا الخاصة بنقل المبيعات والتوزيع والخدمات اللوجستية بنسبة 10٪ بحلول عام 2025 (مقارنة بخط الأساس لعام 2018)	●
		ستكون 100٪ من مخازن التبريد في مستودعاتنا خالية من الكلوروفلوروكربون (CFC) بحلول عام 2025	◐
	الطاقة	خفض استهلاك الطاقة في قطاعات التصنيع والمبيعات والتوزيع والخدمات اللوجستية لدينا بنسبة 15٪ بحلول عام 2025 (مقارنة بخط الأساس المتعلق بالكثافة في عام 2018)	○
		زيادة توليد الكهرباء من مصادر الطاقة النظيفة في قطاعات الإدارة والتصنيع والمبيعات والتوزيع والخدمات اللوجستية إلى 20٪ بحلول عام 2025	◐
		الحصول على شهادة ISO 50001 لقطاعات الإدارة والتصنيع والمبيعات والتوزيع والخدمات اللوجستية لدينا بحلول عام 2025	◐
	إدارة النفايات	تقليل النفايات التي يتم تحويلها للمكبات في جميع قطاعاتنا بنسبة 50٪ بحلول عام 2025 (مقارنة بخط الأساس لعام 2018)	◐
	الزراعة المستدامة	تعزيز الممارسات المستدامة في مزارعنا بحلول عام 2025	◐
تطوير منتجات آمنة	جودة وسلامة الغذاء	حصول كافة مصانعنا على شهادة المبادرة العالمية لسلامة الأغذية (GFSI) بحلول عام 2025	◐
		حصول كافة موردي المكونات الغذائية الأكثر عرضة للتلف على شهادة المبادرة العالمية لسلامة الأغذية (GFSI) بحلول عام 2025	◐
	رعاية الحيوان	الحصول على الشهادة العالمية الخاصة برعاية الحيوان لكافة العمليات المتعلقة بتربية الدواجن وإنتاج الألبان بحلول عام 2025	◐
	التوريد الأخلاقي	وضع عملية للتوريد الأخلاقي المسؤول، وخطة لعملية التدقيق بحلول عام 2025	◐

حدود استراتيجية الاستدامة

يغطي نطاق استراتيجية الاستدامة الخاصة بشركة المراعي كافة أنشطة الشركة في دول مجلس التعاون الخليجي ـ باستثناء شركتي بيتي وطيبة. كما يغطي نطاق الاستراتيجية أيضًا أنشطة علامتي بريمبير فودز وبيور بريدز، ما لم يتم النص على غير ذلك سواء ضمن الهدف المحدد أو أدناه.

الهدف/الغاية	الاستثناءات من النطاق
تقليل النفايات التي يتم طمرها في المكبات في جميع قطاعاتنا بنسبة 50% بحلول عام 2025 (مقارنة بخط الأساس لعام 2018)	لا يتضمن ذلك سماد الحيوانات.
تعزيز الممارسات المستدامة في مزارعنا بحلول عام 2025	يشمل ذلك مزرعة فوندومونتي بالولايات المتحدة والأرجنتين فقط.
حصول كافة مصانعنا على شهادة المبادرة العالمية لسلامة الأغذية (GFSI) بحلول عام 2025	يشمل ذلك بريمبير فودز، الشركة الدولية للألبان والعصائر والمصانع الشريكة.
حصول كافة موردي المكونات الغذائية الأكثر عرضة للتلف على شهادة المبادرة العالمية لسلامة الأغذية (GFSI) بحلول عام 2025	يشمل ذلك بريمبير فودز والشركة الدولية للألبان والعصائر.

العودة إلى الصفحة الرئيسية

شركاتنا الفرعية

شركاتنا الفرعية

بيتي | طيبة | فوندو مونتي

بيتي

تعد "بيتي" إحدى كبرى شركات إنتاج الألبان والعصائر والزبادي في مصر، وهي إحدى الشركات التابعة لشركة المراعي تحت مظلة المشروع المشترك المتمثل في "الشركة الدولية للألبان والعصائر المحدودة" (IDJ).

وبوصفها إحدى الشركات الرائدة في السوق المصري، تحرص بيتي على تبني مبادئ الاستدامة في جميع أنشطتها، ولتحقيق هذه الغاية، أنشأت الشركة قسمًا مسؤولًا عن إدارة ممارسات الاستدامة على مستوى الشركة.

ويوضح هذا القسم من التقرير منهج بيتي في إدارة الاستدامة، ويسلط الضوء على الإنجازات التي حققتها الشركة في هذا المجال خلال عام 2020، وكذلك خططها للعام المقبل.

الأداء البيئي

وضعت بيتي خارطة طريق بأهدافها البيئية حتى عام 2021م، والتي تضمنت المجالات الآتية: نظم إدارة البيئة وضمان الامتثال، الانبعاثات الكربونية والطاقة، والمياه، والنفايات الغذائية ونفايات التصنيع، وإدارة الأداء البيئي للموردين والوكلاء، وتعد هذه الخارطة بمثابة وثيقة إلزامية للشركة لضمان تنفيذ سياستها البيئية. أما سياسة الشركة، فهي تحدد التزاماتها تجاه حماية البيئة التي تعمل بها، وكيفية التعامل مع آثار أنشطتها على البيئة. وبفضل جهودها في هذا المجال، حصلت بيتي على شهادة ISO 14001 للإدارة البيئية في عام 2020.

وقد اتمت بيتي تركيب وتشغيل خلايا شمسية بقدرة 6.7 ميجا واط في موقع التصنيع الخاص بها، بهدف توفير أكثر من 30% من إجمالي احتياجات الكهرباء في عام 2021، وبعد اكتمال جميع مراحل مشروع الخلايا الشمسية الذي تبلغ إجمالي قدرته 20 ميجاواط، ستتمكن الشركة من توفير 19% من إجمالي احتياجاتها من الكهرباء من الطاقة النظيفة. في الوقت نفسه، تحولت الشركة إلى استخدام الغلايات التي تعمل بالغاز الطبيعي بدلاً من الديزل، وستسهم كل هذه الإجراءات في الحد من الانبعاثات الكربونية التي تطلقها منشآت بيتي الصناعية. ففي عام 2020، كان الديزل يمثل 3% فقط من إجمالي الوقود المستخدم في الغلايات.

وللمساعدة بشكل أكبر في الحد من انبعاثات الكربون، قامت بيتي باستصلاح مساحة قدرها 29400 متر^2 بجوار منشآتها الصناعية، حيث تم زراعة 400 شجرة باستخدام المياه المعاد استخدامها والتي تتم معالجتها في محطة معالجة النفايات السائلة. وتشير التقديرات إلى أنه يتم عزل 2,3 طن من ثاني أكسيد الكربون سنويًا بفضل هذا المشروع.

المشاركة المجتمعية

تشارك بيتي في العديد من الأنشطة لدعم التعليم طوال العام، مثل تأسيس علاقات مع الجامعات المحلية لدعم البرامج البحثية. وتعقد بيتي برنامجًا لزيارة المصانع للمدارس الابتدائية والثانوية للتعرف على عملية الإنتاج، والجودة والسلامة، والاستدامة. إلا هذا البرنامج تم تعليقه مؤقتًا بسبب جائحة كوفيد-19. وبمجرد توفر الظروف الآمنة، ستعيد بيتي فتح مصانعها لدعم فرص التعلم للطلاب. وفي عام 2020، كثفت بيتي أنشطتها الاجتماعية، وقدمت تبرعات من منتجاتها لتغطية احتياجات جميع مستشفيات الحجر الصحي في مصر لمدة شهرين. كما شاركت بيتي في تحالف القطاع الخاص ضد كوفيد-19 حيث زودت الطاقم الطبي بالمعدات الوقائية المطلوبة. كما دعمت بيتي مؤسسات غير حكومية عديدة مثل 'مصر الخير'، وذلك من خلال تقديم تبرعات من منتجاتها للعمال الذين فقدوا وظائفهم أثناء الجائحة.

في الوقت نفسه، أطلقت الشركة برنامج "الكسيب" من أجل تحسين توزيع منتجاتها في المناطق الريفية من جهة، وتوفير فرص عمل مربحة للمصريين من جهة أخرى، فمن خلال التعاون مع المؤسسات المصرفية، يستطيع المشاركون بالبرنامج شراء شاحنات صغيرة لتوزيع المنتجات والعمل كمندوبي مبيعات لشركة بيتي، ولهم الحرية في اختيار خطوط التوزيع الخاصة بهم، ويقوم موظفو قسم المبيعات لدى بيتي بتقديم الدعم والتوجيه لمندوبي مبيعات البرنامج باستمرار. وقد شهد هذا البرنامج توسعًا هائلاً حتى وصلت أعداد المشاركين إلى 247 مشارك في عام 2020، فيما يمثل زيادة بنسبة 24% من العام السابق. وستواصل بيتي دعم برنامج 'الكسيب' بهدف توفير فرص عمل مغرية للشباب.

تطوير الموظفين

أصدرت بيتي مدونة السلوك الخاصة بها وأعدت نظامًا فعالاً للموظفين للإبلاغ عن أي مسائل تتعلق بالفساد أو العنصرية أو أي انتهاكات أخرى لقواعد المدونة. كما أن كافة الموظفين من مختلف المناصب الإدارية والإشرافية، والذين تتجاوز أعدادهم 3,000 موظف، لديهم أهداف مهنية محددة عليهم الالتزام بها وتحقيقها، وتقدم لهم الشركة الدعم اللازم من خلال توفير برامج تدريبية لتطوير الأداء واكتساب المهارات القيادية، إضافة إلى دورات التدريب الإلكترونية. وعلى الرغم من التحديات الناجمة عن كوفيد-19، نجحت بيتي في مواصلة جهودها لتطوير وتنمية الموظفين من خلال منصات التعلم الافتراضي.

الصحة والسلامة

في عام 2020م، حصلت بيتي على شهادة OHSAS 18001 للصحة والسلامة المهنية. كما طبقت بنجاح العديد من الإجراءات الوقائية للحد من مخاطر كوفيد-19، والتي أثبتت فعاليتها في تخفيف المخاطر المتعلقة بالانتشار السريع للمرض. وشملت الإجراءات الوقائية قياس درجة الحرارة للموظفين بصفة منتظمة، والتباعد الجسدي، وتعقيم جميع أماكن العمل، وتوفير كمامات للوجه ومعقم لليدين، ومنع التجمعات والاجتماعات بأماكن العمل، وتشجيع موظفي المقر الرئيسي على العمل من المنزل. وفي عام 2021م، تعتزم بيتي استكمال المرحلة الرابعة من مشروع نظام تتبع الحرائق لتغطية جميع اللوحات الكهربائية في المنشأة.

جودة وسلامة الغذاء

تعمل بيتي وفقًا لشعار المراعي "جودة تستحق الثقة"، وتتبع الشركة نفس عملية تدقيق الجودة التي تقوم بها المراعي من أجل ضمان تقديم أجود أنواع المنتجات، وقد حصلت جميع المنشآت الصناعية الرئيسية بشركة بيتي على شهادة المبادرة العالمية لسلامة الأغذية (GFSI) وفي عام 2020م، وضعت بيتي نظامًا لتقديم تقارير الجودة بشكل يومي، كما أطلقت قيادات الشركة نشاطًا أسبوعيًا يسمى "جولات جيمبا"(Gemba Walks) والذي يهدف إلى دعم التحسين المستمر للمنتجات. وقامت بيتي بترقية نظام إدارة سلامة الغذاء إلى النسخة الأحدث FSSC 22000، كما اجتازت شهادة تدقيق الحسابات والرقابة ISO 9001، وأجرت تفتيشًا دوليًا AIB، وتفوقت بأعلى درجات النجاح. وفي عام 2021م، سيتم إدراج شركة بيتي ضمن نظام إدارة الجودة الخاص بالمراعي.

التسويق المسؤول والاتصالات المسؤولة

جميع المعلومات الغذائية لمنتجات بيتي مطبوعة على الملصقات التعريفية للعبوات، ويتم الرد بشفافية على استفسارات المستهلكين بشأن المعلومات الغذائية للمنتجات.

ويتم إجراء تحقيق شامل في أي شكوى يقدمها المستهلكون بشأن الجودة، وتتم مشاركة نتائج التحقيق مع المستهلك. وقد خصصت بيتي وحدة كاملة لإدارة شكاوى المستهلكين حيث يتم تعقب وتتبع الشكاوى منذ لحظة تقديم الشكوى وحتى حلها. ومن أجل تعزيز الشفافية في علاقتنا مع المستهلك، فإننا نقوم أيضًا بدعوة المستهلكين الذين قدموا شكاوى إلى منشآتنا الصناعية للتعرف بشكل عملي على إجراءات مراقبة الجودة لدينا.

وفي عام 2020م، أطلقت بيتي حملة بعنوان 'حافظ عليه باردًا' للتأكد من التعامل مع المنتجات بشكل سليم، مع تطبيق الإجراءات الوقائية الخاصة بكوفيد-19 لحماية فريق المبيعات الخاص بها، والهدف من تلك الحملة هو توعية المستهلكين بأهمية شراء المنتجات التي تتطلب التبريد من الثلاجات المتواجدة داخل المتجر مباشرةً.

العودة إلى القسم

طيبة

تعد "طيبة" إحدى كبرى شركات منتجات الألبان في الأردن، وهي إحدى الشركات التابعة لشركة المراعي، والتي تعمل تحت مظلة المشروع المشترك المتمثل في "الشركة الدولية للألبان والعصائر المحدودة" (IDJ).

وبوصفها إحدى الشركات الرائدة في السوق الأردني، تحرص طيبة على تطبيق مبادئ الاستدامة في جميع أنشطتها، وعلى الرغم من عدم وجود قسم خاص لإدارة الاستدامة بالشركة حتى الآن، إلا أن قسم الجودة والشئون التنظيمية يقوم بهذا الدور في الوقت الحالي.

ويوضح هذا القسم من التقرير منهج طيبة في إدارة الاستدامة، ويسلط الضوء على الإنجازات التي حققتها الشركة في هذا المجال خلال عام 2020م، وكذلك خططها للعام المقبل.

الأداء البيئي

في عام 2020م، زادت طيبة من حصة الطاقة النظيفة المستخدمة في توليد احتياجاتها من الكهرباء بنسبة 6.7% (مقارنةً بنسبة 3.0% في عام 2019م). ولتحسين كفاءة وحدة التبريد، تم تركيب مقابس كهربائية في عربات المبيعات، وهو ما أدى إلى خفض استهلاك الوقود بنسبة 15%. كما أضافت الشركة نوعًا جديدًا من السيارات إلى أسطول سياراتها، مما ساعد على خفض استهلاك الوقود بنسبة 10% لكل فئة من فئات السيارات. كما انتهت الشركة من تركيب نظام جديد لمعالجة المياه. وتخطط طيبة في عام 2021م لاستكشاف وتنفيذ مشروعات أخرى بهدف زيادة كفاءة استخدام الطاقة والمياه في مزارع الألبان.

المشاركة المجتمعية

تحرص طيبة على دعم المجتمع المحلي من خلال إقامة العديد من الفعاليات على مدار العام، وفي عام 2020م، تبرعت طيبة بمنتجاتها للمدارس والوكالات الحكومية عبر أنحاء الأردن، ودعمت اثنين من حملات مؤسسة الملك حسين لمكافحة السرطان. ومن المقرر وضع خطة وموازنة للأنشطة الاجتماعية التي تقوم بها الشركة في عام 2021م، وهو ما يمثل خطوة كبيرة للأمام نحو إضفاء الطابع الرسمي على منهجنا الخاص بالاستثمار المجتمعي. وقد حددنا القطاعات المختلفة التي تتطلب الاهتمام بصورة أكبر في هذا الإطار.

في الوقت نفسه، تدعو طيبة المدارس والجامعات والجهات الحكومية إلى زيارة مصانعها، إلا أن هذه الزيارات تم تعليقها مؤقتًا بسبب جائحة كوفيد-19. وعند توفر الظروف الآمنة، ستعيد طيبة فتح مصانعها لهذه المجموعات، الأمر الذي سيساعدنا على زيادة إشراك أصحاب المصلحة وتوفير فرص أكبر للتعلم.

تطوير الموظفين

في عام 2020م، أسست طيبة شراكات عديدة مع المؤسسات المختلفة لتزويد الموظفين بفرص للتعلم والتطور عبر الإنترنت من أجل تحسين كفاءاتهم ومهاراتهم. وسعيًا للتكيف مع جائحة كوفيد-19، أنشأت الشركة 'أكاديمية طيبة الإلكترونية' عوضًا عن برامج التدريب المباشرة التي تتم وجهًا لوجه. وقدمت الشركة لموظفيها برامج للتدريب التقني والتدريب على مهارات وكفاءات محددة، كما أجرت تحليلاً لاحتياجات التدريب لجميع الأقسام مع التركيز بشكل أكبر على قسميّ المبيعات والمخازن. وفي عام 2021، ستواصل طيبة بناء وتعزيز كفاءات موظفيها من خلال تقديم برامج تدريبية مصممة خصيصًا لسد الفجوة في الكفاءات، ومساعدة الشركة على تحقيق أهدافها، والاحتفاظ بموظفيها الموهوبين، وإعداد خلفاء لهم.

الصحة والسلامة

طبقت طيبة العديد من الإجراءات الوقائية الفعالة من أجل الحفاظ على سلامة ورفاهية موظفيها في مواجهة جائحة كوفيد-19، وقد شملت تلك الإجراءات: التباعد الجسدي، وتعقيم جميع أماكن العمل، وتوفير معقم اليدين وجميع معدات الوقاية الشخصية ولاسيما الكمامات والقفازات لجميع الموظفين. ولدعم سلامة موظفيها وعملائها على السواء، قامت طيبة بتركيب نظام لتتبع حالات تجاوز السرعة المسموح بها، للعمل على تقليل حوادث تصادم السيارات في أسطول المبيعات. في الوقت نفسه، تمكنت طيبة من استيفاء جميع متطلبات الدفاع المدني نتيجة لمبادرات الصحة والسلامة التي تقوم بها وبفضل الدعم المستمر من الإدارة العليا للشركة.

جودة وسلامة الغذاء

تعمل طيبة وفقًا لشعار المراعي "جودة تستحق الثقة"، وتتبع الشركة نفس عملية تدقيق الجودة التي تقوم بها المراعي من أجل ضمان تقديم أجود أنواع المنتجات. وفي عام 2020م، خضعت طيبة للتفتيش الدولي AIB، واجتازت درجة النجاح بتفوق كبير، وحصلت على شهادة FSSC 22000 لمنشآتها الصناعية.

التسويق المسؤول والاتصالات المسؤولة

تقوم شركة طيبة بتطوير وتحسين منتجاتها فقط في إطار القواعد والمواصفات المعتمدة من قِبل إدارة الغذاء والدواء الأردنية (JFDA)، كما أن الشركة لا تطلق أو تستورد أي منتجات غير متوافقة بنسبة 100% مع لوائح (JFDA). وقد نجحت الشركة في مواصلة القيام بمسؤوليتها الاجتماعية أثناء جائحة كوفيد-19، وتركزت أنشطة الشركة الإعلانية حول أهمية اتباع الإجراءات الوقائية وسلامة الغذاء، والتي شملت التباعد الجسدي والنظافة الشخصية وارتداء الكمامة. كما فرضت طيبة قيودًا على أنشطتها الخاصة بالتذوق من خلال توفير عبوات محكمة الغلق تُستخدم كعينات للمنتجات. وأكدت على اتباع إجراءات السلامة أثناء تجربة العينات داخل المتجر. وفي عام 2021م، تعتزم طيبة إجراء أنشطة التسويق المستهدف لمواصلة تعزيز مبدأ المساواة في الفرص، وذلك من خلال تأسيس شراكات التسويق المرتبط بقضايا مجتمعية معينة، بالإضافة للاستعانة بالشخصيات المؤثرة وخبراء التغذية لزيادة الوعي بأهمية التغذية السليمة. كما تعتزم الشركة تقديم الدعم الإلكتروني والرقمي للمنتجات الأساسية والمنتجات الجديدة التي يتم تطويرها.

العودة إلى القسم

العودة إلى الصفحة الرئيسية

EN

بيانات الأداء

بيانات رعاية الموظفين

بيانات حماية البيئة

تقديم بيانات منتجات مسؤولة

بيانات إدارة الاستدامة في شركة المراعي

بيانات رعاية الموظفين

بيانات التغذية والرفاهية

أداء الاستدامة	2018	2019	2020
عدد حالات عدم الامتثال المتعلقة بمعلومات المنتج ووضع الملصقات التعريفية	**1**	**26**	**8**
دول مجلس التعاون الخليجي	0	1	7
مصر	1	25	1
الأردن	0	0	0
الولايات المتحدة الأمريكية	غير متاح	غير متاح	غير متاح
الأرجنتين	غير متاح	غير متاح	غير متاح
عدد حالات عدم الامتثال للوائح و/أو القواعد الاختيارية المتعلقة بوسائل الاتصال التسويقي	**0**	**0**	**0**
دول مجلس التعاون الخليجي	0	0	0
مصر	0	0	0
الأردن	0	0	0
الولايات المتحدة الأمريكية	غير متاح	غير متاح	غير متاح
الأرجنتين	غير متاح	غير متاح	غير متاح
النسبة المئوية لفئات المنتجات المهمة المشمولة والمقيّمة وفقًا لمبادئ الامتثال المتعلقة بمعلومات المنتج وإجراءات وضع الملصقات التعريفية (٪)	**100%**	**100%**	**100%**
دول مجلس التعاون الخليجي	100%	100%	100%
مصر	100%	100%	100%
الأردن	100%	100%	100%
الولايات المتحدة الأمريكية	غير متاح	غير متاح	غير متاح
الأرجنتين	غير متاح	غير متاح	غير متاح

بيانات الصحة والسلامة

أداء الاستدامة	2018	2019	2020
عدد الموظفين الذين لديهم إصابة هادرة لوقت العمل	**283**	**248**	**216**
دول مجلس التعاون الخليجي	256	195	153
مصر	4	7	4
الأردن	23	15	32
الولايات المتحدة الأمريكية	غير متاح	14	16
الأرجنتين	غير متاح	17	11
إصابات الوكلاء الهادرة للوقت	**0**	**3**	**3**
دول مجلس التعاون الخليجي	غير متاح	غير متاح	0
مصر	0	0	0
الأردن	0	0	0
الولايات المتحدة الأمريكية	غير متاح	3	3
الأرجنتين	غير متاح	0	0
معدل الإصابات الهادرة لوقت العمل لدى الموظفين (لكل مليون ساعة عمل)			
دول مجلس التعاون الخليجي	1.72	1.87	1.38
مصر	2.16	3.20	2.33
الأردن[1]	9.48	8.68	12.55
الولايات المتحدة الأمريكية	غير متاح	غير متاح	20.00
الأرجنتين	غير متاح	29.71	24.24
معدل الإصابات الهادرة لوقت العمل لدى المتعاقدين (لكل مليون ساعة عمل)			
دول مجلس التعاون الخليجي	غير متاح	غير متاح	0
مصر	0	0	0
الأردن	0	0	0
الولايات المتحدة الأمريكية	غير متاح	غير متاح	37.00
الأرجنتين	غير متاح	0	0
عدد ساعات تدريب الموظفين على إجراءات الصحة والسلامة	**165,430**	**375,932**	**74,542**
دول مجلس التعاون الخليجي	155,320	352,338	56,582
مصر	9,603	11,058	11,259
الأردن	507	883	318
الولايات المتحدة الأمريكية	غير متاح	11,544	6,163
الأرجنتين	غير متاح	109	220
عدد ساعات تدريب الوكلاء على إجراءات الصحة والسلامة	**5,446**	**7,351**	**1,766**
دول مجلس التعاون الخليجي	غير متاح	1,289	0
مصر	5,396	4,215	725
الأردن	50	100	57
الولايات المتحدة الأمريكية	غير متاح	1,711	984
الأرجنتين	غير متاح	36	0
متوسط ساعات التدريب على إجراءات الصحة والسلامة والأمن لكل موظف	**3.9**	**9.2**	**1.8**
دول مجلس التعاون الخليجي	4.0	9.7	1.5
مصر	3.0	3.4	4.0
الأردن	0.8	1.1	0.4
الولايات المتحدة الأمريكية	غير متاح	38.1	19.9
الأرجنتين	غير متاح	0.8	1.1
متوسط ساعات التدريب على إجراءات الصحة والسلامة والأمن لكل متعاقد	**6.1**	**4.5**	**0.5**
دول مجلس التعاون الخليجي	غير متاح	2.1	0
مصر	10.6	4.8	0.8
الأردن	1.7	1.7	0.3
الولايات المتحدة الأمريكية	غير متاح	37.2	20.5
الأرجنتين	غير متاح	1.0	0
معدل غياب الموظفين (%)			
دول مجلس التعاون الخليجي	6.5%	4.9%	5.0%
مصر	1.7%	1.9%	1.8%
الأردن	1%>	1%>	1%>
الولايات المتحدة الأمريكية	غير متاح	غير متاح	7.0%
الأرجنتين	غير متاح	5.0%	3.6%

[1] تم تعديل البيانات الخاصة بعام2019

بيانات كفاءة وتنوع الموظفين

أداء الاستدامة	2018	2019	2020
عدد الموظفين	**42,971**	**41,884**	**40,743**
دول مجلس التعاون الخليجي	38,416	37,231	36,534
مصر	3,181	3,265	2,800
الأردن	837	798	877
الولايات المتحدة الأمريكية[2]	366	389	323
الأرجنتين	171	201	209
الموظفون	**42,086**	**40,869**	**39,812**
دول مجلس التعاون الخليجي	37,666	36,462	35,768
مصر	3,138	3,224	2,760
الأردن	816	775	854
الولايات المتحدة الأمريكية	324	248	263
الأرجنتين	142	160	167
الموظفات	**885**	**929**	**931**
دول مجلس التعاون الخليجي	750	769	766
مصر	43	41	40
الأردن	21	23	23
الولايات المتحدة الأمريكية	42	55	60
الأرجنتين	29	41	42
الموظفون تبعًا للموقع	**42,971**	**41,884**	**40,743**
دول مجلس التعاون الخليجي	38,416	37,231	36,534
مصر	3,181	3,265	2,800
الأردن	837	798	877
الولايات المتحدة الأمريكية	366	389	323
الأرجنتين	171	201	209
دوام كامل، الموظفون من الرجال	**42,064**	**40,859**	**39,810**
دول مجلس التعاون الخليجي	37,662	36,456	35,768
مصر	3,138	3,224	2,760
الأردن	816	775	854
الولايات المتحدة الأمريكية	306	245	261
الأرجنتين	142	159	167
دوام كامل، الموظفات	**885**	**928**	**930**
دول مجلس التعاون الخليجي	750	769	766
مصر	43	40	40
الأردن	21	23	23
الولايات المتحدة الأمريكية	42	55	59
الأرجنتين	29	41	42
دوام جزئي، الموظفون من الرجال	**22**	**10**	**2**
دول مجلس التعاون الخليجي	4	6	0
مصر	0	0	0
الأردن	0	0	0
الولايات المتحدة الأمريكية	18	3	2
الأرجنتين	0	1	0
دوام جزئي، الموظفات	**0**	**1**	**1**
دول مجلس التعاون الخليجي	0	0	0
مصر	0	1	0
الأردن	0	0	0
الولايات المتحدة الأمريكية	0	0	1
الأرجنتين	0	0	0
موظفو الإدارة العليا	**287**	**310**	**286**
دول مجلس التعاون الخليجي	243	248	229
مصر	22	24	18
الأردن	22	15	15
الولايات المتحدة الأمريكية	غير متاح	8	10
الأرجنتين	غير متاح	15	14
موظفو الإدارة الوسطى	**1,507**	**1,484**	**1,418**
دول مجلس التعاون الخليجي	1,272	1,266	1,190
مصر	136	151	150
الأردن	99	14	28
الولايات المتحدة الأمريكية	غير متاح	31	28
الأرجنتين	غير متاح	22	22
موظفون غير إداريين	**40,576**	**40,089**	**39,039**
دول مجلس التعاون الخليجي	36,901	35,717	35,115
مصر	2,959	3,090	2,632
الأردن	716	769	834
الولايات المتحدة الأمريكية	غير متاح	350	285
الأرجنتين	غير متاح	163	173
التعيينات الجديدة للموظفين	**7,270**	**6,065**	**2,783**
دول مجلس التعاون الخليجي	6,693	4,964	2,007
مصر	563	730	404
الأردن	14	19	27
الولايات المتحدة الأمريكية	غير متاح	281	323
الأرجنتين	غير متاح	71	22
التعيينات الجديدة للموظفين، الفئة العمرية 18-30	**5,029**	**4,017**	**1,718**
	69.2%	**66.2%**	**61.7%**
دول مجلس التعاون الخليجي	4,677	3,320	1,373
	69.9%	66.9%	68.4%
مصر	343	505	218
	60.9%	69.2%	54.0%
الأردن	9	14	21
	64.3%	73.7%	77.8%
الولايات المتحدة الأمريكية	غير متاح	150	90
	غير متاح	53.4%	27.9%
الأرجنتين	غير متاح	28	16
	غير متاح	39.4%	72.7%
التعيينات الجديدة للموظفين، الفئة العمرية 31-50	**2,228**	**1,986**	**953**
	30.6%	**32.7%**	**34.2%**
دول مجلس التعاون الخليجي	2,003	1,617	627
	29.9%	32.6%	31.2%
مصر	220	220	184
	39.1%	30.1%	45.5%
الأردن	5	5	6
	35.7%	26.3%	22.2%
الولايات المتحدة الأمريكية	غير متاح	101	131
	غير متاح	35.9%	40.6%
الأرجنتين	غير متاح	43	5
	غير متاح	60.6%	22.7%
التعيينات الجديدة للموظفين، الفئة العمرية 51+	**13**	**62**	**112**
	0.2%	**1.0%**	**4.0%**
دول مجلس التعاون الخليجي	13	27	7
	0.2%	0.5%	0.3%
مصر	0	5	2
	0%	0.7%	0.5%
الأردن	0	0	0
	0%	0%	0%
الولايات المتحدة الأمريكية	غير متاح	30	102
	غير متاح	10.7%	31.6%
الأرجنتين	غير متاح	0	1
	غير متاح	0%	4.5%
التعيينات الجديدة للموظفين، رجال	**7,110**	**5,835**	**2,635**
	97.8%	**96.2%**	**94.7%**
دول مجلس التعاون الخليجي	6,542	4,786	1,932
	97.7%	96.4%	96.3%
مصر	554	723	395
	98.4%	99.0%	97.8%
الأردن	14	14	26
	100%	73.7%	96.3%
الولايات المتحدة الأمريكية	غير متاح	258	263
	غير متاح	91.8%	81.4%
الأرجنتين	غير متاح	54	19
	غير متاح	76.1%	86.4%
التعيينات الجديدة للموظفات	**160**	**225**	**148**
	2.2%	**3.7%**	**5.3%**
دول مجلس التعاون الخليجي	151	178	75
	2.3%	3.6%	3.7%
مصر	9	7	9
	1.6%	1.0%	2.2%
الأردن	0	0	1
	0%	0%	4%
الولايات المتحدة الأمريكية	غير متاح	23	60
	غير متاح	8.2%	18.6%
الأرجنتين	غير متاح	17	3
	غير متاح	23.9%	13.6%
معدل الدوران الاختياري للموظفين	**5,221**	**4,885**	**3,156**
	12.3%	**11.7%**	**7.7%**
دول مجلس التعاون الخليجي	4,360	3,999	2,322
	11.3%	10.7%	6.4%
مصر	684	661	707
	21.5%	20.2%	25.3%
الأردن	177	9	3
	21.1%	1.1%	0.3%
الولايات المتحدة الأمريكية	غير متاح	200	111
	غير متاح	51.4%	34.4%
الأرجنتين	غير متاح	16	13
	غير متاح	8.0%	6.2%
معدل الدوران الاختياري للموظفين، الفئة العمرية 18-30	**2,321**	**2,190**	**1,170**
	44.5%	**44.8%**	**37.1%**
دول مجلس التعاون الخليجي	1,890	1,708	874
	43.3%	42.7%	37.6%
مصر	297	363	229
	43.4%	54.9%	32.4%
الأردن	134	3	3
	75.7%	33.3%	100.0%
الولايات المتحدة الأمريكية	غير متاح	112	56
	غير متاح	56.0%	50.5%
الأرجنتين	غير متاح	4	8
	غير متاح	25.0%	61.5%
معدل الدوران الاختياري للموظفين، الفئة العمرية 31-50	**2,728**	**2,471**	**1,785**
	52.3%	**50.6%**	**56.6%**
دول مجلس التعاون الخليجي	2,326	2,098	1,301
	53.3%	52.5%	56.0%
مصر	362	293	447
	52.9%	44.3%	63.2%
الأردن	40	5	0
	22.6%	55.6%	0.0%
الولايات المتحدة الأمريكية	غير متاح	63	32
	غير متاح	31.5%	28.8%
الأرجنتين	غير متاح	12	5
	غير متاح	75.0%	38.5%
معدل الدوران الاختياري للموظفين، الفئة العمرية 51+	**345**	**224**	**201**
	6.6%	**4.6%**	**6.4%**
دول مجلس التعاون الخليجي	144	193	147
	3.3%	4.8%	6.3%
مصر	25	5	31
	3.7%	0.8%	4.4%
الأردن	176	1	0
	99.4%	11.1%	0%
الولايات المتحدة الأمريكية	غير متاح	25	23
	غير متاح	12.5%	20.7%
الأرجنتين	غير متاح	0	0
	غير متاح	0%	0%
معدل الدوران الاختياري للموظفين، ذكور	**5,120**	**4,731**	**3,078**
	98.1%	**96.8%**	**97.5%**
دول مجلس التعاون الخليجي	4,270	3,871	2,271
	97.9%	96.8%	97.8%
مصر	674	654	697
	98.5%	98.9%	98.6%
الأردن	176	9	2
	99.4%	100%	66.7%
الولايات المتحدة الأمريكية	غير متاح	185	98
	غير متاح	92.5%	88.3%
الأرجنتين	غير متاح	12	10
	غير متاح	75.0%	76.9%
معدل الدوران الاختياري للموظفات	**101**	**154**	**78**
	1.9%	**3.2%**	**2.5٪**
دول مجلس التعاون الخليجي	90	128	51
	2.1%	3.2%	2.2%
مصر	10	7	10
	1.5%	1.1%	1.4%
الأردن	1	0	1
	0.6%	0%	33%
الولايات المتحدة الأمريكية	غير متاح	15	13
	غير متاح	7.5%	11.7%
الأرجنتين	غير متاح	4	3
	غير متاح	25.0%	23.1%
معدل توظيف النساء (٪)	**2.1%**	**2.2%**	**2.3%**
دول مجلس التعاون الخليجي	2.0%	2.1%	2.1%
مصر	1.4%	1.3%	1.4%
الأردن	2.6%	3.0%	2.7%
الولايات المتحدة الأمريكية	11.5%	14.1%	18.6%
الأرجنتين	17.0%	20.4%	20.1%
النساء ضمن مناصب الإدارة العليا	**10**	**11**	**14**
	3.5%	**3.5%**	**4.9%**
دول مجلس التعاون الخليجي	2	2	2
	0.8%	0.8%	0.9%
مصر	6	6	6
	27.3%	25.0%	33.3%
الأردن	2	1	1
	9.1%	6.7%	6.7%
الولايات المتحدة الأمريكية	غير متاح	0	3
	غير متاح	0%	30.0%
الأرجنتين	غير متاح	2	2
	غير متاح	13.3%	14.3%
النساء ضمن مناصب الإدارة الوسطى	**71**	**65**	**56**
	4.7%	**4.4%**	**3.9%**
دول مجلس التعاون الخليجي	45	31	26
	3.5%	2.4%	2.2%
مصر	18	18	16
	13.2%	11.9%	10.7%
الأردن	8	4	7
	8.1%	28.6%	25.0%
الولايات المتحدة الأمريكية	غير متاح	8	3
	غير متاح	25.8%	10.7%
الأرجنتين	غير متاح	4	4
	غير متاح	18.2%	18.2%
النساء ضمن المناصب غير الإدارية	**733**	**849**	**861**
	1.8%	**2.1%**	**2.2%**
دول مجلس التعاون الخليجي	703	736	738
	1.9%	2.1%	2.1%
مصر	19	19	18
	0.6%	0.6%	0.7%
الأردن	11	17	15
	1.5%	2.2%	1.8%
الولايات المتحدة الأمريكية	غير متاح	42	54
	غير متاح	12.0%	16.0%
الأرجنتين	غير متاح	35	36
	غير متاح	21.5%	20.8%
مقاعد مجلس الإدارة التي تشغلها النساء	**0**	**2**	**3**
	0%	**22.2%**	**33.3%**
دول مجلس التعاون الخليجي	0	0	0
	0%	0%	0%
مصر	0	0	0
	0%	0%	0%
الأردن	0	1	2
	0%	12.5%	25.0%
الولايات المتحدة الأمريكية	غير متاح	0	0
	غير متاح	0%	0%
الأرجنتين	غير متاح	1	1
	غير متاح	20.0%	20.0%
عدد الموظفين من ذوي الإعاقة	**540**	**508**	**493**
دول مجلس التعاون الخليجي	468	436	421
مصر	55	55	57
الأردن	17	17	15
الولايات المتحدة الأمريكية	غير متاح	0	0
الأرجنتين	غير متاح	0	0
عدد حالات التمييز الرسمية المبلغ عنها	**0**	**0**	**0**
دول مجلس التعاون الخليجي	0	0	0
مصر	0	0	0
الأردن	0	0	0
الولايات المتحدة الأمريكية	غير متاح	0	0
الأرجنتين	غير متاح	0	0
النسبة المئوية لوقت العمل المُهدر نتيجة النزاعات و/أو الاضطرابات و/أو الإغلاق المرتبطة بالصناعة (٪)			
دول مجلس التعاون الخليجي	0%	0%	0%
مصر	0%	0%	0%
الأردن	1%>	0%	0%
الولايات المتحدة الأمريكية	غير متاح	0%	0%
الأرجنتين	غير متاح	0%	0%
عدد الموظفات اللواتي يحق لهن الحصول على إجازة أمومة	**344**	**425**	**445**
دول مجلس التعاون الخليجي	327	333	360
مصر	2	4	2
الأردن	15	11	15
الولايات المتحدة الأمريكية	غير متاح	38	28
الأرجنتين	غير متاح	39	40
عدد الموظفات اللواتي حصلن على إجازة أمومة	**48**	**46**	**44**
دول مجلس التعاون الخليجي	44	38	38
مصر	2	4	1
الأردن	2	0	0
الولايات المتحدة الأمريكية	غير متاح	2	2
الأرجنتين	غير متاح	2	3
عدد الموظفات اللاتي عدن إلى العمل خلال فترة إعداد التقرير بعد انتهاء إجازة الأمومة	**42**	**37**	**37**
دول مجلس التعاون الخليجي	39	30	34

مصر	1	3	1
الأردن	2	0	0
الولايات المتحدة الأمريكية	غير متاح	2	2
الأرجنتين	غير متاح	2	0
عدد الموظفات اللاتي عدن إلى العمل بعد انتهاء إجازة الأمومة وواصلن العمل بعد 12 شهرًا من عودتهن من الإجازة	**41**	**33**	**36**
دول مجلس التعاون الخليجي	39	30	34
مصر	0	1	0
الأردن	2	0	0
الولايات المتحدة الأمريكية	غير متاح	1	2
الأرجنتين	غير متاح	1	0
نسبة عودة الموظفات إلى العمل من إجمالي عدد الموظفات اللاتي حصلن على إجازة أمومة (٪)	**88%**	**80%**	**84%**
دول مجلس التعاون الخليجي	89%	79%	89%
مصر	50%	75%	100%
الأردن	100%	غير متاح	0%
الولايات المتحدة الأمريكية	غير متاح	100%	100%
الأرجنتين	غير متاح	100%	0%
معدل استبقاء الموظفات اللواتي أخذن إجازة أمومة (٪)	**85%**	**72%**	**82%**
دول مجلس التعاون الخليجي	89%	79%	89%
مصر	0%	25%	0%
الأردن	100%	غير متاح	0%
الولايات المتحدة الأمريكية	غير متاح	50%	100%
الأرجنتين	غير متاح	50%	0%
عدد ساعات التدريب المقدمة	**405,559**	**630,551**	**759,051**
دول مجلس التعاون الخليجي	375,258	579,152	399,698
مصر	28,701	37,230	45,114
الأردن	1,600	4,956	306,325
الولايات المتحدة الأمريكية	غير متاح	8,346	6,514
الأرجنتين	غير متاح	867	1,400
متوسط ساعات التدريب لكل موظف	**9.4**	**15.1**	**18.6**
دول مجلس التعاون الخليجي	9.8	15.6	10.9
مصر	9.0	11.4	16.1
الأردن	1.9	6.2	349.3
الولايات المتحدة الأمريكية	غير متاح	21.5	20.2
الأرجنتين	غير متاح	4.3	6.7
النسبة المئوية للموظفين الذين يتلقون مراجعات منتظمة حول الأداء والتطوير الوظيفي (٪)			
دول مجلس التعاون الخليجي	غير متاح	غير متاح	100%
مصر	غير متاح	غير متاح	100%
الأردن	غير متاح	غير متاح	100%
الولايات المتحدة الأمريكية	غير متاح	غير متاح	غير متاح
الأرجنتين	غير متاح	غير متاح	غير متاح
برامج التدريب والتعلم ـ دول مجلس التعاون الخليجي فقط	**933**	**1,949**	**1,365**
عدد المشاركين في أكاديمية المراعي (من السعوديين وغير السعوديين)	520	565	388
عدد المشاركين في مدرسة المراعي لتعليم قيادة النقل الثقيل (من السعوديين وغير السعوديين)	413	1,384	977
السعودة ـ دول مجلس التعاون الخليجي فقط			
عدد الموظفين السعوديين	8,766	8,466	8,653
النسبة المئوية للسعودة ضمن إجمالي القوى العاملة	26%	26%	27٪
النسبة المئوية للسعودة في وظائف الإدارة الوسطى	25%	24%	25%
النسبة المئوية للسعودة في وظائف الإدارة العليا	16%	17%	20%
عدد الموظفات السعوديات	645	635	634
عدد المشاركين السعوديين في أكاديمية المراعي	291	265	271
عدد المشاركين السعوديين في برنامج التدريب الاحترافي المخصص للمواطنين من حديثي التخرج	22	23	19
عدد المشاركين السعوديين في برنامج قادة المستقبل بشركة المراعي	21	0	0
عدد المشاركين السعوديين في المعهد التقني للألبان والأغذية[3]	505	486	425
عدد المشاركين السعوديين في مدرسة المراعي لتعليم قيادة النقل الثقيل	126	133	91
إجمالي عدد المواطنين السعوديين في برامج التطوير المهني[4]	965	907	806

[2] قامت مزرعة فوندومونتي بالولايات المتحدة بتعيين 50 موظفًا موسميًا خلال عام 2020.

[3] تم تعديل البيانات الخاصة بعامي2018 و2019

[4] تم تعديل البيانات الخاصة بعامي2018 و2019

بيانات الاستثمار المجتمعي

أداء الاستدامة	2018	2019	2020
إجمالي الإنفاق على المسؤولية الاجتماعية للشركة (مليون ريال سعودي) ـ دول مجلس التعاون الخليجي فقط	**39.55**	**34.72**	**35.14**
إجمالي الإنفاق على المسؤولية الاجتماعية للشركة كنسبة مئوية من صافي الربح (%) ـ دول مجلس التعاون الخليجي فقط[5]	**2.0%**	**1.9%**	**1.8%**
التبرع بالمنتجات ـ دول مجلس التعاون الخليجي فقط			
عدد المدارس المقدَّم إليها وجبات خفيفة للطلاب	947	1,036	259
الوجبات الخفيفة لأطفال المدارس (عدد الوجبات)	853,242	880,228	156,678
عدد الأسر منخفضة الدخل المقدَّم إليها سلال طعام	600	1,800	1,189
عدد الجمعيات الخيرية المقدَّم إليها تبرعات غذائية	301	230	63
التبرعات بالمنتجات للجمعيات الخيرية (عدد الوجبات)	216,612	239,616	55,830
إجمالي الوجبات المتبرَّع بها من المنتجات	1,069,854	1,119,844	212,508
إجمالي القيمة المالية (مليون ريال سعودي)	0.90	1.04	0.39
الدعم للمجموعات الأكثر احتياجًا ـ دول مجلس التعاون الخليجي فقط			
عدد الأزواج ذوي الدخل المنخفض المقدم لهم حفلات الزفاف	1,200	1,400	0
عدد الأطفال في دور الأيتام والجمعيات الخيرية المقدَّم لهم وجبات إفطار	40	58	0
رعاية الفعاليات التي تنظمها الجمعيات الخيرية ودور الأيتام وغيرها من الجمعيات (عدد المستفيدين)	80	172	45
إجمالي القيمة المالية (مليون ريال سعودي)	0.38	0.51	0.01
دعم التعليم والتدريب التعليمي الفني والمهني (TVET) ـ دول مجلس التعاون الخليجي فقط			
عدد المستفيدين من التدريب التعليمي الفني والمهني (TVET) (المعهد التقني للألبان والأغذية)[6]	505	486	425
مجموعات الطلاب الجامعيين المشمولين بالرعاية (عدد المستفيدين)	70	340	95
الكتيبات بلغة برايل (عدد الكتب المتبرَّع بها)	غير متاح	500	0
حملة العناية بالأسنان (عدد المدارس التي شملتها الحملة)	20	32	0
برنامج المراعي للزيارات الميدانية (عدد الزوار)	73,286	88,030	23,089
رعاية حملة التوعية بمؤشر فقد الأغذية وهدرها (القيمة بالريال السعودي)	غير متاح	100,000	0
رعاية البرنامج الوثائقي "قادرون" (القيمة بالريال السعودي)	غير متاح	113,000	135,000
إجمالي القيمة المالية (مليون ريال سعودي)	35.32	30.22	31.85
رعاية الجوائز ـ دول مجلس التعاون الخليجي فقط			
عدد الفائزين بالجوائز (جائزة الطب البيطري، وجائزة الابتكار العلمي، وجائزة الأم المثالية، وجائزة التفوق الأكاديمي، وجائزة التصوير الفوتوغرافي، وجائزة الشيخة لطيفة)	119	162	71
إجمالي القيمة المالية (مليون ريال سعودي)	2.95	2.95	2.90
المسؤولية الاجتماعية للشركة ـ الأردن			
إجمالي الإنفاق على المسؤولية الاجتماعية للشركة (ريال سعودي)[7]	40,280	53,592	279,635
عدد الزائرين من طلاب المدارس والجامعات الذين استقبلتهم الشركة	غير متاح	438	0
التبرعات بالمنتجات (عدد الوجبات)	غير متاح	7,583	غير متاح
المسؤولية الاجتماعية للشركة ـ مصر			
إجمالي الإنفاق على المسؤولية الاجتماعية للشركة (ريال سعودي)	غير متاح	23,329	963,000
عدد الزائرين من طلاب المدارس والجامعات الذين استقبلتهم الشركة	غير متاح	735	غير متاح
التبرعات بحقائب المدارس (عدد الحقائب التي تم التبرع بها للطلاب)	غير متاح	20,000	غير متاح
عدد ساعات تطوع الموظفين	غير متاح	800	غير متاح

[5] بناءً على الأرباح الممنوحة للمساهمين بالمجموعة

[6] تم تعديل البيانات الخاصة بعامي2018 و2019

[7]تم تعديل البيانات الخاصة بعامي2018 و2019

▲ العودة إلى القسم

بيانات حماية البيئة

بيانات إدارة المياه

أداء الاستدامة	2018	2019	2020
سحب المياه (متر مكعب)[8]	**12,638,392**	**12,722,295**	**13,982,387**
دول مجلس التعاون الخليجي	11,357,042	11,325,452	12,159,498
مصر	1,117,040	1,221,571	1,620,992
الأردن	164,310	175,272	201,897
الولايات المتحدة الأمريكية	غير متاح	غير متاح	غير متاح
الأرجنتين	غير متاح	غير متاح	غير متاح
معالجة المياه وإعادة استخدامها (متر مكعب)	**2,186,240**	**2,352,220**	**3,518,149**
دول مجلس التعاون الخليجي[9]	2,077,701	2,158,804	3,363,978
مصر	739	73,000	0
الأردن[10]	107,800	120,416	154,171
الولايات المتحدة الأمريكية	غير متاح	غير متاح	غير متاح
الأرجنتين	غير متاح	غير متاح	غير متاح
النسبة المئوية للمياه المعالجة و/أو المعاد استخدامها (%)[11]	**17.3%**	**18.5%**	**25.2%**
دول مجلس التعاون الخليجي	18.3%	19.1%	27.7%
مصر	0.1%	6.0%	0.0%
الأردن	65.6%	68.7%	76.4%
الولايات المتحدة الأمريكية	غير متاح	غير متاح	غير متاح
الأرجنتين	غير متاح	غير متاح	غير متاح
إجمالي استهلاك المياه (متر مكعب)[12]	**14,824,632**	**15,074,515**	**17,500,536**
دول مجلس التعاون الخليجي	13,434,743	13,484,256	15,523,476
مصر	1,117,779	1,294,571	1,620,992
الأردن	272,110	295,688	356,068
الولايات المتحدة الأمريكية	غير متاح	غير متاح	غير متاح
الأرجنتين	غير متاح	غير متاح	غير متاح
تصريف المياه (متر مكعب)[13]	**8,922,905**	**9,081,252**	**8,464,307**
دول مجلس التعاون الخليجي	8,142,212	8,946,156	7,284,188
مصر	657,706	غير متاح	1,012,525
الأردن	122,987	135,096	167,594
الولايات المتحدة الأمريكية	غير متاح	غير متاح	غير متاح
الأرجنتين	غير متاح	غير متاح	غير متاح
كثافة استخدام المياه في عمليات التصنيع (متر مكعب/طن متري من المنتج النهائي)	**4.7**	**4.9**	**5.3**
دول مجلس التعاون الخليجي[14]	5.0	5.1	5.5
مصر	3.1	3.7	4.6
الأردن	6.0	6.3	6.4
الولايات المتحدة الأمريكية	غير متاح	غير متاح	غير متاح
الأرجنتين	غير متاح	غير متاح	غير متاح

[8] يشير مصطلح سحب المياه إلى المياه الجوفية والمياه التي يتم شراؤها. تم تعديل البيانات الخاصة بعامي2018 و2019 لدول مجلس التعاون الخليجي. لا تتوفر بيانات حول المقر الرئيسي ومخازن المبيعات في مصر لعامي 2018 و2020. تم تعديل البيانات الخاصة بعام2019 للأردن.

[9] تم تعديل البيانات الخاصة بعامي2018 و2019 لدول مجلس التعاون الخليجي.

[10]يعاد استخدام المياه لأغراض الري.

[11] تم تعديل البيانات الخاصة بعامي2018 و2019 لدول مجلس التعاون الخليجي. تم تعديل البيانات الخاصة بعام 2019 للأردن.

[12] تم تعديل البيانات الخاصة بعامي2018 و2019 لدول مجلس التعاون الخليجي. تم تعديل البيانات الخاصة بعام 2019 للأردن.

[13] لا تتوفر بيانات حول المقرات الرئيسية في دول مجلس التعاون الخليجي، والمقر الرئيسي ومخازن المبيعات في مصر . يتم تصريف المياه إلى الأرض (البحيرات)، مصارف المياه، الري و/أو القناة.

[14] تم تعديل البيانات الخاصة بعام2019

بيانات الابتكار في مجال التعبئة والتغليف

أداء الاستدامة	2018	2019	2020
النسبة المئوية للورق المقوى الذي يتم الحصول عليه من مواد معاد تدويرها ويستخدم كمواد مدخلة (٪)			
دول مجلس التعاون الخليجي	65%	65%	65%
الأردن	غير متاح	غير متاح	غير متاح
مصر	57%	70%	70%
الولايات المتحدة الأمريكية	غير متاح	غير متاح	غير متاح
الأرجنتين	غير متاح	غير متاح	غير متاح
البلاستيك المزال من العبوات (بالطن المتري)	**283**	**2,945**	**440**
دول مجلس التعاون الخليجي	283	2,945	440
الأردن	غير متاح	غير متاح	غير متاح
مصر	غير متاح	غير متاح	غير متاح
الولايات المتحدة الأمريكية	غير متاح	غير متاح	غير متاح
الأرجنتين	غير متاح	غير متاح	غير متاح
الورق المزال من العبوات (بالطن المتري)	**128**	**902**	**484**
دول مجلس التعاون الخليجي	128	902	484
الأردن	غير متاح	غير متاح	غير متاح
مصر	غير متاح	غير متاح	غير متاح
الولايات المتحدة الأمريكية	غير متاح	غير متاح	غير متاح
الأرجنتين	غير متاح	غير متاح	غير متاح
إجمالي مواد التعبئة المزالة من تيار نفايات المستهلكين (بالطن المتري)	**411**	**3,847**	**924**
دول مجلس التعاون الخليجي	411	3,847	924
الأردن	غير متاح	غير متاح	غير متاح
مصر	غير متاح	غير متاح	غير متاح
الولايات المتحدة الأمريكية	غير متاح	غير متاح	غير متاح
الأرجنتين	غير متاح	غير متاح	غير متاح

بيانات التغير المناخي

أداء الاستدامة	2018	2019	2020
الاستخدام المباشر للطاقة الثابتة (بألف كيلو واط/ساعة)[15]	**925,669**	**913,975**	**772,896**
دول مجلس التعاون الخليجي	863,382	839,563	716,450
مصر	53,690	64,787	46,881
الأردن	8,527	9,624	9,564
الولايات المتحدة الأمريكية	0	0	0
الأرجنتين	71	2	1
الاستخدام غير المباشر للطاقة الثابتة (بألف كيلو واط/ساعة) [16]	**1,009,400**	**1,087,968**	**1,165,034**
دول مجلس التعاون الخليجي	881,525	933,598	1,003,241
مصر	53,079	66,436	65,711
الأردن	9,439	9,349	10,120
الولايات المتحدة الأمريكية	55,359	67,300	71,268
الأرجنتين	9,999	11,286	14,693
الاستخدام الكلي للطاقة الثابتة (المباشر وغير المباشر، بألف كيلو واط/ساعة)[17]	**1,935,070**	**2,001,944**	**1,937,930**
دول مجلس التعاون الخليجي	1,744,907	1,773,161	1,719,691
مصر	106,768	131,223	112,593
الأردن	17,966	18,972	19,684
الولايات المتحدة الأمريكية	55,359	67,300	71,268
الأرجنتين	10,069	11,288	14,694
استخدام الطاقة الشمسية (بألف كيلو واط/ساعة)	**2,409**	**14,611**	**32,052**
دول مجلس التعاون الخليجي[18]	2,409	14,313	31,317
مصر	0	0	0
الأردن	0	298	735
الولايات المتحدة الأمريكية	0	0	0
الأرجنتين	0	0	0
النسبة المئوية لاستهلاك الكهرباء من الطاقة الشمسية (٪)[19]	**0.2%**	**1.0%**	**2.2%**
دول مجلس التعاون الخليجي	0.2%	1.1%	2.5٪
مصر	0%	0%	0%
الأردن	0.0%	3.0%	6.7%
الولايات المتحدة الأمريكية	0%	0%	0%
الأرجنتين	0%	0%	0%
تملك المراعي ثلاجات في المتاجر (بألف كيلو واط/ساعة)	**906,305**	**961,093**	**982,890**
دول مجلس التعاون الخليجي	906,305	961,093	982,890
مصر	غير متاح	غير متاح	غير متاح
الأردن	غير متاح	غير متاح	غير متاح
الولايات المتحدة الأمريكية	غير متاح	غير متاح	غير متاح
الأرجنتين	غير متاح	غير متاح	غير متاح
كثافة طاقة عملية التصنيع (كيلو واط ساعة/طن متري من المنتج النهائي) [20]	**478.8**	**526.2**	**491.5**
دول مجلس التعاون الخليجي	512.3	546.0	523.8
مصر	283.1	398.6	309.6
الأردن	535.0	574.7	485.9
الولايات المتحدة الأمريكية	غير متاح	غير متاح	غير متاح
الأرجنتين	غير متاح	غير متاح	غير متاح
إجمالي استهلاك وقود المركبات (بألاف اللترات)[21]	**418,559**	**282,345**	**273,970**
دول مجلس التعاون الخليجي	404,329	273,814	262,306
مصر	3,774	2,793	2,683
الأردن	1,983	215	3,081
الولايات المتحدة الأمريكية	7,609	4,428	4,594
الأرجنتين	864	1,096	1,306
انبعاثات النطاق 1 (المباشر) (الأطنان المترية من ثاني أكسيد الكربون)[22]	**1,185,896**	**917,778**	**800,524**
دول مجلس التعاون الخليجي	1,149,005	889,527	780,057
مصر	19,879	18,061	5,337
الأردن	5,744	2,859	6,862
الولايات المتحدة الأمريكية	10,093	5,974	6,550
الأرجنتين	1,174	1,358	1,718
انبعاثات النطاق 2 (غير المباشر) (الأطنان المترية من ثاني أكسيد الكربون)[23]	**807,066**	**862,923**	**913,604**
دول مجلس التعاون الخليجي	748,895	793,317	840,732
مصر	23,188	29,022	28,706
الأردن	7,344	7,273	7,874
الولايات المتحدة الأمريكية	23,721	28,886	30,533
الأرجنتين	3,919	4,423	5,759
انبعاثات النطاق 3 من ثلاجات المراعي في المتاجر (الأطنان المترية من ثاني أكسيد الكربون)	**780,088**	**827,246**	**846,008**
دول مجلس التعاون الخليجي	780,088	827,246	846,008
مصر	غير متاح	غير متاح	غير متاح
الأردن	غير متاح	غير متاح	غير متاح
الولايات المتحدة الأمريكية	غير متاح	غير متاح	غير متاح
الأرجنتين	غير متاح	غير متاح	غير متاح
مجموع الانبعاثات (الأطنان المترية من ثاني أكسيد الكربون)[24]	**2,773,050**	**2,607,947**	**2,560,136**
دول مجلس التعاون الخليجي	2,677,988	2,510,090	2,466,797
مصر	43,067	47,083	34,043
الأردن	13,088	10,132	14,736
الولايات المتحدة الأمريكية	33,814	34,860	37,083
الأرجنتين	5,093	5,782	7,476
كثافة انبعاثات التصنيع (الأطنان المترية من ثاني أكسيد الكربون/الأطنان المترية من المنتج النهائي)	**0.27**	**0.29**	**0.26**
دول مجلس التعاون الخليجي	0.30	0.32	0.29
مصر	0.10	0.13	0.08
الأردن[25]	0.26	0.27	0.23
الولايات المتحدة الأمريكية	غير متاح	غير متاح	غير متاح
الأرجنتين	غير متاح	غير متاح	غير متاح
الانبعاثات من تسرب المبرد والاستبدال (الأطنان المترية من ثاني أكسيد الكربون)[26]	**167,729**	**200,380**	**225,546**
دول مجلس التعاون الخليجي	167,686	200,036	224,625
مصر	23	286	824
الأردن	20	غير متاح	غير متاح
الولايات المتحدة الأمريكية	غير متاح	غير متاح	غير متاح
الأرجنتين	غير متاح	58	97

[15] تم تعديل البيانات الخاصة بعام2019 لمصر. تم تعديل البيانات الخاصة بعامي2018 و2019 لكلٍ من دول مجلس التعاون الخليجي والأردن والأرجنتين.

[16] تم تعديل البيانات الخاصة بعام2019 للأرجنتين. تم تعديل البيانات الخاصة بعامي2018 و2019 لدول مجلس التعاون الخليجي.

[17] تم تعديل البيانات الخاصة بعام2019 لمصر. تم تعديل البيانات الخاصة بعامي2018 و2019 لكلٍ من دول مجلس التعاون الخليجي والأردن والأرجنتين.

[18] تم تعديل البيانات الخاصة بعامي2018 و2019

[19] تم تعديل البيانات الخاصة بعام2019 لكلٍ من دول مجلس التعاون الخليجي والأردن.

[20] تم تعديل البيانات الخاصة بعام2019 لكلٍ من دول مجلس التعاون الخليجي ومصر. تم تعديل البيانات الخاصة بعامي2018 و2019 للأردن.

[21] تم تعديل البيانات الخاصة بعامي2018 و2019 لكلٍ من دول مجلس التعاون الخليجي ومصر. تم تعديل البيانات الخاصة بعام2019 للأرجنتين. يعود الانخفاض الهائل في دول مجلس التعاون الخليجي إلى توقف عمليات زراعة الأراضي الصالحة للزراعة.

[22] تم تعديل البيانات الخاصة بعامي2018 و2019 لكلٍ من دول مجلس التعاون الخليجي ومصر. تم تعديل البيانات الخاصة بعام2019 لكلٍ من الأردن والأرجنتين.

[23] تم تعديل البيانات الخاصة بعامي2018 و2019 لدول مجلس التعاون الخليجي. تم تعديل البيانات الخاصة بعام2019 للأرجنتين.

[24] تم تعديل البيانات الخاصة بعامي2018 و2019 لكلٍ من دول مجلس التعاون الخليجي ومصر. تم تعديل البيانات الخاصة بعام2019 لكلٍ من الأردن والأرجنتين.

[25] تم تعديل البيانات الخاصة بعام2019

[26]لا تتوفر معلومات حول الثلاجات الموجودة بالمتاجر أو الوحدات المركبة بالحائط أو مخازن المبيعات أو مزارع الأردن للأعوام 2018، و2019 و2020.

بيانات إدارة النفايات

أداء الاستدامة	2018	2019	2020
النفايات الغذائية المُعاد بيعها لغرض الأعلاف الحيوانية (عائدات المتاجر والتشغيل) (بالأطنان المترية)	**32,175**	**39,897**	**41,081**
دول مجلس التعاون الخليجي[27]	32,175	39,897	41,081
مصر	0	0	0
الأردن	0	0	0
الولايات المتحدة الأمريكية	غير متاح	غير متاح	غير متاح
الأرجنتين	غير متاح	غير متاح	غير متاح
النفايات المُعاد تدويرها (بالأطنان المترية)	**36,412**	**25,503**	**31,777**
دول مجلس التعاون الخليجي[28]	21,149	25,265	28,499
مصر	15,040	غير متاح	3,000
الأردن	0	0	0
الولايات المتحدة الأمريكية	183	178	188
الأرجنتين	40	60	90
إجمالي النفايات المُولّدة (بالأطنان المترية) [29]	**206,088**	**210,135**	**185,832**
دول مجلس التعاون الخليجي	177,606	201,732	171,484
مصر	24,240	4,894	8,880
الأردن	4,242	3,508	4,214
الولايات المتحدة الأمريكية	غير متاح	غير متاح	1,254
الأرجنتين	غير متاح	غير متاح	غير متاح
النفايات المرسلة إلى المكبات (بالأطنان المترية)[30]	**137,724**	**144,973**	**113,063**
دول مجلس التعاون الخليجي	124,282	136,570	101,904
مصر	9,200	4,894	5,880
الأردن	4,242	3,508	4,214
الولايات المتحدة الأمريكية	غير متاح	غير متاح	1,066
الأرجنتين	غير متاح	غير متاح	غير متاح
النسبة المئوية للنفايات المرسلة إلى المكبات (٪)	**67%**	**69%**	**69%**
دول مجلس التعاون الخليجي[31]	70%	68%	59%
مصر	38%	غير متاح	66%
الأردن	100%	100%	100%
الولايات المتحدة الأمريكية	غير متاح	غير متاح	15%
الأرجنتين	غير متاح	غير متاح	غير متاح

[27] تم تعديل البيانات الخاصة بعامي2018 و2019

[28] تم تعديل البيانات الخاصة بعامي2018 و2019

[29] تم تعديل البيانات الخاصة بعامي2018 و2019 لكلٍ من دول مجلس التعاون الخليجي والأردن.

[30] تم تعديل البيانات الخاصة بعامي2018 و2019 لكلٍ من دول مجلس التعاون الخليجي والأردن. لا تتوفر بيانات حول المقر الرئيسي ومخازن المبيعات في مصر والأردن، ولا لعمليات الزراعة بالأردن.

[31] تم تعديل البيانات الخاصة بعامي2018 و2019

بيانات الزراعة المستدامة

أداء الاستدامة	2018	2019	2020
عدد حالات عدم الامتثال المتعلقة بالقوانين واللوائح البيئية	**0**	**0**	**0**
الولايات المتحدة الأمريكية	0	0	0
الأرجنتين	0	0	0
مساحة الأراضي الصالحة للزراعة المخصصة للإنتاج (بالهكتار)	**32,154**	**32,367**	**26,810**
الولايات المتحدة الأمريكية	7,840	8,269	8,301
الأرجنتين	24,314	24,098	18,509

▲ العودة إلى القسم

تقديم بيانات المنتجات المسؤولة

بيانات الجودة وسلامة الغذاء

أداء الاستدامة	2018	2019	2020
النسبة المئوية لحجم المنتجات المصنعة في المواقع المعتمدة من جهة خارجية مستقلة وفقًا لمعايير إدارة سلامة الأغذية المعترف بها دوليًا (٪)			
دول مجلس التعاون الخليجي	100%	100%	100%
مصر	85%	85%	100%
الأردن	100%	100%	100%
الولايات المتحدة الأمريكية	غير متاح	غير متاح	غير متاح
الأرجنتين	غير متاح	غير متاح	غير متاح
عدد حالات عدم الامتثال للوائح و/أو القواعد الاختيارية فيما يتعلق بتأثيرات المنتجات والخدمات على الصحة والسلامة	**0**	**0**	**0**
دول مجلس التعاون الخليجي	0	0	0
مصر	0	0	0
الأردن	0	0	0
الولايات المتحدة الأمريكية	غير متاح	غير متاح	غير متاح
الأرجنتين	غير متاح	غير متاح	غير متاح
عدد حالات سحب المنتج	**0**	**0**	**0**
دول مجلس التعاون الخليجي	0	0	0
مصر	0	0	0
الأردن	0	0	0
الولايات المتحدة الأمريكية	غير متاح	غير متاح	غير متاح
الأرجنتين	غير متاح	غير متاح	غير متاح
النسبة المئوية لفئات المنتجات المهمة المشمولة والمقيّمة وفقًا لمبادئ الامتثال المتعلقة بمعلومات المنتج وإجراءات وضع الملصقات التعريفية (٪)	**100%**	**100%**	**100%**
دول مجلس التعاون الخليجي	100%	100%	100%
مصر	100%	100%	100%
الأردن	100%	100%	100%
الولايات المتحدة الأمريكية	غير متاح	غير متاح	غير متاح
الأرجنتين	غير متاح	غير متاح	غير متاح
نسبة المنتجات التي يتم تقييم تأثيرها على الصحة والسلامة من أجل تحسينها (٪)	**100%**	**100%**	**100%**
دول مجلس التعاون الخليجي	100%	100%	100%
مصر	100%	100%	100%
الأردن	100%	100%	100%
الولايات المتحدة الأمريكية	غير متاح	غير متاح	غير متاح
الأرجنتين	غير متاح	غير متاح	غير متاح
إجمالي عدد المصانع	**12**	**13**	**14**
دول مجلس التعاون الخليجي	10	10	11
مصر	1	2	2
الأردن	1	1	1
الولايات المتحدة الأمريكية	غير متاح	غير متاح	غير متاح
الأرجنتين	غير متاح	غير متاح	غير متاح
عدد المصانع المعتمدة بشهادة نظام سلامة الأغذية 22000	**2**	**3**	**4**
دول مجلس التعاون الخليجي	1	2	2
مصر	1	1	2
الأردن	0	0	0
الولايات المتحدة الأمريكية	غير متاح	غير متاح	غير متاح
الأرجنتين	غير متاح	غير متاح	غير متاح
عدد المصانع المعتمدة من المبادرة العالمية لسلامة الأغذية (GFSI)	**2**	**3**	**4**
دول مجلس التعاون الخليجي	1	2	2
مصر	1	1	2
الأردن	0	0	0
الولايات المتحدة الأمريكية	غير متاح	غير متاح	غير متاح
الأرجنتين	غير متاح	غير متاح	غير متاح
نسبة المصانع المعتمدة من شهادة المبادرة العالمية لسلامة الأغذية (٪)	**17%**	**23%**	**29%**
دول مجلس التعاون الخليجي	10%	20%	18%
مصر	100%	100%	100%
الأردن	0%	0%	0%
الولايات المتحدة الأمريكية	غير متاح	غير متاح	غير متاح
الأرجنتين	غير متاح	غير متاح	غير متاح
عدد موظفي سلامة الأغذية وضمان الجودة	**659**	**561**	**560**
دول مجلس التعاون الخليجي	585	487	497

مصر	72	72	60
الأردن	2	2	3
الولايات المتحدة الأمريكية	غير متاح	غير متاح	غير متاح
الأرجنتين	غير متاح	غير متاح	غير متاح

* بيانات رعاية الحيوان

أداء الاستدامة	2018	2019	2020
عدد الأبقار	**190,444**	**183,345**	**175,033**
دول مجلس التعاون الخليجي	188,071	180,504	171,983
مصر	غير متاح	غير متاح	غير متاح
الأردن	2,373	2,841	3,050
الولايات المتحدة الأمريكية	غير متاح	غير متاح	غير متاح
الأرجنتين	غير متاح	غير متاح	غير متاح
عدد الدجاج المُنتج	**157,372,110**	**191,103,518**	**195,846,876**
دول مجلس التعاون الخليجي	157,372,110	191,103,518	195,846,876
مصر	غير متاح	غير متاح	غير متاح
الأردن	غير متاح	غير متاح	غير متاح
الولايات المتحدة الأمريكية	غير متاح	غير متاح	غير متاح
الأرجنتين	غير متاح	غير متاح	غير متاح
عدد حالات عدم الامتثال للقوانين والأنظمة، والالتزام بالمعايير الاختيارية المتعلقة بممارسات نقل ومناولة وذبح الحيوانات البرية والمائية الحية	**0**	**0**	**0**
دول مجلس التعاون الخليجي	0	0	0
مصر	غير متاح	غير متاح	غير متاح
الأردن	0	0	0
الولايات المتحدة الأمريكية	غير متاح	غير متاح	غير متاح
الأرجنتين	غير متاح	غير متاح	غير متاح
النسبة المئوية للأبقار في الحظائر المغلقة والتي يوجد بجانبها أماكن تُرعى بها (٪)	**100%**	**100%**	**100%**
دول مجلس التعاون الخليجي	100%	100%	100%
مصر	غير متاح	غير متاح	غير متاح
الأردن	100%	100%	100%
الولايات المتحدة الأمريكية	غير متاح	غير متاح	غير متاح
الأرجنتين	غير متاح	غير متاح	غير متاح
النسبة المئوية للدجاج في الحظائر المغلقة التي تخلو من الأقفاص (٪)	**100%**	**100%**	**100%**
دول مجلس التعاون الخليجي	100%	100%	100%
مصر	غير متاح	غير متاح	غير متاح
الأردن	غير متاح	غير متاح	غير متاح
الولايات المتحدة الأمريكية	غير متاح	غير متاح	غير متاح
الأرجنتين	غير متاح	غير متاح	غير متاح

* بيانات التوريد الأخلاقي

أداء الاستدامة	2018	2019	2020
النسبة المئوية للموردين المحليين العاملين معنا (٪)	**69%**	**68%**	**67%**
دول مجلس التعاون الخليجي	50%	51%	50%
مصر	81%	69%	78%
الأردن	91%	97%	95%
الولايات المتحدة الأمريكية	غير متاح	73%	73%
الأرجنتين	99%	99%	98%
النسبة المئوية للإنفاق على الموردين المحليين (٪)			
دول مجلس التعاون الخليجي	45%	41%	38%
مصر	40%	69%	72%
الأردن	57%	88%	86%
الولايات المتحدة الأمريكية	غير متاح	85%	87%
الأرجنتين	98%	97%	85%
عدد الموردين العاملين معنا	**3,298**	**2,939**	**2,931**
دول مجلس التعاون الخليجي	1,717	1,672	1,645
مصر	588	111	260
الأردن	349	330	351
الولايات المتحدة الأمريكية	غير متاح	233	183
الأرجنتين	644	593	492
عدد الموردين المحليين العاملين معنا	**2,292**	**2,007**	**1,950**
دول مجلس التعاون الخليجي	858	854	815
مصر	478	77	185
الأردن	319	320	334
الولايات المتحدة الأمريكية	غير متاح	171	134
الأرجنتين	637	585	482
النسبة المئوية لحجم المشتريات من الموردين الملتزمين بسياسة التوريد الخاصة بالشركة			
دول مجلس التعاون الخليجي	غير متاح	غير متاح	100%
مصر	غير متاح	100%	100%
الأردن	100%	100%	100%
الولايات المتحدة الأمريكية	غير متاح	100%	100%
الأرجنتين	غير متاح	غير متاح	غير متاح
النسبة المئوية لحجم المشتريات التي تم التحقق من توافقها مع معايير الإنتاج المسؤولة والنزيهة والمعترف بها دوليًا			
دول مجلس التعاون الخليجي	غير متاح	غير متاح	100%
مصر	غير متاح	100%	100%
الأردن	غير متاح	40%	غير متاح
الولايات المتحدة الأمريكية	غير متاح	100%	100%
الأرجنتين	غير متاح	غير متاح	غير متاح
الموردون الجدد الذين تم التحقق من التزامهم بالمعايير الاجتماعية و/أو البيئية	**0**	**48**	**42**
دول مجلس التعاون الخليجي	0	0	0
مصر	0	0	0
الأردن	0	3	0
الولايات المتحدة الأمريكية	غير متاح	45	42
الأرجنتين	غير متاح	غير متاح	غير متاح
عدد الآثار الاجتماعية و/أو البيئية السلبية لسلاسل التوريد، والإجراءات التي تم اتخاذها لمواجهتها	**غير متاح**	**غير متاح**	**غير متاح**
دول مجلس التعاون الخليجي	غير متاح	غير متاح	غير متاح
مصر	غير متاح	غير متاح	غير متاح
الأردن	غير متاح	غير متاح	غير متاح
الولايات المتحدة الأمريكية	غير متاح	غير متاح	غير متاح
الأرجنتين	غير متاح	غير متاح	غير متاح

▲ العودة إلى القسم

بيانات إدارة الاستدامة في شركة المراعي

* بيانات إدارة الاستدامة في شركة المراعي

أداء الاستدامة	2018	2019	2020
عدد حالات عدم الامتثال المتعلقة بالقوانين واللوائح البيئية	**1**	**1**	**0**
دول مجلس التعاون الخليجي	0	0	0
مصر	1	1	0
الأردن	0	0	0
الولايات المتحدة الأمريكية	0	0	0
الأرجنتين	0	0	0

ملاحظة: تعني NIA عدم توفر أي معلومات؛ N / A تعني غير قابل للتطبيق.

▲ العودة إلى القسم

العودة إلى الصفحة الرئيسية

فهرس محتوى المبادرة العالمية لإعداد التقارير

فهرس محتوى المبادرة العالمية لإعداد التقارير

معيار المبادرة العالمية للتقارير	إفصاح المبادرة العالمية لإعداد التقارير	الموقع والملاحظات
المبادرة العالمية لإعداد التقارير 101: القاعدة الأساسية 2016		
الإفصاحات العامة		
	السمات التنظيمية	
المبادرة العالمية للتقارير 102: الإفصاحات العامة 2016	102-1 اسم المؤسسة	شركة المراعي
	102-2 الأنشطة والعلامات التجارية والمنتجات والخدمات	التقرير السنوي لعام 2020، صفحة 8-9، و56-62
	102-3 موقع المقر الرئيسية	الرياض، المملكة العربية السعودية
	102-4 موقع العمليات	المملكة العربية السعودية، عمان، الإمارات العربية المتحدة، البحرين، الكويت، الأردن، مصر، الولايات المتحدة الأمريكية، الأرجنتين
	102-5 الملكية والشكل القانوني	التقرير السنوي لعام 2020، صفحة 129-131
	102-6 الأسواق التي نخدمها	أهم الأسواق التي تستقبل خدماتنا: المملكة العربية السعودية، عمان، الإمارات العربية المتحدة، البحرين، الكويت، الأردن، مصر
	102-7 حجم المؤسسة	نبذة عن المراعي التقرير السنوي لعام 2020، صفحات 4-5، 8-9، 32-33، 124-128
	102-8 معلومات عن الموظفين والعاملين الآخرين	بيانات كفاءة وتنوع الموظفين
	102-9 سلسلة التوريد	نبذة عن المراعي
	102-10 التغييرات الهامة في المؤسسة وسلسلة التوريد الخاصة بها	التقرير السنوي لعام 2020، صفحة 78
	102-11 مبدأ أو نهج التحوط	إدارة الاستدامة في المراعي التغير المناخي
	102-12 المبادرات الخارجية	المبادرة العالمية لإعداد التقارير، المنظمة العالمية للصحة الحيوانية، تحالف إدارة المياه
	102-13 عضوية الجمعيات	اللجنة الوطنية لمنتجات الألبان التابعة لمجلس الغرف السعودية، اللجنة الوطنية للمخبوزات التابعة لمجلس الغرف السعودية، اللجنة الوطنية للدواجن التابعة لمجلس الغرف السعودية، اللجنة الوطنية للمواصلات التابعة لمجلس الغرف السعودية، اللجنة الوطنية لسوق العمل التابعة لمجلس الغرف السعودية، اللجنة الزراعية التابعة للغرفة التجارية بالرياض، لجنة الموارد البشرية وسوق العمل التابعة للغرفة التجارية بالرياض، اللجنة السعودية للدستور الغذائي CODEX، جمعية الأغذية والمشروبات (دبي)، مجلس الأمن الزراعي والغذائي (الغرفة التجارية بالرياض)
	الاستراتيجية	
	102-14 بيان من كبار صنّاع القرار	الرسائل الإدارية
	102-15 التأثيرات والمخاطر والفرص الرئيسية	إدارة الاستدامة في المراعي
	الأخلاقيات والنزاهة	
	102-16 القيم والمبادئ والمعايير وقواعد السلوك	التقرير السنوي لعام 2020، صفحة 10 و50-53
	الحوكمة	
	102-18 هيكل الحوكمة	التقرير السنوي لعام 2020، صفحات: 66-72 و86
	102-19 تفويض السلطات	التقرير السنوي لعام 2020، صفحة 87-88
	102-22 تكوين أعلى هيئة حوكمة ولجانها	التقرير السنوي لعام 2020، صفحة 88 و96-97
	102-23 رئيس أعلى هيئة حوكمة	الرئيس هو عضو غير تنفيذي.
	102-24 ترشيح واختيار أعلى هيئة حوكمة	التقرير السنوي لعام 2020، صفحة 87-88
	102-26 دور أعلى هيئة حوكمة في وضع الأهداف والقيم والاستراتيجية	التقرير السنوي لعام 2020، صفحة 87-88
	102-30 فاعلية عمليات إدارة المخاطر	التقرير السنوي لعام 2020، صفحة 40-45
	102-35 سياسات المكافآت	التقرير السنوي لعام 2020، صفحة 81-83، 102-103، 145
	مشاركة أصحاب المصلحة	
	102-40 قائمة مجموعات أصحاب المصلحة	مشاركة أصحاب المصلحة
	102-41 اتفاقيات المفاوضة الجماعية	غير مصرح بإنشاء النقابات العمالية في دول مجلس التعاون الخليجي. تمثل النقابات العمالية الموظفين في الأرجنتين. الموظفون في الولايات المتحدة الأمريكية والأردن ومصر ليسوا أعضاء في النقابات العمالية.
	102-42 تحديد واختيار أصحاب المصلحة	مشاركة أصحاب المصلحة
	102-43 منهج إشراك أصحاب المصلحة	مشاركة أصحاب المصلحة
	102-44 الموضوعات والاهتمامات الرئيسية المثارة	مشاركة أصحاب المصلحة تحديد القضايا الجوهرية الأكثر أهمية وإعطاؤها الأولوية
	ممارسات إعداد التقارير	
	102-45 الكيانات المدرجة في القوائم المالية الموحدة	التقرير السنوي لعام 2020، صفحة 129-133
	102-46 تعريف محتوى التقرير وحدود الموضوع	نبذة عن هذا التقرير تحديد القضايا الجوهرية الأكثر أهمية وإعطاؤها الأولوية حدود إستراتيجية الاستدامة
	102-47 قائمة الموضوعات الجوهرية	تحديد القضايا الجوهرية الأكثر أهمية وإعطاؤها الأولوية
	102-48 إعادة صياغة المعلومات	بيانات الصحة والسلامة، بيانات الاستثمار المجتمعي، بيانات إدارة المياه، بيانات تغيير المناخ، بيانات إدارة النفايات
	102-49 التغييرات في إعداد التقارير	عمليات المراعي المشمولة كمنتجات الأغذية الرئيسية لعام 2020
	102-50 الفترة المشمولة بالتقرير	نبذة عن هذا التقرير
	102-51 تاريخ آخر تقرير	2019
	102-52 دورة إعداد التقارير	سنوية
	102-53 مسؤول الاتصال بشأن الأسئلة المتعلقة بالتقرير	نبذة عن هذا التقرير
	102-54 مطالبات إعداد التقارير وفقًا لمعايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير	نبذة عن هذا التقرير
	102-55 فهرس محتوى المبادرة العالمية للتقارير	فهرس محتوى المبادرة العالمية لإعداد التقارير
	102-56 التحقق الخارجي	لم يتم ضمان هذا التقرير من قبل أي جهة خارجية.

معيار المبادرة العالمية للتقارير	إفصاح المبادرة العالمية لإعداد التقارير	الموقع والملاحظات
سلسلة المعايير الاقتصادية للمبادرة العالمية لإعداد التقارير 200		
الأداء الاقتصادي		
المبادرة العالمية للتقارير 103: منهج الإدارة لعام 2016	103-2 منهج الإدارة ومكوناته	التقرير السنوي لعام 2020، صفحة 22 و34
	103-3 تقييم نهج الإدارة	التقرير السنوي لعام 2020، صفحة 36-37
المبادرة العالمية للتقارير 201: الأداء الاقتصادي لعام 2016	201-1 القيمة الاقتصادية المباشرة المُنتجة والموزعة	التقرير السنوي لعام 2020، صفحة 124-128
	201-2 الآثار المالية والمخاطر والفرص الأخرى الناتجة عن التغير المناخي	التغير المناخي
	201-3 الالتزامات عن برامج المكافآت المحددة وبرامج التقاعد الأخرى	التقرير السنوي لعام 2020، صفحة 145
	201-4 المساعدات المالية المستلمة من الحكومة	تم استلام مبلغ وقدره 428.7 مليون ريال سعودي في المنح الحكومية.
الحضور في السوق		
المبادرة العالمية للتقارير 103: منهج الإدارة لعام 2016	103-1 شرح الموضوع الجوهري وحدوده	كفاءة وتنوع الموظفين نبذة عن هذا التقرير
	103-2 منهج الإدارة ومكوناته	كفاءة وتنوع الموظفين
	103-3 تقييم نهج الإدارة	كفاءة وتنوع الموظفين بيانات كفاءة وتنوع الموظفين
المبادرة العالمية لإعداد التقارير 202: الحضور في السوق لعام 2016	202-2 نسبة الإدارة العليا المعينين من المجتمع المحلي	بيانات كفاءة وتنوع الموظفين
الآثار الاقتصادية غير المباشرة		
المبادرة العالمية للتقارير 103: منهج الإدارة لعام 2016	103-1 شرح الموضوع الجوهري وحدوده	كفاءة وتنوع الموظفين، الاستثمار المجتمعي نبذة عن هذا التقرير
	103-2 منهج الإدارة ومكوناته	كفاءة وتنوع الموظفين، الاستثمار المجتمعي
	103-3 تقييم نهج الإدارة	كفاءة وتنوع الموظفين، الاستثمار المجتمعي بيانات كفاءة وتنوع الموظفين ، بيانات الاستثمار المجتمعي
المبادرة العالمية للتقارير 203: الآثار الاقتصادية غير المباشرة لعام 2016	203-1 الاستثمارات في البنية التحتية والخدمات المدعومة	صفر
	203-2 الآثار الاقتصادية غير المباشرة المهمة	بيانات كفاءة وتنوع الموظفين ، بيانات الاستثمار المجتمعي
ممارسات التوريد		
المبادرة العالمية للتقارير 103: منهج الإدارة لعام 2016	103-1 شرح الموضوع الجوهري وحدوده	التوريد الأخلاقي نبذة عن هذا التقرير
	103-2 منهج الإدارة ومكوناته	التوريد الأخلاقي قواعد السلوك، الصفحات 4-5
	103-3 تقييم نهج الإدارة	التوريد الأخلاقي، بيانات التوريد الأخلاقي
المبادرة العالمية للتقارير 204: ممارسات التوريد لعام 2016	204-1 نسبة الإنفاق على الموردين المحليين	بيانات التوريد الأخلاقي
مكافحة الفساد		
المبادرة العالمية للتقارير 103: منهج الإدارة لعام 2016	103-2 منهج الإدارة ومكوناته	التقرير السنوي لعام 2020، صفحة 40-45 يرجى الاطلاع على السياسات والإجراءات العالمية لمكافحة الرشوة والفساد الخاصة بنا للحصول على المزيد من المعلومات. يوجد لدى المراعي سياسة فعالة للإبلاغ عن الانتهاكات، والتي تتيح لكافة أصحاب المصلحة (ومن بينهم الموظفون والموردون والأطراف الثالثة) الإبلاغ عن الممارسات التي تمثل انتهاكًا لقواعد السلوك (CoC) والقوانين واللوائح والقواعد الخاصة بالمراعي. يُرجى الاطلاع على مدونة قواعد السلوك وسياسة الإبلاغ عن الانتهاكات للحصول على المزيد من المعلومات. كما توفر الشركة نموذجًا للإبلاغ عن انتهاكات المعايير الأخلاقية ومعايير الامتثال، والذي تم اعتماده من قبل الإدارة العليا ولجنة التدقيق. وإلى جانب النموذج، توفر الشركة أيضًا موقعًا إلكترونيًا لأغراض الإبلاغ عن الانتهاكات (NAVEX EthicsPoint) والذي تم ربطه مباشرة بالموقع الإلكتروني الرئيسي لشركة المراعي. ويمكن للموظفين أو العملاء أو الأطراف الثالثة أو أي جهة أخرى استخدام الموقع للإبلاغ عن الانتهاكات التي يتم رصدها بأمان وسرية تامة دون الكشف عن هويتهم. في مصر، تم وضع مدونة قواعد للسلوك في عام 2020 ويُستخدم حاليًا المنسق الأخلاقي NAVEX في الإبلاغ عن الانتهاكات المتوقعة.
	103-3 تقييم نهج الإدارة	التقرير السنوي لعام 2020، صفحة 40-45
المبادرة العالمية لإعداد التقارير 205: مكافحة الفساد لعام 2016	205-1 العمليات التي تم تقييمها للمخاطر المرتبطة بالفساد	تُجري جميع الأقسام تقييمًا ربع سنوي للمخاطر، وأجرت لجنة المخاطر 5 مراجعات لأعلى مخاطر واجهتها المراعي في عام 2020. التقييمات السنوية للمخاطر المتعلقة بالامتثال مع لجنة المخاطر تشمل الفساد. في عام 2020، لم يتم تقييم العمليات في مصر والأردن. لا تتوفر معلومات في هذا الصدد لكل من الولايات المتحدة الأمريكية والأرجنتين.
	205-2 الاتصال والتدريب على سياسات وإجراءات مكافحة الفساد	تطلب شركة المراعي من جميع موظفيها الإقرار بتفهمهم لمدونة قواعد السلوك، والإفصاح عن أي تضارب في المصالح على أساس سنوي. وفي عام 2020، كان هناك حملة تواصل مستمرة، ومن المقرر استمرارها حتى 2021 لنشر الوعي وترسيخ السياسات والإجراءات العالمية لمكافحة الرشوة والفساد داخل المؤسسة. وذلك للتأكد من وعي الموظفين بالأدوات المتاحة التي يمكنهم الوصول إليها، والتأكيد على الامتثال للإطار الأخلاقي لشركة المراعي. وجارٍ حاليًا إنشاء دورة تدريبية رقمية لمدونة قواعد السلوك، والتي ستتضمن معلومات حول السياسات والإجراءات العالمية لمكافحة الرشوة والفساد، و من المقرر إطلاق هذه الدورة في عام 2021، وستكون إلزامية لجميع الموظفين الحاليين والجدد.
السلوكيات المناهضة للمنافسة		
المبادرة العالمية للتقارير 103: منهج الإدارة لعام 2016	103-2 منهج الإدارة ومكوناته	التقرير السنوي لعام 2020، صفحة 40-45
	103-3 تقييم نهج الإدارة	التقرير السنوي لعام 2020، صفحة 40-45 قواعد السلوك، الصفحات 4-5
المبادرة العالمية لإعداد التقارير 206: السلوكيات المناهضة للمنافسة لعام 2016	206-1 الإجراءات القانونية بشأن السلوكيات المناهضة للمنافسة، ومكافحة الاحتكار، وممارسات الاحتكار	صفر
سلسلة المعايير البيئية للمبادرة العالمية لإعداد التقارير 300		
المواد		
المبادرة العالمية للتقارير 103: منهج الإدارة لعام 2016	103-1 شرح الموضوع الجوهري وحدوده	الابتكار في مجال التعبئة والتغليف نبذة عن هذا التقرير
	103-2 منهج الإدارة ومكوناته	الابتكار في مجال التعبئة والتغليف
	103-3 تقييم نهج الإدارة	الابتكار في مجال التعبئة والتغليف، بيانات الابتكار في مجال التعبئة والتغليف
المبادرة العالمية لإعداد التقارير 301: المواد المستخدمة لعام 2016	301-2 المواد المستخدمة من المواد المعاد تدويرها	بيانات الابتكار في مجال التعبئة والتغليف
	301-3 المنتجات المسترجعة ومواد التعبئة الخاصة بها	لا يتم استخدام أي منتجات مسترجعة لإنتاج منتجاتنا.
الطاقة		
المبادرة العالمية للتقارير 103: منهج الإدارة لعام 2016	103-1 شرح الموضوع الجوهري وحدوده	التغير المناخي نبذة عن هذا التقرير
	103-2 منهج الإدارة ومكوناته	التغير المناخي
	103-3 تقييم نهج الإدارة	التغير المناخي، بيانات التغير المناخي
المبادرة العالمية للتقارير 302: الطاقة لعام 2016	302-1 استهلاك الطاقة داخل المؤسسة	بيانات التغير المناخي
	302-2 استهلاك الطاقة خارج المؤسسة	بيانات التغير المناخي
	302-3 كثافة استخدام الطاقة	بيانات التغير المناخي
	302-4 تقليل استهلاك الطاقة	بيانات التغير المناخي
المياه والمخلفات السائلة		
المبادرة العالمية للتقارير 303: نهج الإدارة لعام 2018	303-1 التعامل مع المياه باعتبارها موردًا مشتركًا	إدارة المياه
	303-2 إدارة الآثار الناتجة عن تصريف المياه	إدارة المياه
المبادرة العالمية للتقارير 303: المياه والمخلفات السائلة 2018	303-3 سحب المياه	بيانات إدارة المياه
	303-4 تصريف المياه	بيانات إدارة المياه
	303-5 استهلاك المياه	بيانات إدارة المياه
التنوع البيولوجي		
المبادرة العالمية للتقارير 103: منهج الإدارة لعام 2016	103-1 شرح الموضوع الجوهري وحدوده	الزراعة المستدامة نبذة عن هذا التقرير
	103-2 منهج الإدارة ومكوناته	الزراعة المستدامة
	103-3 تقييم نهج الإدارة	الزراعة المستدامة، بيانات الزراعة المستدامة
المبادرة العالمية لإعداد التقارير 304: التنوع البيولوجي لعام 2016	304-1 المواقع التشغيلية المملوكة أو المستأجرة أو المدارة أو المجاورة للمناطق المحمية والمناطق ذات القيمة العالية للتنوع البيولوجي خارج المناطق المحمية	في الأرجنتين هناك غابات محمية متاخمة للمزارع.
	304-2 الآثار الملموسة لأنشطتنا ومنتجاتنا وخدماتنا على التنوع البيولوجي	صفر على حد علمنا
	304-3 الموائل المحمية أو المستعادة	صفر على حد علمنا
	304-4 الأنواع المدرجة بالقائمة الحمراء للاتحاد الدولي لحفظ الطبيعة والأنواع المدرجة في القائمة الوطنية لحفظ الطبيعة ذات الموائل في المناطق المتأثرة بعملياتنا	صفر على حد علمنا
الانبعاثات		
المبادرة العالمية للتقارير 103: منهج الإدارة لعام 2016	103-1 شرح الموضوع الجوهري وحدوده	التغير المناخي نبذة عن هذا التقرير
	103-2 منهج الإدارة ومكوناته	التغير المناخي
	103-3 تقييم نهج الإدارة	التغير المناخي، بيانات التغير المناخي
المبادرة العالمية للتقارير 305: الانبعاثات لعام 2016	305-1 انبعاثات غازات الدفيئة (النطاق 1) المباشرة	بيانات التغير المناخي
	305-2 انبعاثات غازات الدفيئة (النطاق 2) غير المباشرة	بيانات التغير المناخي
	305-3 انبعاثات غازات الدفيئة (النطاق 3) الأخرى غير المباشرة	بيانات التغير المناخي
	305-4 كثافة انبعاثات غازات الدفيئة	بيانات التغير المناخي
	305-6 انبعاثات المواد المستنفدة لطبقة الأوزون (ODS)	بيانات التغير المناخي
المخلفات		
المبادرة العالمية للتقارير 306: نهج الإدارة لعام 2020	306-1 توليد النفايات والتأثيرات المهمة المتعلقة بالنفايات	إدارة النفايات
	306-2 إدارة التأثيرات المهمة المتعلقة بالنفايات	إدارة النفايات
المبادرة العالمية للتقارير 306: النفايات 2020	306-3 النفايات المتولدة	بيانات إدارة النفايات
	306-4 النفايات المحولة من التخلص	بيانات إدارة النفايات
	306-5 النفايات الموجهة من التخلص	بيانات إدارة النفايات
الامتثال البيئي		
المبادرة العالمية للتقارير 103: منهج الإدارة لعام 2016	103-2 منهج الإدارة ومكوناته	التقرير السنوي لعام 2020، صفحة 40-45 حوكمة الاستدامة
	103-3 تقييم نهج الإدارة	حوكمة الاستدامة، بيانات إدارة الاستدامة في شركة المراعي
المبادرة العالمية للتقارير 307: الامتثال البيئي لعام 2016	307-1 عدم الامتثال للقوانين واللوائح البيئية	بيانات إدارة الاستدامة في شركة المراعي
التقييم البيئي للموردين		
المبادرة العالمية للتقارير 103: منهج الإدارة لعام 2016	103-1 شرح الموضوع الجوهري وحدوده	التوريد الأخلاقي نبذة عن هذا التقرير
	103-2 منهج الإدارة ومكوناته	التوريد الأخلاقي
	103-3 تقييم نهج الإدارة	التوريد الأخلاقي، بيانات التوريد الأخلاقي
المبادرة العالمية لإعداد التقارير 308: التقييم البيئي للموردين لعام 2016	308-1 الموردون الجدد الذين تم التحقق من التزامهم بالمعايير البيئية	بيانات التوريد الأخلاقي
	308-2الآثار البيئية السلبية لسلاسل التوريد، والإجراءات التي تم اتخاذها لمواجهتها	بيانات التوريد الأخلاقي
سلسلة المعايير الاجتماعية للمبادرة العالمية لإعداد التقارير 400		
التوظيف		
المبادرة العالمية للتقارير 103: منهج الإدارة لعام 2016	103-1 شرح الموضوع الجوهري وحدوده	كفاءة وتنوع الموظفين نبذة عن هذا التقرير
	103-2 منهج الإدارة ومكوناته	كفاءة وتنوع الموظفين
	103-3 تقييم نهج الإدارة	كفاءة وتنوع الموظفين، بيانات كفاءة وتنوع الموظفين
المبادرة العالمية للتقارير 401: التوظيف لعام 2016	401-1 تعيين الموظفين الجدد ومعدل دوران الموظفين	بيانات كفاءة وتنوع الموظفين
	401-2 المزايا المقدمة إلى الموظفين بدوام كلي التي يتم تقديمها إلى الموظفين المؤقتين أو العاملين بدوام جزئي	يحق لجميع الموظفين الحصول على مزايا مثل التأمين الطبي (يتم توفير التأمين على الحياة للإدارة العليا) والإجازات السنوية، ويتميز الموظفون العاملون بدوام كامل بتوافر مكان للإقامة أو يحصلون على بدل سكن ومواصلات.
	401-3 إجازة رعاية الأبناء	بيانات كفاءة وتنوع الموظفين
علاقات العمل/الإدارة		
المبادرة العالمية للتقارير 103: منهج الإدارة لعام 2016	103-1 شرح الموضوع الجوهري وحدوده	كفاءة وتنوع الموظفين
	103-2 منهج الإدارة ومكوناته	كفاءة وتنوع الموظفين
	103-3 تقييم نهج الإدارة	كفاءة وتنوع الموظفين، بيانات كفاءة وتنوع الموظفين
المبادرة العالمية لإعداد التقارير 402: علاقات العمل/الإدارة لعام 2016	402-1 الحد الأدنى لفترات الإشعار للإبلاغ عن التغييرات التشغيلية	لا تطبّق المراعي أي حد أدنى لفترات الإشعار التي يجب خلالها الإبلاغ المبكر عن التغييرات التشغيلية.
السلامة والصحة المهنية		
المبادرة العالمية للتقارير 403: نهج الإدارة لعام 2018	403-1 نظام إدارة السلامة والصحة المهنية	الصحة والسلامة
	403-2 تحديد المخاطر، وتقييم المخاطر، والتحقيق في الوقائع	الصحة والسلامة
	403-3 خدمات الصحة المهنية	الصحة والسلامة
	403-4 مشاركة العاملين، والاستشارات، والتواصل بشأن السلامة والصحة المهنية	الصحة والسلامة
	403-5 تدريب العاملين على السلامة والصحة المهنية	الصحة والسلامة
	403-6 تحسين صحة العاملين	الصحة والسلامة
	403-7 إجراءات الحماية من المخاطر وتقييم أداء السلامة والصحة المهنية يرتبطان بشكل مباشر بأداء الشركات	الصحة والسلامة
المبادرة العالمية للتقارير 403: السلامة والصحة المهنية لعام 2018	403-9 الإصابات المرتبطة بالعمل	بيانات الصحة والسلامة
التدريب والتعليم		
المبادرة العالمية للتقارير 103: منهج الإدارة لعام 2016	103-1 شرح الموضوع الجوهري وحدوده	كفاءة وتنوع الموظفين نبذة عن هذا التقرير
	103-2 منهج الإدارة ومكوناته	التقرير السنوي لعام 2020، صفحة 40-45 كفاءة وتنوع الموظفين
	103-3 تقييم نهج الإدارة	التقرير السنوي لعام 2020، صفحة 40-45 كفاءة وتنوع الموظفين، بيانات كفاءة وتنوع الموظفين
المبادرة العالمية للتقارير 404: التدريب والتعليم لعام 2016	404-1 متوسط ساعات التدريب في السنة لكل موظف	بيانات كفاءة وتنوع الموظفين
	404-2 برامج رفع مستوى مهارات الموظفين وبرامج المساعدة الانتقالية	لا تملك المراعي حاليًا أي برامج للمساعدة الانتقالية. ومن الممارسات الشائعة في عملياتنا في دول مجلس التعاون الخليجي هي تدريب العاملين وإعادة توزيعهم داخل الشركة.
	404-3 النسبة المئوية للموظفين الذين يتلقون مراجعات منتظمة حول الأداء والتطوير الوظيفي	بيانات كفاءة وتنوع الموظفين
التنوع وتكافؤ الفرص		
المبادرة العالمية للتقارير 103: منهج الإدارة لعام 2016	103-1 شرح الموضوع الجوهري وحدوده	كفاءة وتنوع الموظفين نبذة عن هذا التقرير
	103-2 منهج الإدارة ومكوناته	كفاءة وتنوع الموظفين قواعد السلوك، الصفحات 4-5
	103-3 تقييم نهج الإدارة	كفاءة وتنوع الموظفين، بيانات كفاءة وتنوع الموظفين
المبادرة العالمية للتقارير 405: التنوع وتكافؤ الفرص لعام 2016	405-1 تنوع هيئة الإدارة والموظفين	بيانات كفاءة وتنوع الموظفين
عدم التمييز		
المبادرة العالمية للتقارير 103: منهج الإدارة لعام 2016	103-1 شرح الموضوع الجوهري وحدوده	كفاءة وتنوع الموظفين نبذة عن هذا التقرير
	103-2 منهج الإدارة ومكوناته	كفاءة وتنوع الموظفين قواعد السلوك، الصفحات 4-5
	103-3 تقييم نهج الإدارة	كفاءة وتنوع الموظفين، بيانات كفاءة وتنوع الموظفين
المبادرة العالمية لإعداد التقارير 406: عدم التمييز لعام 2016	406-1 حوادث التمييز والإجراءات التصحيحية المتخذة	بيانات كفاءة وتنوع الموظفين
حرية تكوين النقابات والمفاوضة الجماعية		
المبادرة العالمية لإعداد التقارير 407: حرية تكوين النقابات والمفاوضة الجماعية لعام 2016	407-1 العمليات والموردون التي قد يتم فيها المساس بالحق في حرية تكوين النقابات والمفاوضة الجماعية	غير مصرح بإنشاء النقابات العمالية في دول مجلس التعاون الخليجي. تمثل النقابات العمالية الموظفين في الأرجنتين. الموظفون في الولايات المتحدة الأمريكية والأردن ومصر ليسوا أعضاء في النقابات العمالية. لا تتوفر معلومات عن الموردين.
عمالة الأطفال		
المبادرة العالمية للتقارير 103: منهج الإدارة لعام 2016	103-1 شرح الموضوع الجوهري وحدوده	التوريد الأخلاقي نبذة عن هذا التقرير
	103-2 منهج الإدارة ومكوناته	التوريد الأخلاقي قواعد السلوك، الصفحات 4-5 التقرير السنوي لعام 2020، صفحة 40-45
	103-3 تقييم نهج الإدارة	التوريد الأخلاقي التقرير السنوي لعام 2020، صفحة 40-45
المبادرة العالمية لإعداد التقارير 408: عمالة الأطفال لعام 2016	408-1 العمليات والموردون الأكثر احتمالاً للوقوع في مشكلات تتعلق بعمالة الأطفال	على حد علمنا، لا تواجه أنشطتنا أية مخاطر أو مشكلات تتعلق برصد وقائع لعمالة الأطفال لا تتوفر معلومات عن الموردين.
العمل القسري أو الإجباري		
المبادرة العالمية للتقارير 103: منهج الإدارة لعام 2016	103-1 شرح الموضوع الجوهري وحدوده	التوريد الأخلاقي نبذة عن هذا التقرير
	103-2 منهج الإدارة ومكوناته	التوريد الأخلاقي قواعد السلوك، الصفحات 4-5 التقرير السنوي لعام 2020، صفحة 40-45
	103-3 تقييم نهج الإدارة	التوريد الأخلاقي التقرير السنوي لعام 2020، صفحة 40-45
المبادرة العالمية لإعداد التقارير 409: العمل القسري أو الإجباري لعام 2016	409-1 العمليات والموردون الأكثر احتمالاً للتعرض لمشكلات تتعلق بالعمل القسري أو الإجباري	على حد علمنا، لا تواجه أنشطتنا أية مشكلات تتعلق برصد وقائع للعمل القسري أو الإجباري. لا تتوفر معلومات عن الموردين.
ممارسات الأمن		
المبادرة العالمية للتقارير 103: منهج الإدارة لعام 2016	103-1 شرح الموضوع الجوهري وحدوده	الصحة والسلامة نبذة عن هذا التقرير
	103-2 منهج الإدارة ومكوناته	الصحة والسلامة قواعد السلوك، الصفحات 4-5
	103-3 تقييم نهج الإدارة	الصحة والسلامة
المبادرة العالمية لإعداد التقارير 410: ممارسات الأمن لعام 2016	410-1 تدريب أفراد الأمن على سياسات أو إجراءات حقوق الإنسان	يتلقى جميع أفراد الأمن في عملياتنا في دول مجلس التعاون الخليجي دورة الدراسة الأمنية القياسية. تغطي هذه الدورة الإدارة الفعالة للنزاع بما يتناسب مع درجة خطورته، ويتم تقديمها وفقًا لإرشادات الهيئة العليا للأمن الصناعي التابعة لوزارة الداخلية السعودية. ويعقد تدريب مماثل على الإدارة الفعالة للنزاع في كل من مصر والأردن والولايات المتحدة الأمريكية والأرجنتين.
حقوق الشعوب الأصلية		
المبادرة العالمية للتقارير 103: منهج الإدارة لعام 2016	103-1 شرح الموضوع الجوهري وحدوده	التوريد الأخلاقي نبذة عن هذا التقرير
	103-2 منهج الإدارة ومكوناته	التوريد الأخلاقي قواعد السلوك، الصفحات 4-5 التقرير السنوي لعام 2020، صفحة 40-45
	103-3 تقييم نهج الإدارة	التوريد الأخلاقي التقرير السنوي لعام 2020، صفحة 40-45
المبادرة العالمية لإعداد التقارير 411: حقوق الشعوب الأصلية لعام 2016	411-1 حوادث الانتهاكات التي تنطوي على حقوق الشعوب الأصلية	صفر
تقييم حقوق الإنسان		
المبادرة العالمية للتقارير 103: منهج الإدارة لعام 2016	103-1 شرح الموضوع الجوهري وحدوده	التوريد الأخلاقي نبذة عن هذا التقرير
	103-2 منهج الإدارة ومكوناته	التوريد الأخلاقي قواعد السلوك، الصفحات 4-5 التقرير السنوي لعام 2020، صفحة 40-45
	103-3 تقييم نهج الإدارة	التوريد الأخلاقي التقرير السنوي لعام 2020، صفحة 40-45
المبادرة العالمية لإعداد التقارير 412: تقييم حقوق الإنسان لعام 2016	412-1 العمليات التي خضعت لمراجعات حقوق الإنسان أو تقييمات الأثر	صفر على حد علمنا
	412-2 تدريب أفراد الأمن على سياسات أو إجراءات حقوق الإنسان	صفر
	412-3 الاتفاقيات والعقود الاستثمارية المهمة التي تتضمن بنود حقوق الإنسان أو الخاضعة لفحوصات حقوق الإنسان	صفر
المجتمعات المحلية		
المبادرة العالمية للتقارير 103: منهج الإدارة لعام 2016	103-1 شرح الموضوع الجوهري وحدوده	الاستثمار المجتمعي نبذة عن هذا التقرير
	103-2 منهج الإدارة ومكوناته	الاستثمار المجتمعي
	103-3 تقييم نهج الإدارة	الاستثمار المجتمعي، بيانات الاستثمار المجتمعي
المبادرة العالمية لإعداد التقارير 413: المجتمعات المحلية لعام 2016	413-1 العمليات مع مشاركة المجتمع المحلي وتقييمات الأثر وبرامج التنمية	الاستثمار المجتمعي
	413-2 العمليات ذات التأثيرات السلبية الكبيرة الفعلية والمحتملة على المجتمعات المحلية	خلال عملياتنا، ندرك أن هذه العمليات يمكن أن تشكل تأثيرًا سلبيًا محتملًا على المجتمعات المجاورة.
التقييم الاجتماعي للموردين		
المبادرة العالمية للتقارير 103: منهج الإدارة لعام 2016	103-1 شرح الموضوع الجوهري وحدوده	التوريد الأخلاقي نبذة عن هذا التقرير
	103-2 منهج الإدارة ومكوناته	التوريد الأخلاقي
	103-3 تقييم نهج الإدارة	التوريد الأخلاقي، بيانات التوريد الأخلاقي
المبادرة العالمية لإعداد التقارير 414: التقييم الاجتماعي للموردين لعام 2016	414-1 الموردون الجدد الذين تم التحقق من التزامهم بالمعايير الاجتماعية	بيانات التوريد الأخلاقي
	414-2 الآثار الاجتماعية السلبية لسلاسل التوريد، والإجراءات التي تم اتخاذها لمواجهتها	بيانات التوريد الأخلاقي
صحة العملاء وسلامتهم		
المبادرة العالمية للتقارير 103: منهج الإدارة لعام 2016	103-1 شرح الموضوع الجوهري وحدوده	جودة وسلامة الغذاء نبذة عن هذا التقرير
	103-2 منهج الإدارة ومكوناته	جودة وسلامة الغذاء
	103-3 تقييم نهج الإدارة	الجودة وسلامة الغذاء، بيانات الجودة وسلامة الغذاء
المبادرة العالمية لإعداد التقارير 416: صحة العملاء وسلامتهم لعام 2016	416-1 تقييم تأثيرات الصحة والسلامة لفئات المنتجات والخدمات	بيانات الجودة وسلامة الغذاء
التسويق ووضع الملصقات التعريفية		
المبادرة العالمية للتقارير 103: منهج الإدارة لعام 2016	103-1 شرح الموضوع الجوهري وحدوده	التغذية والرفاهية نبذة عن هذا التقرير
	103-2 منهج الإدارة ومكوناته	التغذية والرفاهية
	103-3 تقييم نهج الإدارة	التغذية والرفاهية، بيانات التغذية والرفاهية
المبادرة العالمية لإعداد التقارير 417: التسويق ووضع الملصقات التعريفية لعام 2016	417-1 متطلبات معلومات المنتج والخدمة ووضع الملصقات التعريفية	التغذية والرفاهية، بيانات التغذية والرفاهية
	417-2 حالات عدم الامتثال المتعلقة بمعلومات المنتجات والخدمات ووضع الملصقات التعريفية	4 حوادث تتعلق بعدم التزام بعض الرسومات بالمواصفات، وحادثة واحدة تتعلق بمبادئ الامتثال المتعلقة بمعلومات المنتج في دول مجلس التعاون الخليجي مع الهيئة العامة للغذاء والدواء بالمملكة العربية السعودية. وقد تم اتخاذ الإجراءات التصحيحية ودفع الغرامات المالية المقررة التي بلغت قيمتها 32,000 ريال سعودي. وتم رصد حالتين في دول مجلس التعاون الخليجي تتعلق بعدم التزام بعض الرسومات بمواصفات الهيئة العامة للغذاء والدواء بالمملكة العربية السعودية، ولا تزال نتائج إحدى هاتين الحالتين معلقة، أما الحالة الثانية، فتم إرسال الإفادة إلى الهيئة المذكورة ولم تصدر أي غرامات مالية. وبذلك يبلغ إجمالي عدد حالات عدم الامتثال 7 حالات. وهناك حادثة واحدة (1) تتعلق بعدم التزام بعض الرسومات بمواصفات المعايير المصرية. وتم اتخاذ الإجراءات التصحيحية اللازمة وتنفيذ المراجعات المطلوبة. وتم دفع الغرامات المقررة بقيمة 660,000 جنيه مصري.
	417-3 حالات عدم الامتثال المتعلقة بالاتصالات التسويقية	بيانات التغذية والرفاهية
خصوصية العملاء		
المبادرة العالمية للتقارير 103: منهج الإدارة لعام 2016	103-2 منهج الإدارة ومكوناته	شركة المراعي لديها إستراتيجية مطبقة لمنع فقدان البيانات. وتوفر تدريبًا لتوعية الموظفين حول كيفية تلافي فقدان البيانات. كما حصلت المراعي على شهادة الأيزو ISO 27001:2013 المعتمدة في نظام إدارة أمن المعلومات. التقرير السنوي لعام 2020، صفحة 40-45 قواعد السلوك، الصفحات 12 - 13
	103-3 تقييم نهج الإدارة	تراجع شركة المراعي بانتظام استراتيجيتها لمنع فقد البيانات لضمان فعاليتها، وتراقب باستمرار نظام إدارة المعلومات لديها لتحديد المخاطر وعمليات اختراق البيانات. في الوقت نفسه، توفر نظم المعلومات ونظم تصنيف حقوق المعلومات لدينا أنظمة رقابية مؤتمتة لمنع تسرب المعلومات والبيانات. ويتم إجراء مراجعة للحسابات في شركة المراعي لأغراض الاعتماد طبقًا لمعيار الجودة ISO 27001 كل عامين للتأكد من فاعلية الأنظمة الرقابية المطبقة. كما يتم إجراء تدريبات لتوعية الموظفين كل 3 أشهر. التقرير السنوي لعام 2020 صفحة 40-45
المبادرة العالمية للتقارير 418: خصوصية العملاء لعام 2016	418-1 شكاوى جوهرية تتعلق بانتهاك خصوصية العملاء وخسائر بيانات العملاء	صفر
الامتثال الاجتماعي والاقتصادي		
المبادرة العالمية للتقارير 103: منهج الإدارة لعام 2016	103-2 منهج الإدارة ومكوناته	التقرير السنوي لعام 2020 صفحة 40-45
	103-3 تقييم نهج الإدارة	التقرير السنوي لعام 2020 صفحة 40-45
المبادرة العالمية لإعداد التقارير 419: الامتثال الاجتماعي والاقتصادي لعام 2016	419-1 عدم الامتثال للقوانين واللوائح المنظمة للمجالات الاقتصادية والاجتماعية	صفر
إفصاحات خاصة بالقطاع - تجهيز الأغذية		
ممارسات الشراء/التوريد		
المبادرة العالمية للتقارير 103: منهج الإدارة لعام 2016	103-1 شرح الموضوع الجوهري وحدوده	التوريد الأخلاقي نبذة عن هذا التقرير
	103-2 منهج الإدارة ومكوناته	التوريد الأخلاقي
	103-3 تقييم نهج الإدارة	التوريد الأخلاقي، بيانات التوريد الأخلاقي
ممارسات الشراء/التوريد	FP1 _ النسبة المئوية لحجم المشتريات من الموردين الملتزمين بسياسة التوريد الخاصة بالشركة	بيانات المصادر الأخلاقية
	FP2 _ النسبة المئوية لحجم المشتريات التي تم التحقق من توافقها مع معايير الإنتاج المسؤولة والنزيهة والمعترف بها دوليًا	بيانات المصادر الأخلاقية
علاقات العمل/الإدارة		
المبادرة العالمية للتقارير 103: منهج الإدارة لعام 2016	103-1 شرح الموضوع الجوهري وحدوده	كفاءة وتنوع الموظفين نبذة عن هذا التقرير
	103-2 منهج الإدارة ومكوناته	كفاءة وتنوع الموظفين
	103-3 تقييم نهج الإدارة	كفاءة وتنوع الموظفين، بيانات كفاءة وتنوع الموظفين
علاقات العمل/الإدارة	FP3 - النسبة المئوية لوقت العمل المُهدر نتيجة النزاعات و/أو الاضطرابات و/أو الإغلاق المرتبطة بالصناعة	بيانات كفاءة وتنوع الموظفين
صحة العملاء وسلامتهم		
المبادرة العالمية للتقارير 103: منهج الإدارة لعام 2016	103-1 شرح الموضوع الجوهري وحدوده	جودة وسلامة الغذاء نبذة عن هذا التقرير
	103-2 منهج الإدارة ومكوناته	جودة وسلامة الغذاء
	103-3 تقييم نهج الإدارة	الجودة وسلامة الغذاء، بيانات الجودة وسلامة الغذاء
صحة العملاء وسلامتهم	FP5 - نسبة حجم المنتجات المصنعة في المواقع المعتمدة من جهة خارجية مستقلة وفقًا لمعايير نظام إدارة سلامة الأغذية المعترف بها دوليًا	بيانات الجودة وسلامة الغذاء
رعاية الحيوان		

كيف يتم إضافة الحديث إلى الأحاديث المرفوعة؟	يتم إضافة الحديث إلى الأحاديث المرفوعة من خلال فريق التحرير لدينا بعد التحقق من صحته ومصدره.
ما هي أنواع الأحاديث المرفوعة؟	تشمل الأحاديث المرفوعة أحاديث النبي محمد ﷺ، وأحاديث الصحابة، وأحاديث التابعين.
هل يمكنني اقتراح حديث؟	نعم، يمكنك اقتراح حديث من خلال صفحة "اقترح حديث" في الموقع.
كيف يمكنني البحث عن حديث معين؟	يمكنك البحث عن حديث معين باستخدام شريط البحث في أعلى الصفحة.
هل الموقع مجاني؟	نعم، الموقع مجاني بالكامل ولا يتطلب أي رسوم للوصول إلى المحتوى.
كيف يمكنني التواصل مع فريق الموقع؟	يمكنك التواصل مع فريق الموقع من خلال صفحة "اتصل بنا" في الموقع.

اقترح حديث للإضافة

نبذة عن هذا التقرير

نبذة عن هذا التقرير

مرحبًا بكم في تقرير الاستدامة السنوي الرابع لشركة "المراعي"، الذي يقدم نظرة عامة شاملة على التزاماتنا، وما حققناه من تقدم في مسيرتنا نحو تحسين الآثار البيئية والاجتماعية والاقتصادية في الأسواق التي نعمل فيها.

كما يسلط الضوء على بعض النواحي من برامجنا المتعلقة بالاستدامة، وكذلك على أدائنا وأبرز إنجازاتنا، ويستكمل المعلومات الواردة في تقريرنا السنوي لعام 2020م.

النطاق

يتناول هذا التقرير عمليات شركة المراعي. ويشمل ذلك عملياتنا في دول مجلس التعاون الخليجي (GCC)، والتي تشمل المملكة العربية السعودية، والإمارات العربية المتحدة، وسلطنة عمان، والبحرين، والكويت (يُشار إليها باسم "المراعي")، وكذلك عملياتنا في مصر (بيتي)، والأردن (طيبة) بموجب المشروع المشترك المتمثل في الشركة الدولية للألبان والعصائر المحدودة (IDJ)، وفي الأرجنتين والولايات المتحدة الأمريكية باسم فوندو مونتي (المحددة لأغراض هذا التقرير باسم "الشركات الفرعية"). ولا يغطي هذا التقرير عمليات شركة المراعي مثل شركة بريمير فودز، ولا عملية التصنيع المشترك. وإلى أقصى حد ممكن، ومع مراعاة محدودية البيانات والحدود الموضحة أعلاه، يشمل هذا التقرير جميع المهام التشغيلية والمؤسسية الرئيسية، ما لم يُذكر خلاف ذلك.

يُرجى الاطلاع على قسم حدود الموضوعات.

لمزيد من المعلومات.

أطر إعداد التقارير

تم إعداد هذا التقرير وفقًا لمعايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير (GRI): الخيار الأساسي (للحصول على المزيد من المعلومات، يُرجى الاطلاع على التفاصيل الكاملة في قسم (فهرس محتوى المبادرة العالمية لإعداد التقارير GRI).

وكلما أمكن، سنتحدث عن مساهمتنا في برنامج التحول الوطني (NTP) الخاص برؤية المملكة العربية السعودية لعام 2030، وأهداف التنمية المستدامة (SDG) (للحصول على المزيد من المعلومات، يُرجى الاطلاع على التفاصيل الكاملة في قسم (المواءمة والمساهمة في الأطر الوطنية والدولية).

يشمل هذا التقرير الفترة من 1 يناير 2020م وحتى 31 ديسمبر 2020، ما لم يرد خلاف ذلك.

الملاحظات

للأسئلة أو التعقيبات المتعلقة بهذا التقرير أو المتعلقة بممارسات الاستدامة في المراعي، يُرجى مراسلتنا على البريد الإلكتروني: sustainability@almarai.com.

بيان تنبيهي

يتضمن هذا التقرير عبارات استشرافية معينة تبين الطريقة التي تعتزم بها شركة المراعي، والشركات الفرعية التابعة لها إجراء أنشطتها. تشمل هذه العبارات عادةً كلمات مثل "تنبؤ" أو "اعتقاد" أو "توقع" أو "تقدير" أو "توقعات" أو "اعتزام" أو "تخطيط" أو "مشروع" أو أي تعبيرات مشابهة. وتعتمد هذه العبارات على افتراضات باستخدام المعلومات المتاحة حاليًا، والتي تخضع لمجموعة من حالات الشكوك وعدم اليقين التي قد تؤدي إلى اختلاف النتائج الفعلية عن البيانات المتوقعة أو الضمنية. ومن ثم، فإن أي عبارات استشرافية واردة في هذا التقرير لا تمثل وعودًا أو ضمانات عن السلوك أو السياسة المستقبلية، وبالتالي لا تتحمل شركة المراعي والشركات الفرعية التابعة لها أي التزام بتحديث أية بيانات تم الإدلاء بها في هذا التقرير تحديثًا علنيًا. وتعتمد شركة المراعي والشركات الفرعية التابعة لها على المعلومات التي يتم الحصول عليها من مصادر تعتقد بأنها موثوقة ولكنها لا تضمن دقتها أو اكتمالها.

حدود الموضوعات

الموضوعات الجوهرية	الفئة	حدود الموضوعات
رعاية الموظفين		
التغذية والرفاهية	اجتماعية	المراعي، الشركات التابعة، المستهلكون
الصحة والسلامة	اجتماعية، اقتصادية	المراعي، الشركات التابعة، المستهلكون
كفاءة وتنوع الموظفين	اجتماعية	المراعي، الشركات التابعة
الاستثمار المجتمعي	اجتماعية	المراعي، الشركات التابعة، المستهلكون
حماية البيئة		
إدارة المياه	بيئية، اقتصادية	المراعي، الشركات التابعة
الابتكار في مجال التعبئة والتغليف	بيئية، اقتصادية	المراعي، الشركات التابعة
التغير المناخي	بيئية	المراعي، الشركات التابعة
إدارة النفايات	بيئية، اقتصادية	المراعي، الشركات التابعة
الزراعة المستدامة	بيئية، اجتماعية، اقتصادية	المراعي، الشركات التابعة
تطوير منتجات امنة		
جودة وسلامة الغذاء	الحوكمة	المراعي، الشركات التابعة، المستهلكون، الموردون
رعاية الحيوان	اجتماعية	المراعي، الشركات التابعة
التوريد الأخلاقي	بيئية، اجتماعية، اقتصادية	المراعي، الشركات التابعة، الموردون

العودة إلى الصفحة الرئيسية